

**Тематический план занятий самостоятельной работы обучающегося
по дисциплине «МАРКЕТИНГ»
для обучающихся по образовательной программе
бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,
направленность (профиль) Управление в здравоохранении,
форма обучения очная
на 2023- 2024 учебный год**

№	Тема самостоятельной работы	Часы (академ.)
1	Основы маркетинга. Введение в маркетинг. Управление маркетингом. Маркетинговая среда. Субъекты микросреды и работа с ними. Сегментация рынка. Покупательское поведение потребителей.	21
2	Комплекс маркетинга. Товар в маркетинговой деятельности. Формирование товарной политики и рыночной стратегии. Маркетинговая информационная система. Разработка ценовой политики фирмы. Формирование спроса и стимулирование сбыта.	21
	Итого	42

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента «20» июня 2023 г., протокол № 13.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева