

**Тематический план занятий семинарского типа
по дисциплине «Инновационный менеджмент»
для обучающихся по образовательной программе
бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Управление в здравоохранении
форма обучения очно-заочная
на 2023-2024 учебный год**

№	Тематические блоки	Часы (академ.)
1.	Понятие инновационного процесса. Жизненный цикл инноваций ¹ Инновационный процесс. Жизненный цикл инноваций. Жизненный цикл продукта. Процесс создания новой техники ²	2
	Понятие инновационного процесса. Жизненный цикл инноваций ¹ Жизненный цикл товара. Жизненный цикл инновационного продукта. Жизненный цикл инновационной технологии ²	2
2.	Цели и стратегии инновационного развития ¹ Инновационные цели. «Дерево целей». Инновационный потенциал ²	2
	Цели и стратегии инновационного развития ¹ Инновационные стратегии. Стратегическое поведение по Раменскому. Модель ТАМО Ф. Янсена. Инновационная активность фирмы ²	2
3.	Организационные формы инновационной деятельности ¹ Федеральный и региональный уровень организации инновационной деятельности. Классификация инновационных организаций по секторам науки и сферам деятельности. Инновационные подразделения в корпорациях ²	2
	Организационные формы инновационной деятельности ¹ Межфирменная научно-техническая кооперация в инновационных процессах. Комплекс взаимосвязанных типовых ролей сотрудников в инновационном процессе. Аутстаффинг как метод организации команды инновационного бизнеса ²	2
4.	Государственная поддержка инновационной деятельности ¹ Факторы участия государства в инновационном процессе. Государственная инновационная политика. Формы государственной поддержки инновационной деятельности. Прямое регулирование. Косвенное регулирование. Налоговые льготы ²	2
	Государственная поддержка инновационной деятельности ¹ Основы Государственной инновационной политики РФ. Финансирование инновационной деятельности. Принципы финансирования. Источники финансирования. Методы и формы финансирования. Государственно-частное партнерство ²	2
5.	Маркетинг в инновационной сфере ¹	2

	Традиционный и новаторский подход к бизнесу. Бизнес-модели А. Сливотски и Д. Моррисона. Развернутая бизнес-модель. Разработка бизнес-идеи ²	
	Маркетинг в инновационной сфере ¹ Модель получения прибыли. Хайтек-продукция и рынок инноваций. Сущность «подрывных» инноваций ²	2
	Итого	20

¹ – тема занятия

² – сущностное содержание занятия

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента,
протокол № 13 от «20» июня 2023 г.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева