

**Оценочные средства для проведения аттестации
по практике «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ (ПРОЕКТНО-
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ) ПРАКТИКА»**

для обучающихся

**по направлению подготовки «Менеджмент», профиль «Стратегический менеджмент
и маркетинг» (уровень магистратуры)
в 2022-2023 учебном году**

4.1. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации по практике

Текущая аттестация включает следующие типы заданий: оценка освоения практических навыков (умений).

Промежуточная аттестация по практике включает следующие типы заданий: оценка освоения практических навыков (умений), подготовка доклада.

4.1.1. Примеры заданий по оценке освоения практических навыков

Проверяемые индикаторы достижения компетенций: УК-1.1.1, УК-1.1.2, УК-1.2.1, УК-1.2.2, УК-1.2.3, УК-1.3.1, УК-1.3.2, УК-2.1.1, УК-2.1.2, УК-2.1.3, УК-2.2.1, УК-2.2.2, УК-2.2.3, УК-2.2.4, УК-2.2.5, УК-2.3.1, УК-2.3.2, УК-2.3.3, УК-3.1.1, УК-3.1.2, УК-3.1.3, УК-3.1.4, УК-3.1.5, УК-3.2.1, УК-3.2.2, УК-3.2.3, УК-3.2.4, УК-3.3.1, УК-3.3.2, УК-3.3.3, УК-4.1.1, УК-4.1.2, УК-4.1.3, УК-4.1.4, УК-4.1.5, УК-4.1.6, УК-4.2.1, УК-4.2.2, УК-4.2.3, УК-4.3.1, УК-4.3.2, УК-5.1.1, УК-5.1.2, УК-5.1.3, УК-5.1.4, УК-5.2.1, УК-5.3.1, УК-5.3.2, УК-6.1.1, УК-6.2.1, УК-6.2.2, УК-6.3.1, УК-6.3.2, УК-6.3.3, УК-6.3.4, ОПК-1.1.1, ОПК-1.2.1, ОПК-1.3.1, ОПК-2.1.1, ОПК-2.2.1, ОПК-2.3.1, ОПК-3.1.1, ОПК-3.1.2, ОПК-3.1.3, ОПК-3.1.4, ОПК-3.1.5, ОПК-3.1.6, ОПК-3.2.1, ОПК-3.2.2, ОПК-3.2.3, ОПК-3.3.1, ОПК-3.3.2, ОПК-3.3.3, ОПК-3.3.4, ОПК-4.1.1, ОПК-4.1.2, ОПК-4.1.3, ОПК-4.1.4, ОПК-4.1.5, ОПК-4.1.6, ОПК-4.1.7, ОПК-4.1.8, ОПК-4.1.9, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.2.3, ОПК-4.2.4, ОПК-4.3.1, ОПК-4.3.2, ОПК-4.3.3, ОПК-4.3.4, ОПК-4.3.5, ОПК-5.1.1, ОПК-5.2.1, ОПК-5.3.1, ПК-1.1.1, ПК-1.2.1, ПК-1.3.1, ПК-2.1.1, ПК-2.2.1, ПК-2.3.1, ПК-3.1.1, ПК-3.1.2, ПК-3.1.3, ПК-3.2.1, ПК-3.2.2, ПК-3.2.3, ПК-3.3.1, ПК-3.3.2, ПК-3.3.3, ПК-4.1.1, ПК-4.1.2, ПК-4.2.1, ПК-4.2.2, ПК-4.3.2

Выполнение заданий, сбор, обработка и систематизация фактического и литературного материала для написания третьей главы работы, заключения и автореферата. Выполнение индивидуального задания.

1. Выберите подходящие методы оценки материала.
2. Разработайте третью (мероприятия по совершенствованию) часть работы.
3. Напишите заключение
4. Разработайте автореферат.
5. Подготовьте отчет по практике.

4.1.2. Примеры тем докладов

Проверяемые индикаторы достижения компетенций: УК-1.1.1, УК-1.1.2, УК-1.2.1, УК-1.2.2, УК-1.2.3, УК-2.1.1, УК-2.1.2, УК-2.1.3, УК-2.2.1, УК-2.2.2, УК-2.2.3, УК-2.2.4, УК-2.2.5, УК-3.1.1, УК-3.1.2, УК-3.1.3, УК-3.1.4, УК-3.1.5, УК-3.2.1, УК-3.2.2, УК-3.2.3, УК-3.2.4, УК-4.1.1, УК-4.1.2, УК-4.1.3, УК-4.1.4, УК-4.1.5, УК-4.1.6, УК-4.2.1, УК-4.2.2, УК-4.2.3, УК-5.1.1, УК-5.1.2, УК-5.1.3, УК-5.1.4, УК-5.2.1, УК-6.1.1, УК-6.2.1, УК-6.2.2, УК-6.3.1, ОПК-1.1.1, ОПК-1.2.1, ОПК-1.3.1, ОПК-2.1.1, ОПК-2.2.1, ОПК-2.3.1, ОПК-3.1.1, ОПК-3.1.2, ОПК-3.1.3, ОПК-3.1.4, ОПК-3.1.5, ОПК-3.1.6, ОПК-3.2.1, ОПК-3.2.2, ОПК-3.2.3, ОПК-4.1.1, ОПК-4.1.2, ОПК-4.1.3, ОПК-4.1.4, ОПК-4.1.5, ОПК-4.1.6, ОПК-4.1.7, ОПК-4.1.8, ОПК-4.1.9, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.2.3, ОПК-4.2.4, ОПК-5.1.1, ОПК-5.2.1, ОПК-5.3.1, ПК-1.1.1, ПК-1.2.1, ПК-1.3.1, ПК-2.1.1, ПК-2.2.1, ПК-2.3.1, ПК-3.1.1, ПК-3.1.2, ПК-3.1.3, ПК-3.2.1, ПК-3.2.2, ПК-3.2.3, ПК-4.1.1, ПК-4.1.2, ПК-4.2.1, ПК-4.2.2

1. Координация межорганизационного взаимодействия при оказании телемедицинских услуг
2. Повышение эффективности оказания телемедицинских услуг
3. Формирование организационной идентичности медицинского персонала
4. Формирование предпринимательской культуры в медицинской организации
5. Экономико-управленческая эффективность цифровизации здравоохранения
6. Управление знаниями медицинской организации при оказании телемедицинских услуг
7. Выявление и совершенствование ключевых компетенций медицинской организации
8. Динамические способности медицинской организации: механизмы создания, использования и совершенствования
9. Реинжиниринг бизнес-процессов медицинской организации
10. Трансформация организационной культуры при внедрении lean-подхода в медицинской организации
11. Экономико-управленческий модуль непрерывного медицинского образования для линейного медицинского персонала
12. Экономико-управленческий модуль непрерывного медицинского образования для руководящего медицинского персонала
13. Разработка стратегии управления качеством медицинской помощи в рамках модели Хосин-Канри

14. Совершенствование механизмов государственно-частного партнёрства в сфере здравоохранения
15. Управление инновационным потенциалом медицинской организации
16. Особенности инкременталистского подхода в медицинской организации при внедрении lean-технологий
17. Организационные особенности создания дорожных карт стратегического развития сферы здравоохранения
18. Совершенствование позиционирования отечественной медицинской организации на международном рынке медицинских услуг
19. Совершенствование системы непрерывного медицинского образования в целях внедрения программы экспорта медицинских услуг
20. Проведения процедуры бенчмаркинга медицинской организации в целях её стратегического развития
21. Построение «Дома качества» медицинской организации
22. Внедрение agile-подхода в медицинской организации
23. Сравнительный анализ эффективности проведения организационных изменений в соответствии с теориями Е и О в сфере здравоохранения
24. Совершенствование управления жизненным циклом медицинской организации
25. Оценка и развитие интеллектуального капитала медицинской организации
26. Анализ и оценка поведения потребителей медицинских услуг
27. Управление брендом медицинской организации
28. Создание инноваций в сфере здравоохранения в контексте теории К.К.Прахалада
29. Разработка сбалансированной системы показателей медицинской организации
30. Сравнительный анализ национальных систем здравоохранения в международном масштабе
31. Формирование кластеров с участием организаций сферы здравоохранения: анализ проблем и перспектив
32. Управление социальным капиталом медицинской организации: механизмы, методы, инструменты
33. Коучинг как метод профессионального развития медицинского персонала
34. Внедрение философии kaizen в медицинской организации: организационный и управленческий аспекты

35. Формирование обучающейся медицинской организации
36. Стратегический анализ медицинской организации: методы и инструменты
37. Использование управленческого консалтинга в стратегическом управлении медицинской организацией в целях повышения эффективности её деятельности
38. Слияния и поглощения в сфере здравоохранения: специфика, регулирование, методы
39. Оценка эффективности объединения медицинских организаций
40. Управление организационной культурой в процессе объединения медицинских организаций
41. Value-Based Management как методологическая основа стратегического выбора медицинской организации
42. Совершенствование стратегического управления медицинской организацией на основе концепции Resource-Based View
43. Стратегические партнерства как способ согласования долгосрочных интересов медицинской организации
44. Постмодернистская организационная теория: эмпирические обоснования и практическое применение стратегического менеджмента медицинской организации
45. Анализ организационных метафор в сфере здравоохранения
46. Анализ стейкхолдеров при принятии стратегических решений в медицинской организации
47. Управление человеческим капиталом медицинской организации
48. Совершенствование системы маркетинга ЛПУ в рамках программы экспорта медицинских услуг
49. Совершенствование системы связей с общественностью в медицинской организации: организационно-управленческий аспект
50. Анализ организационных популяций в сфере здравоохранения

Обсуждено на заседании кафедры экономики и менеджмента, протокол № 13 от «01» июня 2022 г.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева