

**Тематический план занятий семинарского типа  
по дисциплине «Инновационный менеджмент»  
для обучающихся по образовательной программе  
бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленность (профиль) Управление в здравоохранении  
форма обучения очно-заочная  
на 2023-2024 учебный год**

№	Тематические блоки	Часы (академ.)
1.	Понятие инновационного процесса. Жизненный цикл инноваций <sup>1</sup> Инновационный процесс. Жизненный цикл инноваций. Жизненный цикл продукта. Процесс создания новой техники <sup>2</sup>	2
	Понятие инновационного процесса. Жизненный цикл инноваций <sup>1</sup> Жизненный цикл товара. Жизненный цикл инновационного продукта. Жизненный цикл инновационной технологии <sup>2</sup>	2
2.	Цели и стратегии инновационного развития <sup>1</sup> Инновационные цели. «Дерево целей». Инновационный потенциал <sup>2</sup>	2
	Цели и стратегии инновационного развития <sup>1</sup> Инновационные стратегии. Стратегическое поведение по Раменскому. Модель ТАМО Ф. Янсена. Инновационная активность фирмы <sup>2</sup>	2
3.	Организационные формы инновационной деятельности <sup>1</sup> Федеральный и региональный уровень организации инновационной деятельности. Классификация инновационных организаций по секторам науки и сферам деятельности. Инновационные подразделения в корпорациях <sup>2</sup>	2
	Организационные формы инновационной деятельности <sup>1</sup> Межфирменная научно-техническая кооперация в инновационных процессах. Комплекс взаимосвязанных типовых ролей сотрудников в инновационном процессе. Аутстаффинг как метод организации команды инновационного бизнеса <sup>2</sup>	2
4.	Государственная поддержка инновационной деятельности <sup>1</sup> Факторы участия государства в инновационном процессе. Государственная инновационная политика. Формы государственной поддержки инновационной деятельности. Прямое регулирование. Косвенное регулирование. Налоговые льготы <sup>2</sup>	2
	Государственная поддержка инновационной деятельности <sup>1</sup> Основы Государственной инновационной политики РФ. Финансирование инновационной деятельности. Принципы финансирования. Источники финансирования. Методы и формы финансирования. Государственно-частное партнерство <sup>2</sup>	2
5.	Маркетинг в инновационной сфере <sup>1</sup>	2

	Традиционный и новаторский подход к бизнесу. Бизнес-модели А. Сливотски и Д. Моррисона. Развернутая бизнес-модель. Разработка бизнес-идеи <sup>2</sup>	
	Маркетинг в инновационной сфере <sup>1</sup> Модель получения прибыли. Хайтек-продукция и рынок инноваций. Сущность «подрывных» инноваций <sup>2</sup>	2
	Итого	20

<sup>1</sup> – тема занятия

<sup>2</sup> – сущностное содержание занятия

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента,  
протокол № 13 от «20» июня 2023 г.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева