

**Тематический план занятий семинарского типа
по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение»
для обучающихся по образовательной программе
специалитета по специальности 33.05.01 Фармация,
направленность (профиль) Фармация
форма обучения очная
на 2023- 2024 учебный год**

№	Тематические блоки	Часы (академ.)
1.	Товароведение как наука. ¹ Исторические аспекты. Предмет и задачи медицинского товароведения в профессиональной деятельности провизора. Теоретические основы медицинского и фармацевтического товароведения. ²	2
	Терминология. ¹ Определение основных терминов и понятий. ²	1
2.	Потребительная стоимость товара. ¹ Полезность фармацевтических товаров. Потребительная и меновая стоимости.	2
	Потребительные свойства медицинских и фармацевтических товаров. ¹ Потребительные свойства, определяющие качество медицинских и фармацевтических товаров. ²	1
3.	Факторы, влияющие на формирование и сохранение потребительных свойств медицинских и фармацевтических товаров. ¹ Факторы, формирующие качество и количество потребительных свойств медицинских и фармацевтических товаров. Факторы, влияющие на сохранение потребительных свойств товаров в процессе их обращения и эксплуатации. ²	2
	Классификация товаров. ¹ Основные определения, понятия. Цель классификации. Характеристика признаков классификации. ²	1
4.	Система, методы классификации. ¹ Классификационные методы кодирования. Иерархический и фасетный методы классификации. ²	2
	Классификаторы продукции и товаров. ¹ Классификаторы, применяемые в товароведной деятельности. Виды классификации в товароведении. Товароведная классификация медицинских и фармацевтических товаров. ²	1
5.	Средства торговой информации. ¹ Общие требования, характеристика. Штриховое кодирование медицинских товаров. ²	1
	Характеристика групп медицинских и фармацевтических товаров. ¹ Общая характеристика ассортиментных групп товаров в аптечных организациях.: лекарственные препараты, медицинские изделия, дезинфицирующие средства, предметы и средства личной гигиены, посуда для медицинских целей и др. ²	1
	Потребительная стоимость и качество фармацевтических и медицинских товаров. ¹ Качество как философская категория. Качество медицинских товаров: понятие, определение. Связь потребительной стоимости с качеством товара. ²	1
6.	Качество медицинских и фармацевтических товаров и его свойства. ¹ Показатели качества. Требования, предъявляемые к медицинским и фармацевтическим товарам. ²	1
	Обеспечение качества на этапах «жизненного цикла» лекарственных средств и медицинской продукции. ¹ Техническое регулирование, лицензирование производства и обращения медицинских товаров. Государственная система стандартизации и сертификации медицинских и фармацевтических товаров. ²	1

	Государственная регистрация лекарственных препаратов. Ввод в гражданский оборот лекарственных препаратов в РФ.	
	Стандарты. Нормативная документация. Виды стандартов и нормативной документации. ¹ Нормативная документация на лекарственные препараты. Методы контроля качества продукции. Методы оценки качества медицинских изделий. ²	1
7.	Контроль знаний, умений, навыков по модульной единице 1, тематические блоки 1-6 (часть 1)	2
	Основы материаловедения и технология изготовления с точки зрения формирования потребительной стоимости и качества товара. ¹ Материаловедение. Классификация, свойства, требования, предъявляемые к материалам для медицинских изделий. ²	1
8.	Металлические материалы. Металлы и их сплавы. ¹ Виды сплавов. ²	1
	Черные металлы. Стали и чугуны. Маркировка. ^{1,2}	2
9.	Цветные металлы и их сплавы. Прецизионные сплавы. ^{1,2}	1
	Способы выработки медицинских изделий из металлов. ¹ Понятие о технологическом процессе. ²	1
	Коррозия и противокоррозионная защита. ¹ Методы защиты от воздействия факторов внешней среды для сохранения потребительных свойств и качества медицинских и фармацевтических товаров. ² Виды коррозии. Характеристика способов противокоррозионной защиты. ²	1
10.	Неметаллические материалы. ¹ Виды, общая характеристика. Маркировка материалов. ²	1
	Стекло и керамические материалы, применяемые в изготовлении медицинских изделий. ¹ Технологический процесс выработки стеклоизделий. ²	1
	Полимерные материалы. Понятие, классификация применение. ¹ Каучуки и резины. Технологический процесс производства резиновых изделий. ²	1
11.	Пластические массы. Виды, преимущества, недостатки. ¹ Термопластичные и термореактивные материалы. Методы изготовления изделий из пластмасс. ²	1
	Факторы, сохраняющие потребительные свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров. ¹ Классификация и основные требования к упаковке. Основные элементы упаковки. Экологические аспекты упаковки. ²	2
12.	Показатели качества упаковки (функциональные, эргономические, эстетические). ¹ Требования к упаковочным материалам и укупорочным средствам. ²	1
	Тара и упаковочные средства. ¹ Общая характеристика. Классификация. ²	2
13.	Маркировка лекарственных средств. ¹ Общие и специфические требования к маркировке лекарственных препаратов. ²	2
	Хранение и транспортировка лекарственных средств. ¹ Общие требования к хранению и транспортированию (перевозке) лекарственных средств. ²	1
14.	Контроль знаний, умений, навыков по модульной единице 2, тематические блоки 7-14 (часть 2)	2
	Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических	1

	товаров. ¹ Товароведческий анализ, его функции, цели и задачи. Особенности товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров. Товароведческий анализ и товарная экспертиза. ²	
15.	Приёмка медицинских и фармацевтических товаров: общие положения. ¹ Приёмка товаров по количеству и качеству. ²	1
	Порядок оформления и заключения договоров и контрактов с поставщиками. Товародвижение, сбыт, особые условия поставок медицинской продукции, претензионные иски. ^{1,2}	2
16.	Товароведческий анализ лекарственных препаратов. ¹ Основные этапы, методы проведения. Оформление результатов товароведческого анализа. ²	2
	Товароведческий анализ перевязочных материалов и изделий из них, предметов и средств, предназначенные для ухода за больными, новорожденными и детьми, не достигшими возраста трех лет. ¹ Основные этапы, методы проведения. Оформление результатов товароведческого анализа. ²	1
17.	Товароведческий анализ медицинских изделий, предметов и средств личной гигиены, санитарно-гигиенических изделий, очковой оптики, минеральных вод. ¹ Основные этапы, методы проведения. Оформление результатов товароведческого анализа. ²	2
	Товароведческий анализ парфюмерно-косметической продукции, дезинфицирующих средств. ¹ Основные этапы, методы проведения. Оформление результатов товароведческого анализа. ²	1
18.	Товароведческий анализ специализированной пищевой продукции - продуктов лечебного, детского и диетического питания, биологически активных добавок. ¹ Основные этапы, методы проведения. Оформление результатов товароведческого анализа. ²	2
	Контрольное семестровое тестирование	1
	Зачёт с оценкой	2
	Итого	56

¹ - тема

² - сущностное содержание (при необходимости)

Рассмотрено на заседании кафедры управления и экономики фармации, медицинского и фармацевтического товароведения ВолгГМУ «26» мая 2023 г., протокол № 10.

Заведующий кафедрой



Л.М. Ганичева