

**Оценочные средства для проведения аттестации
по дисциплине «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
для обучающихся по образовательной программе
магистратуры по направлению подготовки 32.04.01 Общественное
здравоохранение
направленность (профиль) Общественное здравоохранение,
форма обучения очно-заочная
на 2023-2024 учебный год**

Текущая аттестация включает следующие типы заданий: решение ситуационных задач, тестирование.

4.1.1. Примеры тестовых заданий

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: УК-3.1.

1. Стратегический менеджмент как отрасль экономической науки возник:

- а) в начале двадцатого века
- б) в 60-е годы 20 века
- в) в 70-е годы 20 века
- г) в 80-е годы 20 века
- д) в 90-е годы 20 века

2. Стратегический менеджмент возник:

- а) на японских корпорациях
- б) на американских корпорациях
- в) на германских корпорациях
- г) на английских корпорациях
- д) на французских корпорациях

3. Стратегический менеджмент возник в следующей сфере:

- а) в индивидуальном предпринимательстве
- б) в малом бизнесе
- в) в средних компаниях
- г) в крупных компаниях

4. Первой компанией, специализирующейся на стратегическом менеджменте была:

- а) Маккинси
- б) Бостон консалтинг группа
- в) Артур де Литтл
- г) Монитор
- д) Артур Андерсен

5. Цели стратегического менеджмента:

- а) исполнение бюджета

- б) прогнозирование будущего
- в) стратегическое мышление
- г) реакция на внешние перемены
- д) использование изменений для создания благоприятных возможностей развития

6. Задачи стратегического менеджмента:

- а) управление бюджетом
- б) предвидение рыночных изменений
- в) реакция на внешние перемены
- г) использование «стратегических окон»

7. Основные предположения стратегического менеджмента:

- а) долгосрочная стабильность
- б) сохранение существующих тенденций
- в) прогнозируемость тенденций
- г) изменения внезапны и непредсказуемы

8. Горизонты стратегического менеджмента:

- а) годовой
- б) пятилетний с корректировкой
- в) в режиме реального времени
- г) жизненный цикл организации
- д) ежегодные корректировки

9. Стратегический менеджмент – это:

- а) концепция управления текущей деятельностью организации;
- б) концепция управления изменениями в организации;
- в) концепция управления организацией в условиях динамичной, изменчивой и неопределенной среды.

10. Суть концепции стратегического менеджмента заключается в необходимости создания:

- а) системы комплексного стратегического планирования в организации;
- б) системы, когда в организации, с одной стороны, существует комплексное стратегическое планирование, а с другой – структура оперативного управления фирмой адекватна стратегическому планированию;
- в) структуры оперативного управления фирмой, построенной так, чтобы обеспечить выработку долгосрочной стратегии для достижения целей фирмы.

4.1.2. Пример ситуационной задачи

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: УК-3.2, УК-3.3

установить линии связи между силой и слабостью организации, внешними угрозами и возможностями, а для этого провести исследования в организации и:

- 1) установить сильные и слабые стороны организации

- 2) вскрыть возможности и угрозы
- 3) разработать соответствующие четыре стратегии
- 4) сделать выводы по работе
- 5) работу оформить в виде матрицы SWOT (таблица 1)

	Возможности	Угрозы
	1. 2. 3. 4. 5.	1. 2. 3. 4. 5.
Сильные стороны 1. 2. 3. 4. 5.	Поле СИВ (силы и возможности) Следует разработать стратегию по использованию сильных сторон, чтобы получить отдачу от возможностей, представляемых внешней средой.	Поле СИУ (силы и угрозы) Стратегия должна предполагать использование сил организации для устранения угроз.
Слабые стороны 1. 2. 3. 4. 5.	Поле СЛВ (слабости и возможности) Разработать стратегию: за счет появившихся возможностей преодолеть слабости	Поле СЛУ (слабости и угрозы) Нужно разработать такую стратегию, которая позволила бы ей как избавиться от слабости так и предотвратить угрозы

4.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Промежуточная аттестация включает следующие типы заданий: решение ситуационных задач, собеседование по вопросам для промежуточной аттестации.

4.2.2. Пример ситуационной задачи

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: УК-3.2, УК-3.3

установить линии связи между силой и слабостью организации, внешними угрозами и возможностями, а для этого провести исследования в организации и:

- 1) установить сильные и слабые стороны организации
- 2) вскрыть возможности и угрозы
- 3) разработать соответствующие четыре стратегии
- 4) сделать выводы по работе
- 5) работу оформить в виде матрицы SWOT (таблица 1)

	Возможности	Угрозы
	1. 2. 3. 4. 5.	1. 2. 3. 4. 5.

<p>Сильные стороны</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2. 3. 4. 5. 	<p>Поле СИВ (силы и возможности)</p> <p>Следует разработать стратегию по использованию сильных сторон, чтобы получить отдачу от возможностей, представляемых внешней средой.</p>	<p>Поле СИУ (силы и угрозы)</p> <p>Стратегия должна предполагать использование сил организации для устранения угроз.</p>
<p>Слабые стороны</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2. 3. 4. 5. 	<p>Поле СЛВ (слабости и возможности)</p> <p>Разработать стратегию: за счет появившихся возможностей преодолеть слабости</p>	<p>Поле СЛУ (слабости и угрозы)</p> <p>Нужно разработать такую стратегию, которая позволила бы ей как избавиться от слабости так и предотвратить угрозы</p>

4.2.3. Перечень вопросов для собеседования

	Вопросы для промежуточной аттестации	Проверяемые индикаторы достижения компетенций
.	Роль и предпосылки становления стратегического менеджмента	УК-3.1
.	Эволюция стратегического менеджмента: основные этапы и вехи	УК-3.1
.	Понятие стратегического менеджмента. Основные понятия стратегического менеджмента: стратегия, миссия, потенциал организации и др	УК-3.1
.	Системный подход.	УК-3.1
.	Маркетинговый подход	УК-3.1
.	Функциональный подход.	УК-3.1
.	Воспроизводственный подход	УК-3.1
.	Нормативный подход.	УК-3.1
.	Комплексный подход	УК-3.1
0.	Интеграционный подход. Динамический подход.	УК-3.1
1.	Процессный подход.	УК-3.1
2	Оптимизационный подход.	УК-3.1
3.	Поведенческий подход.	УК-3.1
4.	Ситуационный подход.	УК-3.1

5.	Ситуационный анализ	УК-3.1
6.	Эталонные стратегии	УК-3.1
7.	Корпоративные стратегии	УК-3.1
8.	Деловая стратегия фирмы	УК-3.1
9.	Функциональные стратегии	УК-3.1
0.	Оборонительные стратегии: совместные предприятия, режим экономии, сокращения, ликвидация	УК-3.1

В полном объеме фонд оценочных средств по дисциплине/практике доступен в ЭИОС ВолгГМУ по ссылке:

<https://elearning.volgmed.ru/course/view.php?id=7936>

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента «20» июня 2023 г., протокол № 13.

Заведующий кафедрой _____  С.Ю. Соболева