

**Тематический план занятий лекционного типа
по дисциплине «МАРКЕТИНГ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ»
для обучающихся по образовательной программе
магистратуры по направлению подготовки 32.04.01 Общественное
здравоохранение
направленность (профиль) Общественное здравоохранение,
форма обучения очно-заочная
на 2023-2024 учебный год**

| № | Темы занятий лекционного типа | Часы (академ.) |
|----|--|-------------------|
| 1. | Модульная единица 1. Теоретические основы развития маркетинга в здравоохранении. ¹ Предпосылки возникновения маркетинга в здравоохранении. Особенности маркетинга в здравоохранении. Функции, принципы, категории маркетинга. Маркетинг услуг. Управление маркетингом. Маркетинговое исследование. ² | 1 |
| 2. | Модульная единица 2. Анализ рынка медицинских услуг. ¹ Признаки рынка медицинских услуг. Рынок медицинских услуг. Факторы, влияющие на спрос. Цели и тип маркетинга в зависимости от состояния спроса. Контролируемые и неконтролируемые факторы в деятельности МО. Сегментация рынка по группам пациентов. Сегментация рынка медицинских услуг по основным конкурентам. Сегментация рынка по параметрам медицинских услуг. ² | 1 |
| 3. | Модульная единица 3. Ценообразование медицинских услуг. ¹ Сущность ценообразования Последовательность разработки стратегии ценообразования. Виды цен на новые медицинские услуги. ² | 1 |
| 4. | Модульная единица 4. Система продвижения медицинских услуг. ¹ Каналы продвижения медицинских услуг. Этапы продвижения медицинских услуг. Маркетинговая деятельность врача - менеджера в здравоохранении. Каналы товародвижения. Реклама. Брэнддинг. Личная продажа. Стимулирование сбыта. Связи с общественностью и пропаганда (паблик-релейшнз). ² | 1 |
| | Итого | 4 |

¹ – тема

² – сущностное содержание

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента «20» июня 2023 г., протокол № 13.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева