

**Тематический план занятий семинарского типа  
по дисциплине «МИКРОЭКОНОМИКА»  
для обучающихся по образовательной программе  
бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,  
направленность (профиль) Управление в здравоохранении,  
форма обучения очно-заочная  
на 2023- 2024 учебный год**

№	Тематические блоки	Часы (академ. )
1.	Предмет экономической науки. <sup>1</sup> Предмет, функции и методы экономической науки. Становление и история экономической науки. Основные вопросы экономики. Экономическая система общества: субъекты и объекты. Факторы производства. Общественное воспроизводство и его элементы. Структура экономики. <sup>2</sup> Часть 1.	2
	Предмет экономической науки. <sup>1</sup> Предмет, функции и методы экономической науки. Становление и история экономической науки. Основные вопросы экономики. Экономическая система общества: субъекты и объекты. Факторы производства. Общественное воспроизводство и его элементы. Структура экономики. <sup>2</sup> Часть 2.	2
2.	Рыночный механизм. <sup>1</sup> Рынок: сущность, структура и инфраструктура. Закон спроса. Закон предложения. Рыночное равновесие. Понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса. Факторы, воздействующие на ценовую эластичность спроса. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Практическая значимость концепции эластичности спроса. Ценовая эластичность предложения и факторы ее определяющие. <sup>2</sup> Часть 1.	2
	Рыночный механизм. <sup>1</sup> Рынок: сущность, структура и инфраструктура. Закон спроса. Закон предложения. Рыночное равновесие. Понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса. Факторы, воздействующие на ценовую эластичность спроса. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Практическая значимость концепции эластичности спроса. Ценовая эластичность предложения и факторы ее определяющие. <sup>2</sup> Часть 2.	2
	Рыночный механизм. <sup>1</sup> Рынок: сущность, структура и инфраструктура. Закон спроса. Закон предложения. Рыночное равновесие. Понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса. Факторы, воздействующие на ценовую эластичность	2

	спроса. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Практическая значимость концепции эластичности спроса. Ценовая эластичность предложения и факторы ее определяющие. <sup>2</sup> Часть 3.	
3.	Теория потребительского поведения. <sup>1</sup> Понятие предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Равновесное положение потребителя. Потребительский излишек. Бюджетное ограничение потребителя. Кривые безразличия. Анализ равновесия потребителя с помощью бюджетной линии и кривых безразличия. <sup>2</sup> Часть 1.	2
	Теория потребительского поведения. <sup>1</sup> Понятие предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Равновесное положение потребителя. Потребительский излишек. Бюджетное ограничение потребителя. Кривые безразличия. Анализ равновесия потребителя с помощью бюджетной линии и кривых безразличия. <sup>2</sup> Часть 2.	2
	Теория потребительского поведения. <sup>1</sup> Понятие предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Равновесное положение потребителя. Потребительский излишек. Бюджетное ограничение потребителя. Кривые безразличия. Анализ равновесия потребителя с помощью бюджетной линии и кривых безразличия. <sup>2</sup> Часть 3.	2
4.	Фирма как совершенный конкурент. <sup>1</sup> Классификация предприятий по формам собственности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Сущность и структура издержек. Прибыль и факторы, ее определяющие. <sup>2</sup> Часть 1.	2
	Фирма как совершенный конкурент Классификация предприятий по формам собственности. <sup>1</sup> Организационно-правовые формы предпринимательства. Сущность и структура издержек. Прибыль и факторы, ее определяющие. <sup>2</sup> Часть 2.	2
	Фирма как совершенный конкурент Классификация предприятий по формам собственности. <sup>1</sup> Организационно-правовые формы предпринимательства. Сущность и структура издержек. Прибыль и факторы, ее определяющие. <sup>2</sup> Часть 3.	2
5.	Теория конкуренции. <sup>1</sup> Сущность и формы конкуренции. Конкуренция продавцов и покупателей. Ценовая и неценовая конкуренция. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция. Модели рыночных структур. Рынок совершенной конкуренции. Монополия. Олигополия. <sup>2</sup> Часть 1.	2
	Теория конкуренции. <sup>1</sup> Сущность и формы конкуренции. Конкуренция продавцов и покупателей. Ценовая и неценовая конкуренция. Внутриотраслевая и межотраслевая	2

	конкуренция. Модели рыночных структур. Рынок совершенной конкуренции. Монополия. Олигополия. <sup>2</sup> Часть 2.	
	Теория конкуренции. <sup>1</sup> Сущность и формы конкуренции. Конкуренция продавцов и покупателей. Ценовая и неценовая конкуренция. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция. Модели рыночных структур. Рынок совершенной конкуренции. Монополия. Олигополия. <sup>2</sup> Часть 3.	2
б.	Факторные рынки и распределение доходов в рыночной экономике <sup>1</sup> Труд как фактор производства. Капитал и земля как факторы производства. Общее равновесие и благосостояние. Внешние эффекты и теорема Коуза. <sup>2</sup> Часть 1.	2
	Факторные рынки и распределение доходов в рыночной экономике <sup>1</sup> Труд как фактор производства. Капитал и земля как факторы производства. Общее равновесие и благосостояние. Внешние эффекты и теорема Коуза. <sup>2</sup> Часть 2.	2
	Итого	32

<sup>1</sup> – тема

<sup>2</sup> – сущностное содержание

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента «20» июня 2023 г., протокол № 13.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева