

**Оценочные средства для проведения аттестации
по практике «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА: НАУЧНО-
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА»**

для обучающихся

**по направлению подготовки «Менеджмент», профиль «Стратегический менеджмент
и маркетинг» (уровень магистратуры)**

в 2022-2023 учебном году

4.1. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации по практике

Текущая аттестация включает следующие типы заданий: оценка освоения практических навыков (умений).

Промежуточная аттестация по практике включает следующие типы заданий: оценка освоения практических навыков (умений), подготовка доклада.

4.1.1. Примеры заданий по оценке освоения практических навыков

Проверяемые индикаторы достижения компетенций: УК-1.1.1, УК-1.1.2, УК-1.2.1, УК-1.2.2, УК-1.2.3, УК-1.3.1, УК-1.3.2, УК-2.1.1, УК-2.1.2, УК-2.1.3, УК-2.2.1, УК-2.2.2, УК-2.2.3, УК-2.2.4, УК-2.2.5, УК-2.3.1, УК-2.3.2, УК-2.3.3, УК-3.1.1, УК-3.1.2, УК-3.1.3, УК-3.1.4, УК-3.1.5, УК-3.2.1, УК-3.2.2, УК-3.2.3, УК-3.2.4, УК-3.3.1, УК-3.3.2, УК-3.3.3, УК-4.1.1, УК-4.1.2, УК-4.1.3, УК-4.1.4, УК-4.1.5, УК-4.1.6, УК-4.2.1, УК-4.2.2, УК-4.2.3, УК-4.3.1, УК-4.3.2, УК-5.1.1, УК-5.1.2, УК-5.1.3, УК-5.1.4, УК-5.2.1, УК-5.3.1, УК-5.3.2, УК-6.1.1, УК-6.2.1, УК-6.2.2, УК-6.3.1, УК-6.3.2, УК-6.3.3, УК-6.3.4, ОПК-1.1.1, ОПК-1.2.1, ОПК-1.3.1, ОПК-2.1.1, ОПК-2.2.1, ОПК-2.3.1, ОПК-3.1.1, ОПК-3.1.2, ОПК-3.1.3, ОПК-3.1.4, ОПК-3.1.5, ОПК-3.1.6, ОПК-3.2.1, ОПК-3.2.2, ОПК-3.2.3, ОПК-3.3.1, ОПК-3.3.2, ОПК-3.3.3, ОПК-3.3.4, ОПК-4.1.1, ОПК-4.1.2, ОПК-4.1.3, ОПК-4.1.4, ОПК-4.1.5, ОПК-4.1.6, ОПК-4.1.7, ОПК-4.1.8, ОПК-4.1.9, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.2.3, ОПК-4.2.4, ОПК-4.3.1, ОПК-4.3.2, ОПК-4.3.3, ОПК-4.3.4, ОПК-4.3.5, ОПК-5.1.1, ОПК-5.2.1, ОПК-5.3.1, ПК-1.1.1, ПК-1.2.1, ПК-1.3.1, ПК-2.1.1, ПК-2.2.1, ПК-2.3.1, ПК-3.1.1, ПК-3.1.2, ПК-3.1.3, ПК-3.2.1, ПК-3.2.2, ПК-3.2.3, ПК-3.3.1, ПК-3.3.2, ПК-3.3.3, ПК-4.1.1, ПК-4.1.2, ПК-4.2.1, ПК-4.2.2, ПК-4.3.2

Анализ полученной информации, подготовка отчета по практике и написание тезисов конференции/научной статьи на основе материалов 2 модуля

1. Определившись в течение практики и ознакомьтесь с литературными данными, которые соответствуют поставленной тематике и содержанию второй главы, подберите методику выполнения работы, которая поможет для достижения поставленных цели и задач при выполнении исследовательской работы.
2. Выберите подходящие методы оценки материала.

3. Разработайте вторую (практическую) часть работы.
4. Подготовьте тезисы для конференции/ научной статьи на основе материалов 2 модуля.
5. Подготовьте отчет по практике.

4.1.2. Примеры тем докладов

Проверяемые индикаторы достижения компетенций: УК-1.1.1, УК-1.1.2, УК-1.2.1, УК-1.2.2, УК-1.2.3, УК-2.1.1, УК-2.1.2, УК-2.1.3, УК-2.2.1, УК-2.2.2, УК-2.2.3, УК-2.2.4, УК-2.2.5, УК-3.1.1, УК-3.1.2, УК-3.1.3, УК-3.1.4, УК-3.1.5, УК-3.2.1, УК-3.2.2, УК-3.2.3, УК-3.2.4, УК-4.1.1, УК-4.1.2, УК-4.1.3, УК-4.1.4, УК-4.1.5, УК-4.1.6, УК-4.2.1, УК-4.2.2, УК-4.2.3, УК-5.1.1, УК-5.1.2, УК-5.1.3, УК-5.1.4, УК-5.2.1, УК-6.1.1, УК-6.2.1, УК-6.2.2, УК-6.3.1, ОПК-1.1.1, ОПК-1.2.1, ОПК-1.3.1, ОПК-2.1.1, ОПК-2.2.1, ОПК-2.3.1, ОПК-3.1.1, ОПК-3.1.2, ОПК-3.1.3, ОПК-3.1.4, ОПК-3.1.5, ОПК-3.1.6, ОПК-3.2.1, ОПК-3.2.2, ОПК-3.2.3, ОПК-4.1.1, ОПК-4.1.2, ОПК-4.1.3, ОПК-4.1.4, ОПК-4.1.5, ОПК-4.1.6, ОПК-4.1.7, ОПК-4.1.8, ОПК-4.1.9, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.2.3, ОПК-4.2.4, ОПК-5.1.1, ОПК-5.2.1, ОПК-5.3.1, ПК-1.1.1, ПК-1.2.1, ПК-1.3.1, ПК-2.1.1, ПК-2.2.1, ПК-2.3.1, ПК-3.1.1, ПК-3.1.2, ПК-3.1.3, ПК-3.2.1, ПК-3.2.2, ПК-3.2.3, ПК-4.1.1, ПК-4.1.2, ПК-4.2.1, ПК-4.2.2

1. Координация межорганизационного взаимодействия при оказании телемедицинских услуг
2. Повышение эффективности оказания телемедицинских услуг
3. Формирование организационной идентичности медицинского персонала
4. Формирование предпринимательской культуры в медицинской организации
5. Экономико-управленческая эффективность цифровизации здравоохранения
6. Управление знаниями медицинской организации при оказании телемедицинских услуг
7. Выявление и совершенствование ключевых компетенций медицинской организации
8. Динамические способности медицинской организации: механизмы создания, использования и совершенствования
9. Реинжиниринг бизнес-процессов медицинской организации
10. Трансформация организационной культуры при внедрении lean-подхода в медицинской организации
11. Экономико-управленческий модуль непрерывного медицинского образования для линейного медицинского персонала

12. Экономико-управленческий модуль непрерывного медицинского образования для руководящего медицинского персонала
13. Разработка стратегии управления качеством медицинской помощи в рамках модели Хосин-Канри
14. Совершенствование механизмов государственно-частного партнёрства в сфере здравоохранения
15. Управление инновационным потенциалом медицинской организации
16. Особенности инкременталистского подхода в медицинской организации при внедрении lean-технологий
17. Организационные особенности создания дорожных карт стратегического развития сферы здравоохранения
18. Совершенствование позиционирования отечественной медицинской организации на международном рынке медицинских услуг
19. Совершенствование системы непрерывного медицинского образования в целях внедрения программы экспорта медицинских услуг
20. Проведения процедуры бенчмаркинга медицинской организации в целях её стратегического развития
21. Построение «Дома качества» медицинской организации
22. Внедрение agile-подхода в медицинской организации
23. Сравнительный анализ эффективности проведения организационных изменений в соответствии с теориями Е и О в сфере здравоохранения
24. Совершенствование управления жизненным циклом медицинской организации
25. Оценка и развитие интеллектуального капитала медицинской организации
26. Анализ и оценка поведения потребителей медицинских услуг
27. Управление брендом медицинской организации
28. Создание инноваций в сфере здравоохранения в контексте теории К.К.Прахалада
29. Разработка сбалансированной системы показателей медицинской организации
30. Сравнительный анализ национальных систем здравоохранения в международном масштабе
31. Формирование кластеров с участием организаций сферы здравоохранения: анализ проблем и перспектив
32. Управление социальным капиталом медицинской организации: механизмы, методы, инструменты

33. Коучинг как метод профессионального развития медицинского персонала
34. Внедрение философии kaizen в медицинской организации: организационный и управленческий аспекты
35. Формирование обучающейся медицинской организации
36. Стратегический анализ медицинской организации: методы и инструменты
37. Использование управленческого консалтинга в стратегическом управлении медицинской организацией в целях повышения эффективности её деятельности
38. Слияния и поглощения в сфере здравоохранения: специфика, регулирование, методы
39. Оценка эффективности объединения медицинских организаций
40. Управление организационной культурой в процессе объединения медицинских организаций
41. Value-Based Management как методологическая основа стратегического выбора медицинской организации
42. Совершенствование стратегического управления медицинской организацией на основе концепции Resource-Based View
43. Стратегические партнерства как способ согласования долгосрочных интересов медицинской организации
44. Постмодернистская организационная теория: эмпирические обоснования и практическое применение стратегического менеджмента медицинской организации
45. Анализ организационных метафор в сфере здравоохранения
46. Анализ стейкхолдеров при принятии стратегических решений в медицинской организации
47. Управление человеческим капиталом медицинской организации
48. Совершенствование системы маркетинга ЛПУ в рамках программы экспорта медицинских услуг
49. Совершенствование системы связей с общественностью в медицинской организации: организационно-управленческий аспект
50. Анализ организационных популяций в сфере здравоохранения

Обсуждено на заседании кафедры экономики и менеджмента, протокол № 13 от «01» июня 2022 г.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева