

**Оценочные средства для проведения аттестации
по дисциплине «Управление проектами и предпринимательская
деятельность»
для обучающихся по образовательной программе
бакалавриата по направлению подготовки 06.03.01 «Биология»,
направленность (профиль) «Биохимия»,
форма обучения очная
на 2023- 2024 учебный год**

Текущая аттестация включает следующие типы заданий: тестирование, ситуационные задачи, контрольная работа, подготовка реферата, собеседование по контрольным вопросам, оценка освоения практических навыков и умений

4.1.1. Примеры тестовых заданий

Проверяемые индикаторы достижения компетенции:

1. Кто рассматривал предпринимателя как новатора, и его основная функция «созидательное разрушение»?
 - а) И.Шумпетер
 - б) Ф.Хайек
 - в) А.В.Басыгин
 - г) А.Маршал
2. Что из себя представляет макросреда предпринимательства?
 - а) совокупность условий, факторов и обстоятельств, окружающих предпринимателя;
 - б) комплекс взаимосвязанных условий и правил, определяющий предпринимательский климат;
 - в) это определённая территориальная и содержательная целостность;
 - г) совокупность условий, определяющих деловой климат в масштабах региона
3. Что представляет собой микросреда предпринимательства?
 - а) совокупность условий, определяющих деловой климат в масштабах региона;
 - б) комплекс взаимосвязанных и правил, определяющих предпринимательский климат;
 - в) совокупность поставщиков ресурсов, инвесторов, потребителей продукции;
 - г) комплекс факторов, формирующих порядок ценообразования, уровень цен.
4. Владение бизнесом проявляется в:
 - а) новаторстве;
 - б) рутине;
 - в) всех видах предпринимательских действий;
 - г) результативном ведении дела;
 - д) администрировании.
5. Распоряжение бизнесом включает:
 - а) принятие законов;
 - б) изменение состояния объекта бизнеса;
 - в) изменение назначения объекта бизнеса;
 - г) изменение принадлежности объекта бизнеса.
6. Какие условия делают ресурс объектом предпринимательского бизнеса:
 - а) наличие прав предпринимателя на ресурс;
 - б) изменение собственника ресурса;

- в) вовлечение ресурса в дело;
 - г) продажа ресурса;
 - д) противостояние окружающей среды.
7. Порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей определен:
- а) налоговым кодексом;
 - б) федеральным законом;
 - в) указом президента;
 - г) методическими указаниями;
 - д) внутренним приказом руководства предприятия.
8. Предпринимательские способности как четвертый фактор производства были введены:
- а) Й. Шумпетером;
 - б) Л. Вальрасом;
 - в) Ф. Найтом ;
 - г) В. Леонтьевым.
9. Хозяйственным товариществом является:
- 1) общество с ограниченной ответственностью;
 - 2) общество с дополнительной ответственностью;
 - 3) коммандитное товарищество;
 - 4) закрытое акционерное общество.
10. Предпринимательство в ГК РФ определяется как...
- а) самостоятельная, направленная на систематическое получение прибыли;
 - б) как юридическое, так и физическое лицо, в т.ч. иностранные граждане;
 - в) вид деятельности, основанный на достижении максимальной прибыли;
 - г) лица, зарегистрированные в качестве предпринимателя.

4.1.2. Примеры ситуационной задачи

Проверяемые индикаторы достижения компетенции:

Подумайте о проектах, в которых вы участвовали в своей жизни. В небольших группах обсудите свои проекты и попытайтесь определить самый крупный проект, в котором участвовал каждый из вас.

Вам не обязательно было быть руководителем проекта - если нет, то какова была ваша роль? (член команды, волонтер, покупатель)

Какова была цель этого проекта?

Вместе с группой проясните, насколько определенный вами проект соответствует критериям: уникальный; временный.

Каковы были основные ограничения проекта?

Была ли проект успешен? Что привело к его успеху?

4.1.3. Пример варианта контрольной работы

Проверяемые компетенции:

1. окончательно определите предпринимательскую идею (название проекта);
2. сформулируйте цели проекта, проверьте их по SMART критериям.
3. -сформулируйте задачи проекта;
4. охарактеризуйте миссию проекта.

4.1.4. Примеры тем рефератов

Проверяемые индикаторы достижения компетенции:

1. Бизнес-план и оценка эффективности проекта
2. Проектные риски: сущность, типы, методы определения и минимизации
3. Источники проектного финансирования
4. Формы и схемы проектного финансирования
5. Стандарты управления проектами
6. Управление качеством проекта
7. Особенности развития управления проектами за рубежом
8. Понятие терминов «бизнес», «бизнесмен», «предпринимательство» и «предприниматель».
9. Личные характеристики предпринимателя.
10. Кто может быть предпринимателем, личные характеристики и стиль работы предпринимателя.
11. Предпринимательская деятельность без юридического лица.
12. Предпринимательская деятельность юридических лиц.
13. Основные этапы создания, учреждения и государственной регистрации предприятий.
14. Экономическая несостоятельность и банкротство предприятий.
15. Разница между понятиями «экономическая несостоятельность» и «банкротство».

4.1.5. Примеры контрольных вопросов для собеседования

Проверяемые индикаторы достижения компетенции:

1. Как оценить инвестиционную привлекательность проекта?
2. Приведите примеры финансовых и нефинансовых показателей, влияющих на оценку эффективности инвестиционного проекта.
3. Каким образом рассчитать денежные потоки проекта?
4. Какие существуют методы оценки эффективности проекта?
5. Что характеризует показатель критического объема продаж?

4.1.6. Примеры задания по оценке освоения практических навыков и умений

Проверяемые индикаторы достижения компетенции:

Составьте канву бизнес-модели по А. Остервальдеру по ГАУЗ «Стоматологическая поликлиника №8»

4.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Промежуточная аттестация включает следующие типы заданий: собеседование.

4.2.1. Перечень вопросов для собеседования

№	Вопросы для промежуточной аттестации	Проверяемые индикаторы достижения компетенций
1.	Роль предпринимателя в экономике. Эволюция представлений о предпринимателе и предпринимательской деятельности.	
2.	Предпринимательская способность. Легальный и нелегальный бизнес. Признаки предпринимательской деятельности.	
3.	Бизнес-идея: понятие, методы генерации.	
4.	Создание и формализация бизнес-модели. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план	
5.	Понятие предпринимательской среды. Элементы макроокружающей внешней среды: экономические, правовые, социальные, экологические, научно-технические условия	
6.	Элементы микроокружающей предпринимательской среды: уровень конкуренции, степень специализации и разделения труда, уровень кооперации, участие в кластере.	
7.	Элементы внутренней среды: легальность бизнеса, структура капитала, выбор цели предпринимательства, организационная структура бизнеса, корпоративная культура.	
8.	Индивидуальное предпринимательство. Полное товарищество. Товарищество на вере (коммандитные товарищество). Общество с ограниченной ответственностью. Акционерное общество (в т.ч. публичное акционерное общество). Кооператив. Крестьянское (фермерское) хозяйство.	
9.	Привлечение инвестиций и финансирование проекта Источники финансирования бизнеса. Долевые: вклады в уставный капитал, паевые инвестиционные фонды. Долговые: векселя, облигации, займы, кредиты. Иные формы финансовой поддержки.	
10.	Нестабильность. Неопределенность. Риск. Потери.	
11.	Способы выявления рисков предпринимательской деятельности. Виды рисков. Оценка предельно допустимого и фактического уровней риска. Способы минимизации риска.	
12.	Контрольно-надзорные функции государства. Административные барьеры. Антимонопольная политика государства. Судебная система.	
13.	Виды и способы государственной поддержки бизнеса. Финансовые и нефинансовые меры стимулирования предпринимательской деятельности.	
14.	Методы и показатели оценки эффективности проекта. Оценка устойчивости бизнес-проекта. Расчет показателей эффективности технологического бизнес-	

	проекта.	
15.	Сущность и свойства инноваций. Виды инноваций. Инновационный процесс.	
16.	Состояние и динамика малого и среднего предпринимательства в России.	
17.	Сравнительный анализ тенденций развития предпринимательской деятельности в РФ и за рубежом. Перспективы развития предпринимательства в российской экономике.	
18.	Сущность и виды стартапов. Жизненный цикл стартапов	
19.	Отличие социального предпринимательства от благотворительности (волонтерства) и корпоративной социальной ответственности. Особенности создания и функционирования социального бизнеса. Мониторинг и оценка результатов социального бизнеса.	
20.	Примеры социального бизнеса. Развитие социального предпринимательства в России и зарубежом.	

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента «18» мая 2023 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева