

**Тематический план занятий лекционного типа
по дисциплине «Теория и практика социальной психологии»
для обучающихся по образовательной программе
специалитета по специальности 37.05.01 Клиническая психология,
направленность (профиль) Патопсихологическая диагностика и
психотерапия,
форма обучения очная
на 2023-2024 учебный год**

№	Темы занятий лекционного типа	Часы (академ.)
1.	История формирования социальной психологии. ¹ Предпосылки возникновения социальной психологии как науки. Выделение социальной психологии в самостоятельную область знания. Первые исторические формы социально-психологического знания. ²	2
2.	Социальная психология как наука. ¹ Специфика границ социальной психологии с «родительскими» дисциплинами. Отсутствие единого понимания предмета социальной психологии. Современная социальная психология: предмет, задачи и основные разделы социальной психологии как учебной дисциплины, ее взаимоотношения с другими разделами психологического знания. ²	2
3.	Методологические проблемы социально-психологического исследования. ¹ Понятие методологии научного исследования в современном науковедении: общая методология, специальная (или частная) методология, совокупность методических приемов эмпирического исследования. Классификация методов в социальной психологии. Специфика эмпирического исследования в социальной психологии: соотношение теории и эмпирического материала, характер эмпирических данных, надежность и обоснованность данных. ²	2
4.	Общение в системе отношений человека. ¹ Общение в системе отношений человека. Общественные и межличностные отношения. Значение общения в жизнедеятельности человека. Понятие, функции и уровни общения. Типы межличностного общения. Механизм обратной связи в межличностном общении. ²	2
5.	Общение как процесс коммуникации. ¹ Понятие, специфика и виды человеческой коммуникации. Типы информации в коммуникативном процессе, позиции участников. Вербальные и невербальные средства коммуникации. Говорение и слушание. Коммуникативные барьеры. ²	2
6.	Общение как процесс взаимодействия. ¹ Проблема взаимодействия (интеракции) в социальной психологии; неоднозначное решение вопроса о соотношении интеракции и коммуникации. «Обмен действиями» как важнейшее условие совместной деятельности и его психологическое содержание. Обзор теорий взаимодействия, сложившихся в зарубежной и отечественной социальной психологии и социологии. Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция. Проблема конфликта в социальной психологии. ²	2
7.	Общение как восприятие людьми друг друга. ¹ Взаимное восприятие и познание как основа установления взаимопонимания партнеров. Две возможных интерпретации взаимопонимания. Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия, децентрация); роль эмпатии в этих процессах. Эффекты	2

№	Темы занятий лекционного типа	Часы (академ.)
	межличностного восприятия. Содержание и значение стереотипизации. ²	
8.	Проблема исследования больших и малых социальных групп в социальной психологии. ¹ Значение понятия «общность», «группа», «социальная группа». Понятие «большой» и «малой» социальной группы. Признаки, отличающие большую группу от малой. ²	2
9.	Большие социальные группы (часть 1). ¹ Виды больших социальных групп: организованные группы, возникшие в ходе исторического развития общества, и стихийно сложившиеся кратковременно существующие группы. Виды организованных групп (социальные классы, этнические группы, профессиональные группы, «демографические» группы). ²	2
10	Большие социальные группы (часть 2). ¹ Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика; их особенности. Специфика процессов общения в стихийных группах. Способы воздействия на личность. Большие социальные группы и социальные движения. ²	2
11	Малые социальные группы (часть 1). ¹ Понятие «малой группы». Социологический и социально-психологический подход к изучению малых групп. Полемика вокруг количественных характеристик малой группы: «нижний» и «верхний» пределы. Зависимость решения вопроса о границах малой группы от интерпретации ее природы. Классификация малых групп: первичные и вторичные группы (Ч. Кули); формальные и неформальные группы (Э. Мэйо); группы членства и референтные группы (Г. Хаймен). ²	2
12	Малые социальные группы (часть 2). ¹ Социально-психологический анализ структуры и развития группы. Композиция (состав), структура, динамика групповых процессов – параметры описания малой группы в социальной психологии. Структуры малой группы: межличностных отношений, власти (типы управления и подчинения), коммуникаций. ²	2
13	Социально-психологический подход к изучению личности. ¹ Исследовательские подходы к изучению личности в двух «родственных» науках социальной психологии – психологии и социологии. Проблема социологического анализа личности. Проблема личности в зарубежной и отечественной общей психологии. Специфика социально-психологической проблематики личности. Положение личности в группе – фокус проблемы личности в социальной психологии. Социальная идентичность личности: определение и основные подходы. Социально-психологические качества личности – качества, формирующиеся в ходе совместной деятельности и общения. ²	2
14	Социализация личности. ¹ Изучение социализации в социологии и возрастной психологии. Вычленение собственного угла зрения в социальной психологии. Понятие социализации: широкий и узкий смысл термина. Две стороны процесса социализации – усвоение индивидом социального опыта и активное воспроизведение его. Соотношение понятий «социализация», «формирование», «развитие», «воспитание» личности. Обзор теорий социализации	2

№	Темы занятий лекционного типа	Часы (академ.)
	личности. Механизмы социализации. Содержание процесса социализации в основных сферах жизнедеятельности человека: в деятельности, общении, самосознании. ²	
15	Социальные установки. ¹ Значение исследований установки в школе Д.Н.Узнадзе для изучения социальных установок. Традиция исследования социальных установок – аттитюдов – в западной социальной психологии. Определение социальной установки и ее структура: когнитивный, эмоциональный, поведенческий компоненты. Функции социальных установок в регуляции социального поведения личности. Иерархическая структура диспозиций личности и место социальных установок в этой иерархии. ²	2
16	Прикладная социальная психология. ¹ Цели и задачи прикладной социальной психологии. Две возможные стратегии организации прикладных исследований: учет возможностей и ограничений социальной психологии на современном этапе ее развития. Особенности прикладного социально-психологического исследования. Необходимость соблюдения этических норм. Обязательность соблюдения принципа «не вреди» при проведении исследований в условиях реальной жизнедеятельности групп. ²	2
17	Практическая социальная психология. ¹ Практическая социальная психология как непосредственное вмешательство ученого в определенную область практики. Отличие практической работы от проведения исследования. Различие установок исследователя и практика: тип отношений практика и клиента. Возможные уровни вмешательства и их отражений в социальных ролях практика: эксперт, консультант, обучающий. Специфика функций при исполнении каждой роли. Основные направления практической социальной психологии. Производство. Проблемы формирования производственного коллектива. Психологический климат производственного коллектива; методики его исследования. ²	2
	Итого	34

¹ – тема лекции

² – сущностное содержание лекции

Рассмотрено на заседании кафедры общей и клинической психологии «31» мая 2023 г.
протокол № 9

Заведующий кафедрой 

М.Е.Волчанский