

**Тематический план занятий лекционного типа
по дисциплине «Фармацевтический маркетинг»
для обучающихся по образовательной программе
специалитета по специальности 33.05.01 Фармация,
направленность (профиль) Фармация,
форма обучения очная
на 2023-2024 учебный год**

№ п/п	Темы занятий лекционного типа	Часы (академ.)
Модуль 1. Маркетинговые исследования фармацевтического рынка		
1.	Введение в маркетинг. Фармацевтический маркетинг: цели, функции. Комплекс маркетинга: 4P. Концепции маркетинга. Категории маркетинга	2
2.	Структура и сегментирование фармацевтического рынка. Фармацевтическая среда. SWOT-анализ. Государственное регулирование и социальная политика в сфере здравоохранения.	2
3.	Виды спроса. Позиционирование товаров на фармацевтическом рынке. Типы потребителей. Маркетинговые исследования в фармации.	2
Модуль 2 Ассортиментная политика и продвижение товаров на фармацевтическом рынке		
4.	Ассортиментная политика фармацевтической организации. Жизненный цикл товара. Правила эффективной презентации аптечных товаров. Мерчандайзинг.	2
5.	Продвижение на фармацевтическом рынке. Лекарственных препаратов безрецептурного и рецептурного отпуска.	2
6.	Ценовая политика. Формирование лояльности потребителей аптечных товаров	2
7.	Анализ конкурентоспособности аптечных организаций.	2
Итого		14

Рассмотрено на заседании кафедры управления и экономики фармации, медицинского и фармацевтического товароведения ВолгГМУ «26» мая 2023 г., протокол № 10.

Заведующий кафедрой



Л.М. Ганичева