

**Тематический план занятий семинарского типа
по дисциплине «Средства массовой коммуникации в здравоохранении»
для обучающихся по образовательной программе
направления подготовки 38.03.02. Менеджмент,
профиль Управление в здравоохранении
(уровень бакалавриата),
форма обучения заочная
на 2023- 2024 учебный год**

Тематический план контактной работы обучающегося на занятиях лабораторного типа

№	Тематические блоки	Часы (академ.)
		Форма обучения
		заочная
1.	Проблемы массовой коммуникации как подсистемы управления.	
2.	Теория массовой коммуникации и роль «Связей с общественностью» в современном обществе.	
3.	Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью.	
4.	Понятие и коммуникативные функции имиджа в связях с общественностью.	
5.	Реклама и медиапланирование. Часть 1.	2
	Реклама и медиапланирование. Часть 2.	
6.	Основные организационные структуры в связях с общественностью.	
7.	Связи с общественностью в государственных структурах.	
8.	Связи с общественностью в некоммерческих организациях.	
9.	PR-технологии в привлечении инвестиций.	
10.	Базовые документы по PR.	
	Итого	2

Тематический план контактной работы обучающегося на занятиях практического типа

№	Тематические блоки	Часы (академ.)
		Форма обучения
		заочная
1.	Проблемы массовой коммуникации как подсистемы управления.	
2.	Теория массовой коммуникации и роль «Связей с общественностью» в современном обществе.	
3.	Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью.	2
4.	Понятие и коммуникативные функции имиджа в связях с общественностью.	2
5.	Реклама и медиапланирование.	

6.	Основные организационные структуры в связях с общественностью.	
7.	Связи с общественностью в государственных структурах.	
8.	Связи с общественностью в некоммерческих организациях.	
9.	PR-технологии в привлечении инвестиций.	
10.	Базовые документы по PR.	
	Итого	4

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента, протокол № 13 от «20» июня 2023 г.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева