

**Оценочные средства для проведения аттестации
по дисциплине «МИКРОЭКОНОМИКА»
для обучающихся по образовательной программе
бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,
направленность (профиль) Управление в здравоохранении,
форма обучения очная, очно-заочная
на 2023- 2024 учебный год**

Текущая аттестация включает следующие типы заданий: тестирование, решение ситуационных задач, оценка освоения практических навыков (умений), контрольная работа, написание и защита реферата, собеседование по контрольным вопросам.

4.1.1. Примеры тестовых заданий

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, 1.3.2, УК-10.1.2, УК-10.2.1, УК-10.2.2, УК-10.2.3, УК-10.2.4, УК-10.2.5, ОПК-1.1.1, ОПК-1.2.1, ОПК-1.2.2.

1. В основе экономики рыночного типа лежит:
 - а) общественное разделение труда и частная собственность на средства производства;
 - б) принятие решений государством об использовании ресурсов исходя из общественных интересов;
 - в) конкуренция между государственными предприятиями;
 - г) административно установленная система цен.
2. Термин, отражающий способность и желание платить за что-либо – это ...
 - а) потребность;
 - б) спрос;
 - в) необходимость;
 - г) предложение.
3. Предложение – это ...
 - а) желание и возможность продавца совершать сделки по продаже поставленного на рынок товара;
 - б) желание покупателя совершать сделки по приобретению поставленного на рынок товара;
 - в) желание и возможность продавца совершать сделки по найму рабочей силы;
 - г) желание продавца совершать сделки по продаже поставленного на рынок товара.
4. Закон спроса состоит в том, что если цена товара падает, то объем покупок ...
 - а) растет;
 - б) падает;
 - в) не изменяется;
 - г) бесконечен.

5. Рынок, на котором множество покупателей сталкивается с несколькими крупными производителями ...

- а) монополистический;
- б) олигополистический;
- в) монополистической конкуренции;
- г) свободной конкуренции.

6. Признаком только совершенной конкуренции является ...

- а) фирма максимизирует прибыль;
- б) фирма не может свободно входить и выходить с рынка;
- в) на рынке действует ограниченное количество фирм;
- г) фирма не обладает рыночной властью.

7. Предельная полезность блага – это:

- а) полезность первой единицы блага;
- б) полезность любой единицы блага;
- в) полезность дополнительной единицы блага.

8. Фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки фирмы равны 2 руб., средние постоянные 0,5 руб., Общие издержки фирмы равны:

- а) 2,5 руб.;
- б) 1250 руб.;
- в) 15000 руб.

9. Система экономических отношений по поводу купли-продажи товаров и услуг, факторов производства – это ...

- а) конъюнктура рынка;
- б) рынок;
- в) инфраструктура рынка;
- г) собственность.

10. Термин, отражающий способность и желание платить за что-либо – это

...

- а) потребность;
- б) спрос;
- в) необходимость;
- г) предложение.

4.1.2. Пример(ы) ситуационной (ых) задач(и)

Проверяемые индикаторы достижения компетенции УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, 1.3.2, УК-10.1.2, УК-10.2.1, УК-10.2.2, УК-10.2.3, УК-10.2.4, УК-10.2.5, УК-10.3.1, ОПК-1.1.1, ОПК-1.2.1, ОПК-1.2.2, ОПК-1.3.1, ОПК-1.3.2.

Задача 1. Вы – чистый монополист. Если Вы установите цену – 50 долл., то продадите 1 ед.продукции, снизив ее до 45 долл.- продадите 2 ед.продукции. Последовательно снижая цену на 5 долл. При каждом расширении сбыта на одну дополнительную единицу продукции, какой Вы

будете получать предельный доход? Валовой доход? Составьте таблицу и график валового дохода.

Задача 2. Бухгалтер Вашей фирмы потерял отчетность издержек фирмы. Он мог вспомнить только несколько цифр. Восстановите остальные данные.

Q	AFC	VC	AC	MC	TC
0					100
10			20		
20	5				
30				11	390
40		420			
50	2		14		

4.1.3. Примеры заданий по оценке освоения практических навыков

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, 1.3.2, УК-10.1.2, УК-10.2.1, УК-10.2.2, УК-10.2.3, УК-10.2.4, УК-10.2.5, УК-10.3.1, ОПК-1.1.1, ОПК-1.2.1, ОПК-1.2.2, ОПК-1.3.1, ОПК-1.3.2.

1. Экономические агенты и их роль в рыночной экономике.
2. Система экономических законов.
3. Типы экономических систем.

4.1.4. Пример варианта контрольной работы

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, 1.3.2, УК-10.1.2, УК-10.2.1, УК-10.2.2, УК-10.2.3, УК-10.2.4, УК-10.2.5, ОПК-1.1.1, ОПК-1.2.1, ОПК-1.2.2.

1. Экономические агенты (рыночные и нерыночные), собственность и хозяйствование. Экономические блага. Кругообороты благ и доходов.
2. Основы ординалистской теории потребительского выбора. Кривые безразличия и их свойства.
3. Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Факторы спроса на ресурсы и его эластичность.

4.1.5. Примеры тем рефератов

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, 1.3.2, УК-10.1.2, УК-10.2.1, УК-10.2.2, УК-10.2.3, УК-10.2.4, УК-10.2.5, ОПК-1.1.1, ОПК-1.2.1, ОПК-1.2.2.

1. Монополия на рынке труда.
2. Теория поведения потребителя: ординалистский анализ: прикладное использование данной концепции.
3. Монополистическая конкуренция в отраслях с дифференциацией продукта: потеря и выигрыш для покупателя.

4.1.6. Примеры контрольных вопросов для собеседования

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, 1.3.2, УК-10.1.2, УК-10.2.1, УК-10.2.2, УК-10.2.3, УК-10.2.4, УК-10.2.5, ОПК-1.1.1, ОПК-1.2.1, ОПК-1.2.2.

1. Назовите основные классификации экономических благ.
2. Как вы понимаете утверждение: «Закон спроса действует, потому что у потребителей есть возможность замены»?
3. Что такое ценовая дискриминация? Какие ее разновидности вы знаете?

4.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Промежуточная аттестация включает следующие типы заданий: решение ситуационной задачи, собеседование.

4.2.1. Примеры ситуационных задач

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, 1.3.2, УК-10.1.2, УК-10.2.1, УК-10.2.2, УК-10.2.3, УК-10.2.4, УК-10.2.5, УК-10.3.1, ОПК-1.1.1, ОПК-1.2.1, ОПК-1.2.2, ОПК-1.3.1, ОПК-1.3.2.

Задача 1. В таблице представлена шкала спроса на вафли в течение месяца. Вычислите доходы (расходы) в рублях и коэффициенты ценовой эластичности спроса, заполнив соответствующие графы.

Цена, ден. Ед.	Объем спроса, тыс. ед.	Доход, тыс. ден. Ед.	Коэффициент ценовой эластичности спроса
12	20		
10	40		
8	60		
7	70		
6	80		
4	100		
2	120		

Задача 2. Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Цена установилась на уровне 10 тыс. руб. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таб.

Выпуск, шт.	Общие затраты, тыс. руб.
10	80
11	86
12	93
13	102
14	113
15	125

Определите, какой объем производства выберет предприятие,

максимизирующее прибыль?

Задача 3. Проведите экономический анализ каждой из четырех конкурирующих фирм по следующим данным:

Фирма А: $P = 4$, $TR = 8000$, $TFC = 500$, $TVC = 7800$

Фирма В: $Q = 1000$, $TR = 3000$, $TFC = 500$, $ATC = 4$

Фирма С: $P = 30$, $TFC = 2100$, $TVC = 2900$, $ATC = 50$

Фирма D: $TR = 6000$, $TFC = 1000$, $ATC = 35$, $AVC = 30$

4.2.2. Перечень вопросов для собеседования

№	Вопросы для промежуточной аттестации	Проверяемые индикаторы достижения компетенций
1.	Предмет, структура, функции и методы экономики, ее место в системе гуманитарного образования в медицинском вузе.	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, 1.3.2, УК-10.1.2, УК-10.2.1, УК-10.2.2, УК-10.2.3, УК-10.2.4, УК-10.2.5, ОПК-1.1.1, ОПК-1.2.1, ОПК-1.2.2.
2.	Общественное производство и его роль в жизни общества. Элементы воспроизводственного процесса.	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, 1.3.2, УК-10.1.2, УК-10.2.1, УК-10.2.2, УК-10.2.3, УК-10.2.4, УК-10.2.5, ОПК-1.1.1, ОПК-1.2.1, ОПК-1.2.2.
3.	Система общественных потребностей. Непроизводственные, материальные, духовные, социальные потребности людей.	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, 1.3.2, УК-10.1.2, УК-10.2.1, УК-10.2.2, УК-10.2.3, УК-10.2.4, УК-10.2.5, ОПК-1.1.1, ОПК-1.2.1, ОПК-1.2.2.
4.	Экономические агенты и их роль в рыночной экономике.	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, 1.3.2, УК-10.1.2, УК-10.2.1, УК-10.2.2, УК-10.2.3, УК-10.2.4, УК-10.2.5, ОПК-1.1.1, ОПК-1.2.1, ОПК-1.2.2.
5.	Основные вопросы экономики. Факторы производства.	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, 1.3.2, УК-10.1.2, УК-10.2.1, УК-10.2.2, УК-10.2.3, УК-10.2.4, УК-10.2.5, ОПК-1.1.1, ОПК-1.2.1, ОПК-1.2.2.
6.	Кривая производственных возможностей. Проблема выбора.	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, 1.3.2, УК-10.1.2, УК-10.2.1, УК-10.2.2, УК-10.2.3, УК-

		10.2.4, УК-10.2.5, ОПК-1.1.1, ОПК-1.2.1, ОПК-1.2.2.
7.	Система экономических законов.	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, 1.3.2, УК-10.1.2, УК-10.2.1, УК-10.2.2, УК-10.2.3, УК-10.2.4, УК-10.2.5, ОПК-1.1.1, ОПК-1.2.1, ОПК-1.2.2.
8.	История становления экономической мысли. Зарождение и становление.	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, 1.3.2, УК-10.1.2, УК-10.2.1, УК-10.2.2, УК-10.2.3, УК-10.2.4, УК-10.2.5, ОПК-1.1.1, ОПК-1.2.1, ОПК-1.2.2.
9.	История становления экономической мысли. Зрелость. Основные направления ее развития на современном этапе.	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, 1.3.2, УК-10.1.2, УК-10.2.1, УК-10.2.2, УК-10.2.3, УК-10.2.4, УК-10.2.5, ОПК-1.1.1, ОПК-1.2.1, ОПК-1.2.2.
10.	Организационно-правовые формы хозяйствования. Коммерческие и некоммерческие предприятия.	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, 1.3.2, УК-10.1.2, УК-10.2.1, УК-10.2.2, УК-10.2.3, УК-10.2.4, УК-10.2.5, ОПК-1.1.1, ОПК-1.2.1, ОПК-1.2.2.
11.	Издержки производства: сущность, виды, графическая интерпретация.	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, 1.3.2, УК-10.1.2, УК-10.2.1, УК-10.2.2, УК-10.2.3, УК-10.2.4, УК-10.2.5, ОПК-1.1.1, ОПК-1.2.1, ОПК-1.2.2.
12.	Типы экономических систем.	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, 1.3.2, УК-10.1.2, УК-10.2.1, УК-10.2.2, УК-10.2.3, УК-10.2.4, УК-10.2.5, ОПК-1.1.1, ОПК-1.2.1, ОПК-1.2.2.
13.	Натуральное производство как первый тип организации хозяйственных отношений.	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, 1.3.2, УК-10.1.2, УК-10.2.1, УК-10.2.2, УК-10.2.3, УК-10.2.4, УК-10.2.5, ОПК-1.1.1, ОПК-1.2.1, ОПК-1.2.2.
14.	Товарная организация общественного производства: причины возникновения, сущность, типы.	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, 1.3.2, УК-10.1.2, УК-10.2.1, УК-10.2.2, УК-10.2.3, УК-10.2.4, УК-10.2.5, ОПК-1.1.1, ОПК-1.2.1, ОПК-1.2.2.
15.	Товар и его свойства. Классификация товаров.	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, 1.3.2, УК-10.1.2, УК-10.2.1,

		УК-10.2.2, УК-10.2.3, УК-10.2.4, УК-10.2.5, ОПК-1.1.1, ОПК-1.2.1, ОПК-1.2.2.
16.	Сущность и функции денег. Виды денег. Закон денежного обращения	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, 1.3.2, УК-10.1.2, УК-10.2.1, УК-10.2.2, УК-10.2.3, УК-10.2.4, УК-10.2.5, ОПК-1.1.1, ОПК-1.2.1, ОПК-1.2.2.
17.	Рынок: сущность, инфраструктура, классификация, роль в общественном воспроизводстве.	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, 1.3.2, УК-10.1.2, УК-10.2.1, УК-10.2.2, УК-10.2.3, УК-10.2.4, УК-10.2.5, ОПК-1.1.1, ОПК-1.2.1, ОПК-1.2.2.
18.	Закон спроса. Эластичность спроса.	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, 1.3.2, УК-10.1.2, УК-10.2.1, УК-10.2.2, УК-10.2.3, УК-10.2.4, УК-10.2.5, ОПК-1.1.1, ОПК-1.2.1, ОПК-1.2.2.
19.	Закон предложения. Эластичность предложения.	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, 1.3.2, УК-10.1.2, УК-10.2.1, УК-10.2.2, УК-10.2.3, УК-10.2.4, УК-10.2.5, ОПК-1.1.1, ОПК-1.2.1, ОПК-1.2.2.
20.	Закон рыночного ценообразования. Функции и виды цен.	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, 1.3.2, УК-10.1.2, УК-10.2.1, УК-10.2.2, УК-10.2.3, УК-10.2.4, УК-10.2.5, ОПК-1.1.1, ОПК-1.2.1, ОПК-1.2.2.
21.	Излишек (выигрыш) потребителя. Излишек (выигрыш) производителя. Общий излишек на рынке и рыночная эффективность. «Фиаско» (провалы) рынка.	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, 1.3.2, УК-10.1.2, УК-10.2.1, УК-10.2.2, УК-10.2.3, УК-10.2.4, УК-10.2.5, ОПК-1.1.1, ОПК-1.2.1, ОПК-1.2.2.
22.	Эластичность спроса по доходу, перекрестная эластичность спроса.	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, 1.3.2, УК-10.1.2, УК-10.2.1, УК-10.2.2, УК-10.2.3, УК-10.2.4, УК-10.2.5, ОПК-1.1.1, ОПК-1.2.1, ОПК-1.2.2.
23.	Кардиналистская и ординалистская теории потребительского выбора. Закон снижения предельной полезности.	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, 1.3.2, УК-10.1.2, УК-10.2.1, УК-10.2.2, УК-10.2.3, УК-10.2.4, УК-10.2.5, ОПК-1.1.1, ОПК-1.2.1, ОПК-1.2.2.

24.	Свойства кривой безразличия. Карта безразличия.	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, 1.3.2, УК-10.1.2, УК-10.2.1, УК-10.2.2, УК-10.2.3, УК-10.2.4, УК-10.2.5, ОПК-1.1.1, ОПК-1.2.1, ОПК-1.2.2.
25.	Бюджетное ограничение потребительского выбора. Бюджетная линия, ее свойства.	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, 1.3.2, УК-10.1.2, УК-10.2.1, УК-10.2.2, УК-10.2.3, УК-10.2.4, УК-10.2.5, ОПК-1.1.1, ОПК-1.2.1, ОПК-1.2.2.
26.	Производство и производственная функция. Закон убывающей предельной производительности труда. Правило распределения ресурсов между видами производства.	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, 1.3.2, УК-10.1.2, УК-10.2.1, УК-10.2.2, УК-10.2.3, УК-10.2.4, УК-10.2.5, ОПК-1.1.1, ОПК-1.2.1, ОПК-1.2.2.
27.	Изокванты и их свойства. Типы производственных функций. Предельная норма технологического замещения для производственных функций разных типов.	УК-1.1.1, УК-1.2.1, УК-1.3.1, 1.3.2, УК-10.1.2, УК-10.2.1, УК-10.2.2, УК-10.2.3, УК-10.2.4, УК-10.2.5, ОПК-1.1.1, ОПК-1.2.1, ОПК-1.2.2.
28.	Отдача от масштаба (эффект масштаба) производственной функции.	УК-1.1.1; УК-10.1.1; УК-10.1.2; ОПК-1.1.1.
29.	Долгосрочное равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции.	УК-1.1.1; УК-10.1.1; УК-10.1.2; ОПК-1.1.1.
30.	Монополия как тип рыночной структуры.	УК-1.1.1; УК-10.1.1; УК-10.1.2; ОПК-1.1.1.
31.	Влияние государственного регулирования на равновесие рынка монополии. Показатели рыночной власти: индекс Лернера, индекс Герфиндейла. Естественная монополия и проблемы государственного регулирования деятельности естественных монополий.	УК-1.1.1; УК-10.1.1; УК-10.1.2; ОПК-1.1.1.
32.	Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы на рынке монополистической	УК-1.1.1; УК-10.1.1; УК-10.1.2; ОПК-1.1.1.

	конкуренции.	
33.	Взаимозависимость фирм на рынке олигополии. Модель «ломаной кривой спроса» на товар участника рынка олигополии. «Жесткость цен» на рынке олигополии.	УК-1.1.1; УК-10.1.1; УК-10.1.2; ОПК-1.1.1.
34.	Модели Курно, Штакельберга и Бертрана выбора количества на рынке дуополии. Картель на рынке олигополии. Сравнительный анализ параметров рыночного равновесия в моделях Курно, Штакельберга, Бертрана и картеля на рынке дуополии.	УК-1.1.1; УК-10.1.1; УК-10.1.2; ОПК-1.1.1.
35.	Формирование предложения на рынке труда.	УК-1.1.1; УК-10.1.1; УК-10.1.2; ОПК-1.1.1.
36.	Спрос на ресурсы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эластичность спроса на ресурсы в долгосрочном периоде.	УК-1.1.1; УК-10.1.1; УК-10.1.2; ОПК-1.1.1.
37.	Профсоюз на рынке труда. Возможные цели профсоюза. Рынок труда с двусторонней монополией.	УК-1.1.1; УК-10.1.1; УК-10.1.2; ОПК-1.1.1.
38.	Принципы определения спроса на капитал. Критерии эффективности инвестиционных решений, основанные на принципе дисконтирования. Рыночный спрос на инвестиции. Формирование процента на капитал.	УК-1.1.1; УК-10.1.1; УК-10.1.2; ОПК-1.1.1.
39.	Особенности рынка земли. Определение ставки арендной платы и цены земли.	УК-1.1.1; УК-10.1.1; УК-10.1.2; ОПК-1.1.1.

4.2.3. Пример экзаменационного билета

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Волгоградский государственный медицинский
университет»

Министерства здравоохранения Российской Федерации

Кафедра: экономики и менеджмента

Дисциплина: Микроэкономика

Бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль

Управление в здравоохранении

Экзаменационный билет № 5

Экзаменационные вопросы:

1. Экономические агенты и их роль в рыночной экономике.
2. Эластичность спроса по доходу, перекрестная эластичность спроса.

Экзаменационная задача:

При располагаемом доходе в 100 долл и цене на товар X равной 10 долл а на товар Y 20 долл. Какова будет линия бюджетного ограничения потребителя Джонсона. Изобразите графически. Что произойдет с линией бюджетного ограничения если цена на продукт X вырастет до 15 долл.? Что произойдет с линией бюджетного ограничения если доход Джонсона возрастет до 200 долл. Изобразите графически

Заведующий кафедрой _____ С.Ю.Соболева

М.П.

В полном объеме фонд оценочных средств по дисциплине/практике доступен в ЭИОС ВолгГМУ по ссылке:

<https://elearning.volgmed.ru/course/view.php?id=1777>

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента «20» июня 2023 г., протокол № 13.

Заведующий кафедрой _____  С.Ю. Соболева