

**Тематический план занятий лекционного типа
по дисциплине «Управление и экономика фармации»
для обучающихся по образовательной программе
специалитета по специальности 33.05.01 Фармация,
направленность (профиль) Фармация,
форма обучения очная
на 2023-2024 учебный год**

№ п/п	Темы занятий лекционного типа	Часы (академ.)
Модуль 1. Теоретические основы здравоохранения и фармации. Организация работы товаропроводящей системы фармацевтического рынка 5 семестр		
1.	Аптечная организация: правовые и хозяйственные основы ее функционирования. ¹ Аптечная организация субъект предпринимательской деятельности. Формы собственности. Виды розничных аптечных организаций согласно НД. Функции, структура, взаимосвязь помещений, оснащение и оборудование аптеки. Порядок розничной торговли ЛП. ²	2
2.	Товарная политика в фармации. Определение потребности и изучение спроса на лекарственные препараты. ¹ Понятия товара и товарной политики. Направления товарной политики. Структура товарной номенклатуры. Управление ассортиментом. Факторы формирования спроса. Виды спроса. Анализ рынка и прогнозирование потребности в ЛС в условиях аптек. ²	2
3.	Организация работы рецептурно-производственного отдела. Фармацевтическая экспертиза рецептов. ¹ Организация рабочего места провизора-технолога по приему рецептов и отпуск лекарств. Порядок назначения и выписывания рецептов, фармацевтическая экспертиза рецептов. ²	2
4.	Предметно-количественный учет лекарственных препаратов в аптеках. Организация работы аптеки по приему рецептов и отпуску лекарств, содержащих наркотические и психотропные вещества, прекурсоры. ¹ Учет, хранение, назначение и отпуск наркотических средств и психотропных веществ. ²	2
5.	Организация работы аптеки по приему рецептов и отпуску лекарств, содержащих сильнодействующие и ядовитые вещества. ¹ Учет, хранение, назначение и отпуск лекарств, содержащих сильнодействующие и ядовитые вещества. ²	2
6.	Бесплатный и льготный отпуск лекарственных препаратов в системе социального обеспечения. ¹ Модели льготного обеспечения. Категории граждан, имеющих право на бесплатное и льготное получение ЛП. Работа фармацевтических и медицинских организаций. Порядок организации снабжения и доставки ЛП. Порядок отпуска из аптечных организаций ЛП, предоставляемых бесплатно. ²	2
7.	Безрецептурный отпуск лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента. Принципы мерчандайзинга. ¹ Требования, предъявляемые к ЛП, отпускаемым без рецепта врача. НД. Порядок отпуска из аптек. Правила мерчандайзинга в деятельности аптеки. Организация торгового пространства. ²	2

8.	Особенности аптечного изготовления лекарств. Организация внутриаптечного контроля качества лекарственных средств. ¹ Рациональная организация рабочих мест на разных этапы технологического процесса производства. Порядок и проведение контроля качества ЛП, изготовленных в аптеке. ²	2
9.	Общие требования к организации хранения лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения. ¹ Организация хранения товаров аптечного ассортимента.Нормативные документы.Требования к устройству и эксплуатации помещений хранения. ²	2
10.	Правила хранения лекарственных препаратов в соответствии с фармакологическими группами и физико–химическими свойствами, способом применения, по токсикологическому действию и агрегатному состоянию фармацевтических субстанций. Хранение огнеопасных и взрывоопасных веществ. ¹ Факторы, влияющие на процесс хранения лекарственных препаратов. Особенности хранения ЛП в соответствии с фармакологическими группами и физико–химическими свойствами, способом применения, по токсикологическому действию и агрегатному состоянию. ²	2
11.	Основные принципы лекарственного обеспечения стационарных больных. ¹ Задачи и организация работы аптеки медицинской организации. ²	2
12.	Фармакоэкономический анализ. ¹ Понятие фармакоэкономического анализа, методы. Формулярный перечень. ²	2
13.	Сбытовая логистика в аптечной системе. ¹ Понятие логистики. Виды оптовых посредников. Виды и уровни каналов товародвижения. ²	2
14.	Логистика складирования. Аптечный склад. ¹ Аптечный склад его задачи и функции. Работа приемочного отдела, отдела хранения, отдела экспедиции. ²	2
Итого по модулю 1		28
Модуль 2. Учет и анализ хозяйственно-финансовой деятельности аптечной организации.		
6 семестр		
1.	Информационная система «учет». Виды учета. ¹ Хозяйственный учет: виды, пользователи. Учетные измерители. ²	2
2.	Баланс и счета бухгалтерского учета. ¹ Предмет и метод бухгалтерского учета. Элементы метода. ²	2
3.	Учет основных средств и нематериальных активов. ¹ Задачами учета. Классификация и оценка. Амортизационные отчисления. Синтетический учет. Документальное оформление движения объектов. ²	2
4.	Учет производственных запасов. ¹ Задачами учета. Классификация и оценка. Синтетический учет. Документальное оформление движения объектов. ²	
5.	Учет поступления товаров. ¹ Особенности торговой и производственной деятельности фармацевтических организаций. Товар, основные принципы его учета. Синтетический учет поступления. ²	2
6.	Учет расхода товаров. Расчет реализованных торговых наложений. Учет тары. ¹ Реализация по рецептам врачей. Оборот по безрецептурному отпуску в аптеке и мелкорозничной сети. Учет товаров, отпущенных в медицинские и другим организациям. ²	2
7.	Учет денежных средств и расчетных операций. ¹ Значение и задачи	2

	учета денежных средств. Организация кассы. Приходные и расходные кассовые операции. Учет безналичных расчетов. ²	
8.	Учет труда и заработной платы. ¹ Учет рабочего времени сотрудников организации. Формы оплаты труда. Начисление отпускных. Начисление пособия по временной нетрудоспособности. Виды удержаний из заработной платы. ²	2
9.	Налоговая система в РФ. ¹ Налоговая система. Функции налогов. Законодательство РФ о налогах и сборах. ²	2
10.	Особенности налогообложения аптечных организаций. ¹ Классификация налогов. ²	2
11.	Специальные режимы налогообложения. ¹ Классификация налогов. ²	2
12.	Инвентаризация товарно-материальных ценностей. ¹ Инвентаризация товарно - материальных ценностей. Порядок проведения инвентаризации. Инвентаризация денежных средств, денежных документов и бланков документов строгой отчетности. ²	2
13.	Выведение результатов хозяйственно-финансовой деятельности аптечной организации. ¹ Анализ финансово-экономической деятельности аптечной организации. Показатели. ²	2
14.	Бухгалтерская отчетность. ¹ Виды бухгалтерской отчетности. ²	2
Итого по модулю2		28
Модуль 3. Основы экономики аптечной организации		
7 семестр		
1.	Фармацевтическая экономика. Методы и методики прогнозирования основных экономических показателей деятельности аптек. ¹ Особенности деятельности аптек. Особенности действия основных экономических законов и потребительское поведение на фармацевтическом рынке. ²	2
2.	Цена товара. Стратегии ценообразования. Особенности ценообразования на лекарственные препараты. ¹ Виды и функции цены. Роль государства в ценообразования на лекарственные препараты. Порядок ценообразования на лекарственные препараты. ²	2
3.	Прогнозирование сбыта. Анализ и планирование объема реализации аптечных товаров. ¹ Структура товарооборота, факторы на него влияющие. Методы планирование товарооборота, показатели. ²	2
4.	Анализ товарных запасов, их нормирование. Товарное обеспечение объема реализации. ¹ Классификация товарных запасов. Причины и мотивы создания товарных запасов. Методы планирования товарных запасов. ²	2
5.	Анализ и прогнозирование издержек обращения, составление сметы расходов. ¹ Классификация расходов и издержек обращения. Планирование издержек обращения по уровню и по сумме. ²	2
6.	Анализ и прогнозирование прибыли, ее максимизация в краткосрочном периоде. ¹ Понятие прибыли и ее виды. ²	2
7.	Влияние основных факторов на валовой доход и прибыль. ¹ Факторы, формирующие прибыль. Точка безубыточности. ²	2
Итого по модулю3		14
Модуль 4.Теория и практика фармацевтического менеджмента. Информационное обеспечение фармацевтического бизнеса.		
8 семестр		
1.	Методология управления. Модели и методы в фармацевтическом менеджменте. Организационное проектирование в фармации. ¹ Цели и	2

	задачи, функции менеджмента. Менеджер – ключевая фигура в управлении. Этапы формирования научного менеджмента (школы и направления). Основные принципы менеджмента. Организационная структура понятия и принципы построения, элементы организационной структуры и связи (горизонтальные, вертикальные, линейные, функциональные). ²	
2.	Основы кадрового менеджмента. Концепция управления фармацевтическими кадрами. Фармацевтическая этика и деонтология. ¹ Основы кадрового менеджмента фармацевтических организаций, его основные функции. Кадровая политика, ее цели и задачи (стратегические, тактические, оперативные). ²	2
3.	Процесс и методы разработки и реализации управленческих решений. ¹ Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Методы и способы принятия решений. ²	2
4.	Основы делопроизводства в аптечных организациях: правила и требования к составлению и движению основных документов. ¹ Классификация документов. Общие правила документооборота. Средства механизации процессов делопроизводства. ²	2
5.	Методология управления социально - психологическими процессами в аптечном коллективе. Коммуникация в управлении фармацевтическими организациями. ¹ Факторы, влияющие на социально - психологический климат и его структура. Этапы процесса коммуникации, критерии оценки. ²	2
6.	Методы, принципы и стили управления трудовым коллективом в аптечных организациях. Управление конфликтами в коллективах аптечных организаций. ¹ Подходы к выделению стилей руководства. Конфликты в коллективе и пути их разрешения. Деловая и профессиональная этика руководителя. ²	2
7.	Правовые основы перехода к фармацевтическому рынку. Система защиты прав потребителей. ¹ Законодательство РФ о защите прав потребителей. Правила розничной торговли ЛП ИМН и другими товарами, реализуемыми аптечными организациями. Приватизация фармацевтических организаций. ²	2
8.	Лицензирование фармацевтической деятельности: порядок проведения, документальное оформление. ¹ Законодательство РФ о лицензировании фармацевтической деятельности. Виды деятельности, подлежащие лицензированию. Лицензия на фармацевтическую деятельность аптечной организации. Срок действия. Лицензионные требования. Лицензия на деятельность аптечной организации, связанную с оборотом наркотических средств. Срок действия. Лицензионные требования и условия. ²	2
9.	Фармацевтический бизнес. Предпринимательская деятельность. Разработка бизнес-плана. ¹ Этапы разработки бизнес-плана. Рекомендуемые требования к бизнес-плану как к документу. ²	2
10.	Система государственной регистрации и сертификации лекарственных препаратов. ¹ Уровни и функции системы государственной регистрации и сертификации лекарственных препаратов. Фальсификация на фармацевтическом рынке. ²	2
11.	Концепция фармацевтического маркетинга. Маркетинговые исследования. Маркетинговые информационные системы в фармации. Документальные источники информации. Фармацевтическая	2

	информация и реклама лекарственных препаратов: система, основные формы, планирование, оценка эффективности. ¹ Направления и методы комплексных маркетинговых исследований фармацевтического рынка (АВС-анализ, VEN-анализ, STEP-анализ, SWOT-анализ, ТАТ, анализ ЖЦТ, матрица БКГ, УДТ, матрица Ансоффа). Маркетинговая информация. Ее значение для принятия управленческих решений. Маркетинговое планирование. Определение. Цели. Этапы. Значение. Разработка плана маркетинга. ²	
	Итого по модулю4	22
	Итого	92

- тема

² - сущностное содержание (при необходимости)

Рассмотрено на заседании кафедры управления и экономики фармации, медицинского и фармацевтического товароведения ВолгГМУ «26» мая 2023 г., протокол № 10.

Заведующий кафедрой



Л.М. Ганичева