

**Тематический план занятий лекционного типа
по дисциплине «Экономика и менеджмент высоких технологий»
для обучающихся по образовательной программе магистратуры по направлению
подготовки 06.04.01 Биология,
направленность (профиль) Медико-биологические науки,
форма обучения очная
на 2023-2024 учебный год**

№	Темы занятий лекционного типа	Часы (академ.)
1.	Основные понятия инноватики. ¹ Определение инновации, новшества, инновационной деятельности, инновационного процесса. Этапы инновационного процесса. Длинные волны Кондратьева. Деловые циклы Шумпетера. Технологические уклады Глазьева. Классификация инноваций по значимости, масштабу. Основные типы инновационных предприятий. ²	2
2.	Понятие и сущность инновационных проектов. Часть 1. ¹ Виды и содержание инновационных проектов. Разработка концепции проекта. Планирование инновационного проекта. Оформление проектной документации. Определения бизнес-плана. Цели, содержание и инновационная составляющая основных разделов бизнес-плана. ²	2
3	Понятие и сущность инновационных проектов. Часть 2. ¹ Последовательность разработки бизнес-плана. Принципы оценки эффективности инновационных проектов. Показатели экономической эффективности. Чистый дисконтированный доход. Внутренняя норма доходности. Индекс доходности. Срок окупаемости. ²	2
4	Научные основы современного инновационного менеджмента. ¹ Сущность основных законов организации в статике и динамике. Системный подход к инновационной деятельности. Воспроизводственно-эволюционный подход. Функциональный подход. Сущность остальных научных подходов к инновационному менеджменту. Перечень основных методов инновационного менеджмента. ²	2
5	Интегрированное управление организацией и контроллинг. Часть 1. ¹ Процессный подход к управлению инновационной компанией. Обзор интегрированных концепций управления. Концепция управления Requirements/ resource planning (RP). ²	2

6	Интегрированное управление организацией и контроллинг. Часть 2. ¹ Концепция управления Total Quality Management (TQM). Разработка систем планирования и контроля деятельности предприятия. ²	2
7	Функции государства в инновационной сфере. ¹ Сущность и структурные элементы научно-технической и инновационной политики. Приоритеты в научно-технической политике. Формы государственного регулирования инновационных процессов. Государственные инновационные программы. Основные организационные структуры поддержки инноваций: бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы. ²	2
8	Источники финансирования инноваций. ¹ Финансово-кредитная поддержка инновационной деятельности. Цели и инвестиционные приоритеты различных источников. Формы финансирования инноваций. Государственные источники. Внебюджетные источники. Оценка и расчет потребности финансирования. Венчурные фонды, «бизнес-ангелы». ²	2
9	Маркетинг в инновационной сфере. ¹ Значимость маркетинга в инновационной сфере, цели, задачи. Основные проблемы управления разработкой и продвижением нового продукта. Особенности рынка инноваций. Понятие «коммерциализируемость». Модели коммерциализации новшеств. Проведение маркетингового исследования рынка по новому продукту и его позиционирование. Маркетинговые инструменты продвижения новой технологии. Маркетинговые стратегии выхода на рынок. ²	2
	Итого	18

¹ - тема

² - сущностное содержание

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента,

протокол № 11 от 18 мая 2023 г.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева

