

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации

Положение о медиа-комьюнити «СММ/MEDIAMED»

- 1 -

«СОГЛАСОВАНО»

Проректор по воспитательной и внеучебной работе, доцент

В.Л.Загребин

«09» сентября 2022 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель Студенческого совета

ВолгГМУ

Р.А.Головачев

«09» сентября 2022 г.


Начальник управления маркетинга и закупок

«08» сентября 2022 г.

Е.В.Романова

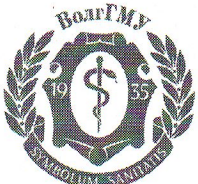
ПОЛОЖЕНИЕ

о студенческом медиа-комьюнити «MEDIAMED»

	<p>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации</p>	<p>Положение о медиа-комьюнити «СММ/MEDIAMED»</p>	<p>- 2 -</p>
---	---	---	--------------

I. Общие положения.

1. Настоящее Положение о медиа-комьюнити «MEDIAMED» (далее – Положение) является основным базовым документом медиа-комьюнити «СММ/MEDIAMED» (далее – медиа-комьюнити).
2. Медиа-комьюнити основано в 2022 году
3. Данное Положение рассмотрено на расширенном заседании Медиа-комьюнити, одобрено его членами. Положение вступило в силу с момента его подписания.
4. Настоящее Положение является основополагающим базовым документом, регламентирующим и регулирующим деятельность Медиа-комьюнити.
5. Положение определяет структуру, функции, компетенцию Медиа-комьюнити в рамках внеучебной и воспитательной работы, проводимой в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования Волгоградский государственный медицинский университет Минздрава России (далее – ФГБОУ ВО ВолгГМУ).
6. Медиа-комьюнити объединяет медиа-специалистов и является добровольной некоммерческой, неполитической общественной организацией, которая на основе общих интересов и взаимосогласованных принципов объединяет слушателей подготовительного отделения, студентов, интернов, клинических ординаторов, проходящих обучение в ФГБОУ ВО ВолгГМУ, а так же аспирантов, докторантов, профессорско-преподавательский состав ФГБОУ ВО ВолгГМУ, и студентов других высших и средних специальных учебных заведений г. Волгограда.
7. Медиа-комьюнити осуществляет свою деятельность в соответствии с настоящим Положением, Уставом студенческого совета ФГБОУ ВО ВолгГМУ, Уставом ФГБОУ ВО ВолгГМУ, законодательством РФ и законодательными актами, касающимся молодежной политики.
8. Вся работа Медиа-комьюнити осуществляется по инициативе его членов и органов его управления и согласовывается с начальником управления маркетинга и закупок.
9. Движение имеет название, символику и эмблему, одобренные на общем заседании и утвержденные начальником управления маркетинга и закупок (см. Приложение).
10. Медиа-комьюнити осуществляет свою деятельность без государственной регистрации и без приобретения прав юридического лица на базе ФГБОУ ВО ВолгГМУ.
11. При согласовании с администрацией ФГБОУ ВО ВолгГМУ органы управления Медиа-комьюнити в любое время могут принять решение о государственной регистрации.


	<p>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации</p>	<p>Положение о медиа-комьюнити «СММ/MEDIAMED»</p>	<p>- 3 -</p>
---	---	---	--------------

12. Руководитель и заместители руководителя Медиа-комьюнити являются полномочными представителями членов Медиа-комьюнити как в ФГБОУ ВО ВолгГМУ, так и за его пределами.
13. Произведения членов Медиа-комьюнити публикуются на форуме Официального сайта ФГБОУ ВО ВолгГМУ (на странице Медиа-комьюнити), Информационном портале ФГБОУ ВО ВолгГМУ, в университетской многотиражной газете «За медицинские кадры», социальных сетях.
14. Заседания Медиа-комьюнити проводятся не реже одного раза в два месяца. Даты заседаний Медиа-комьюнити утверждаются руководителем Медиа-комьюнити, с учетом возможностей их посещения всеми (большинством) членами Медиа-комьюнити.
15. Являясь структурно-функциональным подразделением ФГБОУ ВО ВолгГМУ, Медиа-комьюнити подчинено в своей деятельности начальнику управления маркетинга и закупок;
16. Медиа-комьюнити не несет ответственности за любую деятельность бывших его членов или действующих членов Медиа-комьюнити, если эта деятельность противоречит настоящему Положению.

II. Цели и задачи Клуба.

1. Основными целями и задачами Медиа-комьюнити являются:

1. Разностороннее информирование студентов и сотрудников ФГБОУ ВО ВолгГМУ и иных потенциально заинтересованных лиц, формирование информационного пространства, посредством медиапродуктов (газета, видео, фото, соц.сети, сайт и портал);
2. Формирование ценностных ориентиров у студентов и сотрудников вуза;
3. Приобщение к корпоративной культуре университета, содействие в развитии чувства общности внутри студенческого сообщества и работников университета;
4. Повышение общего культурного уровня обучающихся;
5. Оказание помощи в реализации творческого потенциала молодежи ФГБОУ ВО ВолгГМУ;
6. Мотивация обучающихся на проявление активной жизненной позиции и помощь в ее реализации;
7. Организация учебных (практических) занятий и мастер-классов для обучающихся, вовлеченных в творческий процесс Медиа-комьюнити;
8. Организация работы Медиа-комьюнити;
9. Осуществление партнерского взаимодействия обучающихся и сотрудников ФГБОУ ВО ВолгГМУ для достижения совместных целей;

	<p>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации</p>	<p>Положение о медиа-комьюнити «СММ/MEDIAMED»</p>	<p>- 4 -</p>
---	---	---	--------------

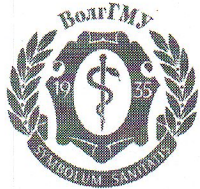
10. Осуществление партнерского взаимодействия с организациями города, региона и страны, международными организациями и комьюнити в рамках развития студенческих Медиа-комьюнити;
11. Сбор, обработка, хранение информации о жизни обучающихся ФГБОУ ВО ВолгГМУ (создание фото и видеоархива).

III. Порядок работы Клуба.

1. Органы управления Медиа-комьюнити разрабатывают план работы на учебный год (по семестрам), который доводится до сведения всех участников и заинтересованных лиц, размещая информацию о предстоящих событиях как в ФГБОУ ВО ВолгГМУ, так и за его пределами.
2. Медиа-комьюнити оказывает содействие в организации и проводит медиасопровождение мероприятий тематического и общего характера – конкурсы, акции, конференции, тренинги, форумы, благотворительные сборы и т.д., проводимые ФГБОУ ВО ВолгГМУ.

IV. Порядок вступления и прекращения членства в Медиа-комьюнити.

1. Членами Медиа-комьюнити могут быть слушатели подготовительного отделения, студенты всех курсов и факультетов ФГБОУ ВО ВолгГМУ, интерны, клинические ординаторы, проходящие обучение в ФГБОУ ВО ВолгГМУ, аспиранты и докторанты, профессорско-преподавательский состав ФГБОУ ВО ВолгГМУ, а также студенты других высших и средних специальных учебных заведений города Волгограда, интересующиеся медиа деятельностью и соблюдающие Положение.
2. Членство в Медиа-комьюнити бесплатное. Обязательных членских взносов не предусмотрено, желающие могут вносить добровольные членские взносы на текущую деятельность Медиа-комьюнити.
3. Порядок вступления в ряды Медиа-комьюнити определяется органами управления Медиа-комьюнити.
4. Решение о принятии в члены Медиа-комьюнити принимаются на очередном заседании Медиа-комьюнити.
5. Членство в Медиа-комьюнити необходимо подтверждать посредством подачи личного заявления в начале каждого учебного года, не позднее 1 ноября.
6. Член Медиа-комьюнити считается выбывшим из него с момента подачи заявления о прекращении своего членства, либо после исключения его решением органов управления Медиа-комьюнити, или не осуществивший ежегодное подтверждение своего пребывания в Медиа-комьюнити в установленные сроки.



V. Права членов Медиа-комьюнити.

Члены Движения имеют право:

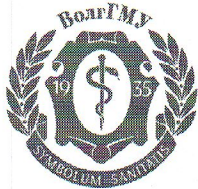
1. принимать участие во всех мероприятиях, проводимых Медиа-комьюнити;
2. избирать и быть избранным на должность руководителя Медиа-комьюнити при наличии вакансии;
3. участвовать в разработке и обсуждении плана работы Медиа-комьюнити на год;
4. получать своевременную информацию о планах и изменениях в работе Медиа-комьюнити;
5. выступать с докладами и сообщениями на заседаниях Медиа-комьюнити;
6. по мере необходимости вносить предложения об изменении (дополнениях) настоящего Положения;
7. члены Медиа-комьюнити имеют равные права.
8. пользоваться ресурсами Медиа-комьюнити для подготовки и проведения плановых мероприятий.
9. повышать профессиональные умения и навыки, участвуя в мероприятиях вузовского, городского, областного, всероссийского и международного уровня (конференциях, круглых столах, мастер-классах, обучающих площадках и др.).

VI. Обязанности членов Медиа-комьюнити.

Члены Медиа-комьюнити обязаны:

1. осуществлять свою деятельность в соответствии с настоящим Положением;
2. проявлять инициативу в развитии Медиа-комьюнити, активно участвовать в осуществлении задач, стоящих перед Медиа-комьюнити;
3. регулярно посещать заседания Медиа-комьюнити;
4. выполнять решения, принятые на заседаниях Медиа-комьюнити;
5. соблюдать существующие правила и традиции Медиа-комьюнити;
6. выполнять свои обязанности, соответствующие занимаемому посту в рамках Медиа-комьюнити;
7. уважительно относиться к администрации ВолгГМУ, профессорско-преподавательскому составу ВолгГМУ, членам студенческого совета ВолгГМУ, другим членам Медиа-комьюнити и при необходимости по возможности оказывать им всякую посильную помощь и поддержку.

VII. Органы управления Медиа-комьюнити.



1. Органами управления Медиа-комьюнити являются: руководитель, заместитель руководителя, комьюнити-менеджер, фотограф, менеджер по работе с партнерами, консультант по социальному проектированию.
2. Руководитель Медиа-комьюнити остаётся в руководящей должности до тех пор, пока не перестает выполнять свои обязанности или не выражает покинуть руководящее место по собственному желанию.
3. Заместитель руководителя, комьюнити-менеджер, фотограф, менеджер по работе с партнерами, консультант по социальному проектированию Медиа-комьюнити назначаются руководителем Медиа-комьюнити на первом заседании, а при необходимости переназначаются, на очередном или внеочередном заседании, с последующим предоставлением соответствующего протокола.
4. В функции органов управления входит управление стратегией развития Медиа-комьюнити в соответствии с настоящим Положением, координация процесса вступления новых членов Медиа-комьюнити, рассмотрение вопросов по исключению членов Медиа-комьюнити из его состава.
5. На органы управления возлагаются задачи по разработке плана работы Медиа-комьюнити и подготовке отчетов о его работе с периодичностью один раз в шесть месяцев (семестр).
6. Органы управления Медиа-комьюнити осуществляют руководство подготовкой и проведением мероприятий Медиа-комьюнити, а также представляют Медиа-комьюнити при взаимодействии с другими клубами, общественными организациями, учебными заведениями и т.д.

IX. Права и обязанности председателя Клуба

1. Руководитель Клуба обязан:
 - 1.1. осуществлять общее руководство работой Медиа-комьюнити, постоянно осуществлять поиск по реализации новых возможностей для повышения эффективности работы Медиа-комьюнити, всеми легитимными способами добиваться роста популярности и авторитета Медиа-комьюнити как в ВолгГМУ, так и за его пределами;
 - 1.2. быть нацеленным на создание комфортных условий для членов Медиа-комьюнити, при проведении мероприятий и для участников мероприятий;
 - 1.3. самостоятельно, либо через секретаря информировать членов Медиа-комьюнити о планируемых мероприятиях;
 - 1.4. предоставлять необходимые документы по запросу администрации ФГБОУ ВО ВолгГМУ, регулярно отчитываться о проделанной работе перед начальником управления маркетинга и закупок Романовой Еленой Викторовной;



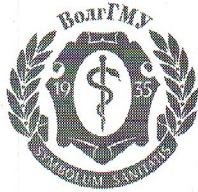
- 1.5. привлекать к работе Медиа-комьюнити всех заинтересованных лиц;
- 1.6. участвовать в подготовке и проведении различного рода мероприятий, нести ответственность за качество подготовки мероприятий; взаимодействовать с администрацией ФГБОУ ВО ВолГМУ и курирующими органами, с общественными и иными организациями других учебных заведений;
- 1.7. свою деятельность осуществлять безвозмездно, на общественных началах;
- 1.8. при освобождении от занимаемой должности полноценно передать документацию, касающуюся деятельности Медиа-комьюнити следующему руководителю.
2. Руководитель Медиа-комьюнити имеет право:
 - 2.1. делать устные и письменные распоряжения, подписывать официальные решения, принятые на заседаниях Медиа-комьюнити, протоколы и прочие документы, имеющие отношение к деятельности Медиа-комьюнити;
 - 2.2. хранить и распоряжаться информацией, касающейся Движения и его членов, в соответствии с настоящим Положением;
 - 2.3. назначать и освобождать от должности заместителя руководителя и других сотрудников Медиа-комьюнити;
 - 2.4. ходатайствовать о вступлении в Медиа-комьюнити новых членов, в определенных случаях о необходимости исключения из Медиа-комьюнити кого-либо из его членов;
 - 2.5. при освобождении от занимаемой должности представить членам Медиа-комьюнити преемника, ходатайствовать в отношении него перед голосованием.
 - 2.6. готовить представление на поощрение обучающихся, активно принимающих участие в деятельности Медиа-комьюнити.

Х. Документация Медиа-комьюнити.

1. Положение о Медиа-комьюнити.
2. Список членов Медиа-комьюнити.
3. План работы Медиа-комьюнити на семестр.
4. Отчеты о выполненной работе.
5. Протоколы плановых и внеочередных заседаний Медиа-комьюнити.
6. Положения о проводимых мероприятиях.
7. Дополнительная документация органов управления Медиа-комьюнити.

ХI. Курирующие органы.

1. Начальник управления маркетинга и закупок – Романова Елена Викторовна.



Федеральное государственное бюджетное
учреждение высшего образования
«Волгоградский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения
Российской Федерации

Положение о медиа-комьюнити
«СМММ/МЕДИМЕД»

- 8 -

ХII. Местонахождение Медиа-комьюнити

На момент подписания настоящего Положения адрес: 400131, Россия, г. Волгоград, площадь Павших Борцов, д. 1, ЛОФТ. E-mail: med-ia-med@yandex.ru

ХIII. Ликвидация Медиа-комьюнити


Медиа-комьюнити может быть ликвидировано по согласованию с администрацией ФГБОУ ВО ВолгГМУ, решением общего собрания Медиа-комьюнити с содержательным объяснением причины ликвидации и с предварительным уведомлением всех участников Медиа-комьюнити.

IX. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

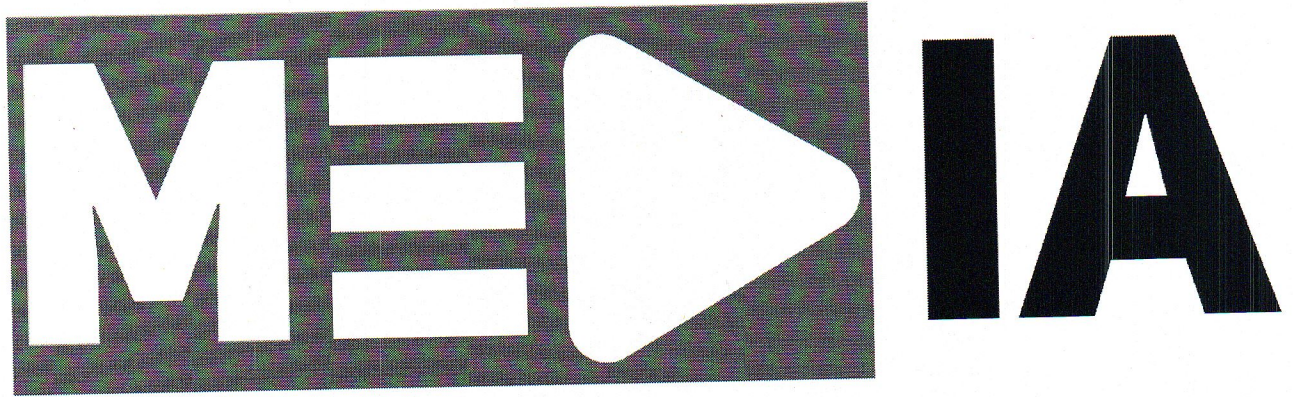
9.1. Настоящее Положение может быть изменено и дополнено на основании решения общего собрания коллектива Медиа-комьюнити.

Приложения к Положению:

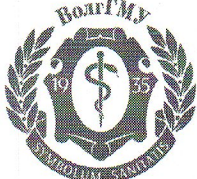
1. Официальная эмблема
2. Состав

	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации	Положение о медиа-комьюнити «СММ/MEDIAMED»	- 9 -
---	--	--	-------

Приложение № 1



Официальная эмблема студенческого медиа-комьюнити «MEDIAMED»
Волгоградского государственного медицинского университета

	<p>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации</p>	<p>Положение о медиа-комьюнити «СММ/MEDIAMED»</p>	<p>- 10 -</p>
---	---	---	---------------

Приложение № 2

Состав медиа-комьюнити «MEDIAMED» Волгоградского государственного медицинского университета

ФИО	Курс	Факультет	Группа	Телефон	Должность	Форма обучения
Капшук Александра Андреевна	4	педиатрический	7	89996291422	руководитель Медиа-комьюнити	бюджет
Сижажев Тимур Казбекович	6	лечебный	2	89996287306	заместитель руководителя Медиа-комьюнити	бюджет
Туманина Татьяна Николаевна	4	педиатрический	7	89044291834	комьюнити-менеджер	бюджет
Алексеева Анастасия Сергеевна	4	лечебный	5	89876511904	фотограф	бюджет
Абросимова Дарья Андреевна	4	Институт общественного здоровья ВолгГМУ (менеджмент)	1	89044289854	менеджер по работе с партнерами	бюджет
Фарманян Римма Робертовна	3	Институт общественного здоровья ВолгГМУ (социальная работа)	1	89370812065	консультант по социальному проектированию	бюджет