

**Оценочные средства для проведения аттестации
по дисциплине «Предпринимательство в здравоохранении»
для обучающихся по образовательной программе
направления подготовки 38.03.02. Менеджмент, профиль Управление в
здравоохранении (уровень бакалавриата)
форма обучения очная
на 2023-2024 учебный год**

4.1. Оценочные средства для проведения текущей аттестации по дисциплине

Текущая аттестация включает следующие типы заданий: решение ситуационных задач, собеседование по контрольным вопросам, тестирование.

4.1.1. Примеры ситуационных задач.

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: ОПК-4.1.1. ОПК-4.1.2, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.3.1, ОПК-4.3.2, ПК-2.1.1, ПК-2.2.1, ПК-2.3.1.

1. Предприниматель купил партию лекарств за 4 000 у.е. Продал его за 5000 у.е. Потом купил партию за 6000 у.е. И продал её за 7000 у.е. Есть ли у предпринимателя прибыль и какая?
2. Составьте майнд-карту бизнес-плана по открытию предпринимательской структуры в здравоохранении
3. Составьте типовой устав предпринимательской структуры в здравоохранении

4.1.2. Примеры контрольных вопросов для собеседования

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: ОПК-4.1.1. ОПК-4.1.2, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ПК-2.1.1, ПК-2.2.1.

Правовое регулирование предпринимательства в здравоохранении.

1. Медицинские коммерческие организации: принципы управления, ведение дел, формы участия в деятельности, распределение прибыли и убытков, имущественная ответственность.
2. Правила осуществления предпринимательской деятельности государственными и муниципальными унитарными предприятиями здравоохранения.

4.1.3. Примеры тестовых заданий

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: ОПК-4.1.1. ОПК-4.1.2, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ПК-2.1.1, ПК-2.2.1.

1. Когда начали формироваться идеологические представления о предпринимательстве?
 - а) при формировании экономической теории как науки;
 - б) в древних религиозных и философских текстах;
 - в) во время формирования экономической теории благосостояния;
 - г) в начале XVIII в.
2. В христианстве в разные времена предпринимательство рассматривалось как:
 - а) богоугодное дело;
 - б) взаимодействие участников патриархальных форм экономических отношений;
 - в) как деятельность, находящаяся под моральным подозрением.
3. В буддизме важное значение придается таким обстоятельствам бизнеса, как:
 - а) духовная монолитность трудовых коллективов;
 - б) дисциплина труда, тщательность выполнения трудовых операций;

- в) общенародная собственность на средства производства;
- г) бытие предпринимателей в качестве не только административных лидеров, но и духовных.

4. Стремление достичь личного успеха, реализуя эгоистические интересы, рассматривается иудаизмом как:

- а) безнравственное начало человеческой деятельности;
- б) конструктивная, творчески ориентированная социальная сила;
- в) духовная монолитность трудовых коллективов.

5. В рамках протестантского учения умение предпринимателей получать доходы рассматривается как:

- а) умение поймать удачу;
- б) признак Божьей милости, область служения Богу в соответствии с личным призванием;
- в) благородное отстаивание общественных интересов;
- г) деловая деятельность людей, направленная на получение прибыли любым путем.

6. Утверждение о профессиональном характере предпринимательства, отнесение предпринимателей к группе вайшьев (крестьяне и торговцы) и к группе шудр (ремесленники) содержится в:

- а) христианстве;
- б) даосизме;
- в) конфуцианстве;
- г) индуизме;
- д) синтоизме.

7. Источником беллетристических представлений о феномене предпринимательства выступает:

- а) художественная литература;
- б) изобразительное искусство;
- в) научные теории.

8. Житейские (обывательские) представления людей о предпринимательстве и предпринимателях базируются на:

- а) специальной теории предпринимательства;
- б) основе личного жизненного опыта людей, их психологических, коммуникационных и поведенческих особенностей;
- в) основе сильного влияния науки о предпринимательстве на общественное сознание, способности науки ответить на вопросы, интересующие простых людей;
- г) религиозных концепциях, художественных образах предпринимателей и на степени укоренения предпринимательства в жизни общества.

9. Кто первым ввел термин «предприниматель» в систему экономической науки?

- а) Д. Рикардо;
- б) А. Тюрго;
- в) Р. Кантильон;
- г) Й. Шумпетер;
- д) А. Смит.

10. Р. Кантильон выделял в предпринимателях такие личностные качества, как:

- а) стойкое упрямство при осуществлении целей в условиях неопределенности;
- б) склонность к инновационному творчеству;
- в) склонность к риску;
- г) высокий интеллектуальный уровень;
- д) коммуникативная опытность.

4.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация проводится в форме зачёта.

Промежуточная аттестация включает следующие типы заданий: решение ситуационной задачи, собеседование.

4.2.1. Примеры ситуационных задач.

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: ОПК-4.1.1, ОПК-4.1.2, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ОПК-4.3.1, ОПК-4.3.2, ПК-2.1.1, ПК-2.2.1, ПК-2.3.1.

Предприниматель купил партию лекарств за 4 000 у.е. Продал его за 5000 у.е. Потом купил партию за 6000 у.е. И продал её за 7000 у.е. Есть ли у предпринимателя прибыль и какая?

1. Составьте майнд-карту бизнес-плана по открытию предпринимательской структуры в здравоохранении
2. Составьте типовой устав предпринимательской структуры в здравоохранении
3. Сформулируйте бизнес-модель предпринимательской структуры в здравоохранении
4. Составьте протокол первого собрания учредителей предпринимательской структуры в здравоохранении

4.2.2. Перечень вопросов для собеседования.

№	Вопросы для промежуточной аттестации	Проверяемые индикаторы достижения компетенций
1.	Понятие, виды и основные функции предпринимательства в здравоохранении,	ОПК-4.1.1, ОПК-4.1.2, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ПК-2.1.1, ПК-2.2.1.
2.	Правовое регулирование предпринимательства в здравоохранении.	ОПК-4.1.1, ОПК-4.1.2, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ПК-2.1.1, ПК-2.2.1.
3.	Медицинские коммерческие организации: принципы управления, ведение дел, формы участия в деятельности, распределение прибыли и убытков, имущественная ответственность.	ОПК-4.1.1, ОПК-4.1.2, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ПК-2.1.1, ПК-2.2.1.
4.	Правила осуществления предпринимательской деятельности государственными и муниципальными унитарными предприятиями здравоохранении.	ОПК-4.1.1, ОПК-4.1.2, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ПК-2.1.1, ПК-2.2.1.
5.	Некоммерческие организации в здравоохранении.	ОПК-4.1.1, ОПК-4.1.2, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ПК-2.1.1, ПК-2.2.1.
6.	Организация платных медицинских услуг, нормативно-техническая документация	ОПК-4.1.1, ОПК-4.1.2, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ПК-2.1.1, ПК-2.2.1.
7.	Договор как правовая основа оказания платных медицинских услуг.	ОПК-4.1.1, ОПК-4.1.2, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ПК-2.1.1, ПК-2.2.1.
8.	Немедицинские услуги учреждений здравоохранения как форма	ОПК-4.1.1, ОПК-4.1.2, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ПК-2.1.1, ПК-

	предпринимательской деятельности.	2.2.1.
9.	Медицинские услуги по программам добровольного медицинского страхования.	ОПК-4.1.1. ОПК-4.1.2, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ПК-2.1.1, ПК-2.2.1.
10.	Сущность и содержание коммерческой деятельности в системе здравоохранения.	ОПК-4.1.1. ОПК-4.1.2, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ПК-2.1.1, ПК-2.2.1.
11.	Основные понятия коммерческой деятельности.	ОПК-4.1.1. ОПК-4.1.2, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ПК-2.1.1, ПК-2.2.1.
12.	Объекты и субъекты коммерческой деятельности в здравоохранении.	ОПК-4.1.1. ОПК-4.1.2, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ПК-2.1.1, ПК-2.2.1.
13.	Форма оказываемых услуг, уровень обслуживания клиентов.	ОПК-4.1.1. ОПК-4.1.2, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ПК-2.1.1, ПК-2.2.1.
14.	Особенности коммерческой деятельности на рынках медицинских услуг.	ОПК-4.1.1. ОПК-4.1.2, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ПК-2.1.1, ПК-2.2.1.
15.	Сущность сделок и их виды.	ОПК-4.1.1. ОПК-4.1.2, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ПК-2.1.1, ПК-2.2.1.
16.	Виды договоров. Предпринимательское управление.	ОПК-4.1.1. ОПК-4.1.2, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ПК-2.1.1, ПК-2.2.1.
17.	Информационное обеспечение предпринимательской деятельности.	ОПК-4.1.1. ОПК-4.1.2, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ПК-2.1.1, ПК-2.2.1.
18.	Понятие безопасности и рисков в бизнесе.	ОПК-4.1.1. ОПК-4.1.2, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ПК-2.1.1, ПК-2.2.1.
19.	Обеспечение безопасности предпринимательской деятельности.	ОПК-4.1.1. ОПК-4.1.2, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ПК-2.1.1, ПК-2.2.1.
20.	Коммерческая тайна и защита информации.	ОПК-4.1.1. ОПК-4.1.2, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ПК-2.1.1, ПК-2.2.1.
21.	Выбор сферы предпринимательской деятельности медицинским учреждением.	ОПК-4.1.1. ОПК-4.1.2, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ПК-2.1.1, ПК-2.2.1.
22.	Концепция и выбор целей бизнеса в здравоохранении.	ОПК-4.1.1. ОПК-4.1.2, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ПК-2.1.1, ПК-2.2.1.
23.	Стратегия предпринимательской деятельности в здравоохранении.	ОПК-4.1.1. ОПК-4.1.2, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ПК-2.1.1, ПК-2.2.1.
24.	Основные стадии организации бизнеса и специфика осуществления бизнес-планирования в сфере здравоохранения.	ОПК-4.1.1. ОПК-4.1.2, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ПК-2.1.1, ПК-2.2.1.
25.	Социально-психологические аспекты предпринимательской деятельности в	ОПК-4.1.1. ОПК-4.1.2, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ПК-2.1.1, ПК-

	здравоохранении.	2.2.1.
26.	Психология и этика предпринимательской деятельности в здравоохранении.	ОПК-4.1.1. ОПК-4.1.2, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ПК-2.1.1, ПК-2.2.1.
27.	Культура предпринимательства в здравоохранении.	ОПК-4.1.1. ОПК-4.1.2, ОПК-4.2.1, ОПК-4.2.2, ПК-2.1.1, ПК-2.2.1.

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента «20» июня 2023 г., протокол № 13

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева