

**Тематический план занятий самостоятельной работы обучающегося  
по дисциплине «МИКРОЭКОНОМИКА»  
для обучающихся по образовательной программе  
бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,  
направленность (профиль) Управление в здравоохранении,  
форма обучения очная  
на 2023- 2024 учебный год**

№	Тема самостоятельной работы	Часы (академ.)
1.	Предмет экономической науки. <sup>1</sup> Предмет, функции и методы экономической науки. Становление и история экономической науки. Основные вопросы экономики. Кривая производственных возможностей. Экономическая система общества: субъекты и объекты. Факторы производства. Общественное воспроизводство и его элементы. Структура экономики. <sup>2</sup>	6
2.	Рыночный механизм. <sup>1</sup> Товар и его свойства, деньги, виды и функции денег, закон денежного обращения. Рынок: сущность, структура и инфраструктура. Закон спроса. Закон предложения. Рыночное равновесие. Понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса. Факторы, воздействующие на ценовую эластичность спроса. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Практическая значимость концепции эластичности спроса. Ценовая эластичность предложения и факторы ее определяющие. <sup>2</sup>	8
3.	Теория потребительского поведения. <sup>1</sup> Понятие предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Равновесное положение потребителя. Потребительский излишек. Бюджетное ограничение потребителя. Кривые безразличия. Анализ равновесия потребителя с помощью бюджетной линии и кривых безразличия. Кардиналистская теория потребительского поведения. <sup>2</sup>	6
4.	Фирма как совершенный конкурент. <sup>1</sup> Собственность: сущность, структура. Классификация предприятий по формам собственности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Сущность и структура издержек. Прибыль и факторы, ее определяющие. <sup>2</sup>	6
5.	Теория конкуренции. <sup>1</sup> Сущность и формы конкуренции. Конкуренция продавцов и покупателей. Ценовая и неценовая конкуренция. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция. Модели рыночных структур. Рынок совершенной конкуренции. Монополия. Формы монополистических объединений. Олигополия. <sup>2</sup>	6

б.	Факторные рынки и распределение доходов в рыночной экономике. <sup>1</sup> Труд как фактор производства. Капитал и земля как факторы производства. Общее равновесие и благосостояние. Внешние эффекты и теорема Коуза. <sup>2</sup>	6
	Итого	38

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента «20» июня 2023 г., протокол № 13.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева