

**Тематический план занятий семинарского типа
по дисциплине «Фармацевтический маркетинг»
для обучающихся по образовательной программе
специалитета по специальности 33.05.01 Фармация,
направленность (профиль) Фармация,
форма обучения очная
на 2023-2024 учебный год**

№	Тематические блоки	Часы (академ.)
Модуль 1. Маркетинговые исследования фармацевтического рынка		
1.	Введение в маркетинг. Фармацевтический маркетинг: цели, функции.	2
	Комплекс маркетинга: 4P. Концепции маркетинга. Категории маркетинга	1
2.	Структура фармацевтического рынка.	2
	Государственное регулирование и социальная политика в сфере здравоохранения.	1
3.	Фармацевтическая среда.	2
	SWOT-анализ.	1
4.	Маркетинговые исследования в фармации.	2
	Методы исследования	1
5.	Виды спроса.	2
	Типы потребителей	1
6.	Сегментирование фармацевтического рынка.	2
	Сущность и проблемы позиционирования на фармацевтическом рынке	1
7.	Позиционирование лекарственных средств.	2
	Позиционирование аптечных товаров на фармацевтическом рынке	1
8.	Контроль знаний, умений, навыков по тематическим блокам 1-7 (часть 1)	2
	Контроль знаний, умений, навыков по тематическим блокам 1-7 (часть 2)	1
Модуль 2 Ассортиментная политика и продвижение товаров на фармацевтическом рынке		
9.	Ассортиментная политика фармацевтической организации.	1
	Жизненный цикл товара.	2
10.	Правила эффективной презентации аптечных товаров.	1
	Реклама аптечных товаров.	2
11.	Продвижение на фармацевтическом рынке.	1
	Информационный маркетинг лекарственных препаратов безрецептурного отпуска.	2
12.	Мерчандайзинг.	1
	Сегмент БАД на фармацевтическом рынке	2
13.	Потребители рецептурных лекарственных средств.	1
	Роль фармацевтического работника на рынке рецептурных препаратов.	2
14.	Продвижение на фармацевтическом рынке лекарственных препаратов рецептурного отпуска.	1
	Роль пациента на рынке рецептурных препаратов.	2

15.	Ценообразование на аптечные товары.	1
	Стратегии ценообразования	2
16.	Ценовая политика. Подходы к формированию цены.	1
	Формирование лояльности потребителей аптечных товаров	2
17.	Конкуренция. Факторы конкурентоспособности. Виды конкуренции.	1
	Анализ конкурентоспособности аптечных организаций.	2
18.	Защита реферата (часть 1)	1
	Защита реферата (часть 2)	2
	Промежуточная аттестация	2
	Итого	56

Рассмотрено на заседании кафедры управления и экономики фармации, медицинского и фармацевтического товароведения ВолгГМУ «26» мая 2023 г., протокол № 10.

Заведующий кафедрой



Л.М. Ганичева