

**Тематический план занятий семинарского типа
по дисциплине «ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МЕДИКО-ТЕХНИЧЕСКОГО
ПРОФИЛЯ»**

**для обучающихся по образовательной программе бакалавриата по направлению
подготовки 12.03.04 Биотехнические системы и технологии,
направленность (профиль) Инженерное дело в медико-биологической практике,
форма обучения очная
на 2023-2024 учебный год**

№ п/п	Тематические блоки	Часы (академ.)
1	Введение в маркетинг.	1
2	Управление маркетингом.	1
3	Маркетинговая среда. Субъекты микросреды и работа с ними.	2
4	Сегментация рынка.	2
5	Покупательское поведение потребителей.	2
6	Товар в маркетинговой деятельности. Формирование товарной политики и рыночной стратегии.	2
7	Маркетинговая информационная система.	2
8	Разработка ценовой политики фирмы.	2
9	Формулирование спроса и стимулирование сбыта. Часть 1.	2
	Формулирование спроса и стимулирование сбыта. Часть 2.	1
	Промежуточная аттестация	2
Итого		19

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента, протокол № 11 от 18 мая 2023 г.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева