

**Тематический план самостоятельной работы обучающегося
по дисциплине «Фармацевтический маркетинг»
для обучающихся по образовательной программе
специалитета по специальности 33.05.01 Фармация,
направленность (профиль) Фармация,
форма обучения очная
на 2023-2024 учебный год**

№	Тема самостоятельной работы	Часы (академ.)
1.	Правила эффективной презентации фармацевтического продукта	12
2.	Инновационные формы фармацевтического обслуживания населения	12
3.	Официально-деловой стиль общения сотрудников и коммуникации с посетителями аптек.	12
4.	Контроль самостоятельной работы	2
	Итого	38

Рассмотрено на заседании кафедры управления и экономики фармации, медицинского и фармацевтического товароведения ВолгГМУ «26» мая 2023 г., протокол № 10.

Заведующий кафедрой



Л.М. Ганичева