

**Тематический план занятий семинарского типа
по дисциплине «Управленческая экономика»
для обучающихся по образовательной программе магистратуры
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль
Стратегический менеджмент и маркетинг в здравоохранении,
форма обучения заочная
на 2023- 2024 учебный год**

№	Тематические блоки	Часы (академ.)
1.	<p>Цели фирм.¹ Фирма в условиях рынка. Внутренняя и внешняя среда фирмы. Сущность целей фирмы. Роль целей в управлении. Классификация целей. Факторы, определяющие цели фирм. Организация процесса формирования целей.²</p>	2
2.	<p>Выработка управленческих решений в условиях неопределенности и риска.¹ Концепция неопределенности и риска. Экономическая сущность предпринимательского риска. Классификация рисков. Оценка уровня риска. Вероятностный, аналоговый и экспертный подходы. Рейтинги. Оценка уровня риска по возможным потерям. Учет рисков в управлении. Пороговые риски. Стратегии «риск-доходность». Факторы, определяющие стратегию управления рисками. Принципы управления в условиях риска. Отказ от риска. Принятие риска. Обоснование методов снижения риска. Методы принятия решений в условиях риска. «Дерево решений». Принципы компенсации риска. Страхование рисков.²</p>	2
3.	<p>Внеоборотные активы предприятия.¹ Внеоборотные активы. Состав, структура, оценка стоимости. Динамика основных фондов. Износ физический и моральный. Методы начисления амортизации. Источники обновления. Технический уровень основных фондов. Производственная мощность предприятия. Показатели использования основных фондов. Нематериальные активы предприятия. Деловая</p>	2

	репутация фирмы. Сущность, принципы оценки. ²	
4.	Оборотные активы. Понятие, структура, источники формирования. ¹	2
5.	Управление запасами. Нормирование запасов материалов, готовой продукции, незавершенного производства. Показатели использования оборотных средств. Оптимизация оборотных средств ²	2
6.	Эффективность производства и качество менеджмента. ¹ Бухгалтерская и экономическая концепция прибыли: сущность, измерение, области применения. Практика формирования и использования прибыли коммерческих предприятий. Прибыль до выплаты процентов и налогов, чистая прибыль. Планирование прибыли. Показатели эффективности производства. Деловая активность. Сущность и показатели рентабельности. ²	2
7.	Бухгалтерская и экономическая концепция прибыли: сущность, измерение, области применения. ¹ Практика формирования и использования прибыли коммерческих предприятий. Прибыль до выплаты процентов и налогов, чистая прибыль. Планирование прибыли. Показатели эффективности производства. Деловая активность. Сущность и показатели рентабельности. ²	2
	Промежуточная аттестация	9
	Итого	23

¹ – тема занятия

² – сущностное содержание занятия

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента «20» июня 2023 г., протокол №13

Заведующий кафедрой

подпись

С.Ю.Соболева.