

**Тематический план занятий лекционного типа
по дисциплине «Бизнес-планирование»
для обучающихся по образовательной программе бакалавриата
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Управление в здравоохранении
форма обучения очная
на 2023-2024 учебный год**

№	Темы занятий лекционного типа	Часы (академ.)
1.	Планирование как инструмент управления бизнесом. ¹ Сущность планирования и плана. Цели бизнеса и планы их достижения. Проблемы российской практики планирования. ² Часть 1.	2
	Планирование как инструмент управления бизнесом. ¹ Сущность планирования и плана. Цели бизнеса и планы их достижения. Проблемы российской практики планирования. ² Часть 2.	2
	Планирование как инструмент управления бизнесом. ¹ Сущность планирования и плана. Цели бизнеса и планы их достижения. Проблемы российской практики планирования. ² Часть 3.	2
2.	Стратегическое планирование. ¹ Роль, цели, задачи, сущность и содержание понятия стратегическое планирование. Стратегическое планирование – основной элемент стратегического управления. Характерные черты и этапы планирования. ² Часть 1.	2
	Стратегическое планирование. ¹ Роль, цели, задачи, сущность и содержание понятия стратегическое планирование. Стратегическое планирование – основной элемент стратегического управления. Характерные черты и этапы планирования. ² Часть 2.	2
	Стратегическое планирование. ¹ Роль, цели, задачи, сущность и содержание понятия стратегическое планирование. Стратегическое планирование – основной элемент стратегического управления. Характерные черты и этапы планирования. ² Часть 3.	2
3.	Бизнес-планирование в системе стратегического управления. ¹ Сущность бизнес - планирования. Анализ внешней и внутренней среды предприятия. Обоснование целей развития предприятия. Виды и содержание стратегий развития предприятия. Этапы разработки стратегического плана предприятия. ² Часть 1.	2
	Бизнес-планирование в системе стратегического управления. ¹ Сущность бизнес - планирования. Анализ внешней и	2

	внутренней среды предприятия. Обоснование целей развития предприятия. Виды и содержание стратегий развития предприятия. Этапы разработки стратегического плана предприятия. ² Часть 2.	
	Бизнес-планирование в системе стратегического управления. ¹ Сущность бизнес - планирования. Анализ внешней и внутренней среды предприятия. Обоснование целей развития предприятия. Виды и содержание стратегий развития предприятия. Этапы разработки стратегического плана предприятия. ² Часть 3.	2
4.	Структура бизнес-плана. ¹ Цели и задачи будущего бизнеса. Классификация бизнес-планов. Обобщенное резюме, основные параметры и показатели бизнес-плана. Характеристика товара и услуги. Анализ конъюнктуры рынка сбыта, спроса, объемов продаж. Организационный план и план производства. Ресурсное обеспечение сделки. Эффективность сделки, т.е. стратегия финансирования. ² Часть 1.	2
	Структура бизнес-плана. ¹ Цели и задачи будущего бизнеса. Классификация бизнес-планов. Обобщенное резюме, основные параметры и показатели бизнес-плана. Характеристика товара и услуги. Анализ конъюнктуры рынка сбыта, спроса, объемов продаж. Организационный план и план производства. Ресурсное обеспечение сделки. Эффективность сделки, т.е. стратегия финансирования. ² Часть 2.	2
	Структура бизнес-плана. ¹ Цели и задачи будущего бизнеса. Классификация бизнес-планов. Обобщенное резюме, основные параметры и показатели бизнес-плана. Характеристика товара и услуги. Анализ конъюнктуры рынка сбыта, спроса, объемов продаж. Организационный план и план производства. Ресурсное обеспечение сделки. Эффективность сделки, т.е. стратегия финансирования. ² Часть 3.	2
5.	Роль и понятие конкурентоспособности товара (услуги). ¹ Конкурентоспособность товаров. Основное условие коммерческого успеха фирмы и страны в целом. Структурирование понятия, анализ факторов конкурентоспособности, ранжирование целей развития для достижения конкурентоспособности. Роль управления фирмой (внутрифирменного менеджмента) при организации конкурентоспособности фирмы. ² Часть 1.	2
	Роль и понятие конкурентоспособности товара (услуги). ¹ Конкурентоспособность товаров. Основное условие коммерческого успеха фирмы и страны в целом.	2

	Структурирование понятия, анализ факторов конкурентоспособности, ранжирование целей развития для достижения конкурентоспособности. Роль управления фирмой (внутрифирменного менеджмента) при организации конкурентоспособность фирмы. ² Часть 2.	
	Роль и понятие конкурентоспособности товара (услуги). ¹ Конкурентоспособность товаров. Основное условие коммерческого успеха фирмы и страны в целом. Структурирование понятия, анализ факторов конкурентоспособности, ранжирование целей развития для достижения конкурентоспособности. Роль управления фирмой (внутрифирменного менеджмента) при организации конкурентоспособность фирмы. ² Часть 3.	2
6.	Мероприятия по повышению качества планирования. ¹ Повышение эффективности организационного планирования. Повышение эффективности планирования производства. ² Часть 1.	2
	Мероприятия по повышению качества планирования. ¹ Повышение эффективности организационного планирования. Повышение эффективности планирования производства. ² Часть 2.	2
	Мероприятия по повышению качества планирования. ¹ Повышение эффективности организационного планирования. Повышение эффективности планирования производства. ² Часть 3.	2
	Итого	36

1- тема

2- сущностное содержание

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента «20» июня 2023 г., протокол № 13

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева