## Тематический план самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА И МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МЕДИКОТЕХНИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ»

## для обучающихся по образовательной программе магистратуры по направлению подготовки 12.04.04 Биотехнические системы и технологии, направленность (профиль) Биомедицинская инженерия, форма обучения очная на 2023-2024 учебный год

Nº	Тема самостоятельной работы	Часы
		(академ.)
1.	Основы маркетинга Основы маркетинга. Маркетинг как экономическая категория. История развития маркетинга и концепция рыночной экономики. Основные понятия, принципы и функции маркетинга. Управление и комплекс маркетинга. Виды маркетинга. Особенности маркетинга в здравоохранении.  Окружающая среда маркетинга. Маркетинговая информация и маркетинговые исследования. Понятие и факторы маркетинговой среды (внешние, внутренние). Понятие, значение и виды маркетинговой информации, Маркетинговое исследование: понятие, виды, программа, понятийный аппарат. Методы маркетинговых исследований. Основные направления и сферы использования маркетинговых исследований в здравоохранении и в сфере деятельности предприятий медико-биологического профиля.	22
2.	Основы менеджмента в организации. Сущность, цели и задачи менеджмента. Менеджмент как профессиональная деятельность, направленная на формирование и обеспечение целей организации путем рационального использования ресурсов. Различные виды менеджмента. Функции менеджмента. Принципы, методы и стили управления. Организация как объект управления. Организация как система и ее основные структуры. Виды организационных структур (бюрократическая и органическая, формальная и т.д.). Основные законы управления. Организация как система управления. Структуры управления организацией. Планирование и прогнозирование в менеджменте. Оперативное и стратегическое планирование. Бизнес-планирование.	22
	Итого	44

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента,

протокол № 11 от 18 мая 2023 г.

PA

Заведующий кафедрой

С.Ю. Соболева