

**Тематический план занятий семинарского типа
по дисциплине «ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА И МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МЕДИКО-
ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ»**

**для обучающихся по образовательной программе магистратуры по направлению
подготовки 12.04.04 Биотехнические системы и технологии,
направленность (профиль) Биомедицинская инженерия,
форма обучения очная
на 2023-2024 учебный год**

№ п/п	Тематические блоки	Часы (академ)
1	Организация и проведение маркетинговых исследований.¹ Основные направления и сферы использования маркетинговых исследований ²	2
2	Покупательское поведение потребителей , его модель. Основные характеристики покупателей. Факторы, влияющие на покупательское поведение.	2
3	Сегментирование рынка , его принципы, способы и стратегии охвата рынка. Товар в маркетинге. Позиционирование товара, Классификация товаров. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл товара. Ценообразование в маркетинге.	2
4	Сбытовая функция маркетинга. Организация товародвижения. Значение посредников и каналов распределения и сбыта. Методы и формы распространения товаров.	2
5	Маркетинговые коммуникации. Рекламная деятельность. Понятие ФОССТИС, его составные части и средства. Цели и средства маркетинговых коммуникаций. Рекламная деятельность: виды рекламы, ее правила, каналы и средства распространения рекламы.	2
6	Организационные процессы. Стимулирование и мотивация как одна из важнейших функций управления в современных организациях. Основные теории мотивации. Виды мотивации и стимулирования труда работников.	2
7	Понятие организационной культуры , ее значение для организации. Коммуникация в организации: понятие, элементы процесса, виды и средства коммуникации. Требования к информации. Коммуникативные барьеры. Формы делового общения и управленческих контактов.	2
8	Понятие «управленческое решение»: содержание, функции, требования, классификация управленческих решений. Процесс принятия управленческого решения.	2
9	Власть и лидерство в управлении. Основные требования к менеджеру. Конфликты в организации: основные типы, причины, сферы и стадии протекания конфликта. Основные способы разрешения конфликтов.	2
Итого		18

¹ - тема

² - сущностное содержание

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента, протокол № 11 от 18 мая 2023 г.

Заведующий кафедрой

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized Cyrillic letters, likely 'С.Ю. Соболева'.

С.Ю. Соболева