

**Тематический план занятий лекционного типа
по дисциплине «Бизнес-коммуникации в здравоохранении»
для обучающихся по образовательной программе
магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент,
направленность (профиль) стратегический менеджмент и маркетинг в
здравоохранении
форма обучения заочная
на 2023-2024 учебный год**

№	Темы занятий лекционного типа	Часы (академ.)
1.	Межкультурная коммуникация как научная дисциплина. Понятие коммуникации. Коммуникативное поведение ¹ Определение МКК. Объект и предмет МКК. История становления МКК как научной дисциплины.	2
2	Межкультурная коммуникация как научная дисциплина. Понятие коммуникации. Коммуникативное поведение ¹ Коммуникация и ее виды. Модели коммуникации. Проблема эффективности коммуникации. Теория коммуникативного приспособления. Понятие коммуникативного поведения. Коммуникативное поведение и культура. Принципы и модели описания КП по И. А. Стернину ²	2
3.	Понятие культуры. Национальные стереотипы в МКК ¹ Определение культуры и ее свойств. Культура и коммуникация. Язык как базовый код коммуникации. Понятие стереотипов. Механизмы формирования стереотипов ²	2
4.	Концепции и модели культур ¹ Концепция культурной грамматики Э. Холла. Теория культурных измерений Г. Хофстеде. Классификация культур Р. Льюиса. Классификация культур Триандиса ²	2
5.	Невербальные каналы коммуникации ¹ Проксемика. Такесика. Кинесика ²	2
6.	Проблемы аккультурации. Межкультурный конфликт ¹ Стратегии аккультурации: ассимиляция, маргинализация, сепарация, интеграция. Результаты аккультурации. Общая теория конфликта. Виды межкультурных конфликтов. Стратегии разрешения конфликтов. Модель стилей межкультурных конфликтов ²	2
	Итого	12

¹ – тема лекции

² – сущностное содержание лекции

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента,
протокол № 13 от «20» июня 2023 г.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева