

**Тематический план занятий лекционного типа
по дисциплине «Теория организации и организационное
поведение»
для обучающихся по образовательной программе
направления подготовки 38.04.02. Менеджмент, профиль
«Стратегический менеджмент и маркетинг в здравоохранении» (уровень
магистратуры)
форма обучения заочная
на 2023-2024 учебный год**

№	Темы занятий лекционного типа	Часы (академ.)
1.	Проектирование организации. Симптомы структурного несоответствия. Связь оргпроектирования со стратегическим планированием. Цели и задачи проектирования организации. Этапы организационного проектирования.	1
2.	Эффективность организации. Понятие эффективности организации. Эффективность и экономичность. Подходы к оценке эффективности организации.	2
3.	Теории личности. Характеристики личности: ценности, установки, их формирование и изменение; способности и навыки, «большая пятерка». Влияние характеристик личности на организационное поведение индивида.	1
4.	Взаимодействие личности и организации. Адаптация. Карьера. Конфликты.	1
5.	Теории мотивации. Мотивация как основа организационного поведения. Понятие мотивации, мотивирования, стимула и стимулирования. Модель мотивации как процесса. Теории мотивации. Мотивация и результативность индивида.	1
6.	Командообразование. Понятие команды. Этапы командообразования. Роли в команде.	1
7.	Лидерство. Понятие лидера и лидерства. Теории лидерства.	1

	Итого	8
--	-------	---

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента «20» июня 2023 г., протокол № 13.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева