

**Тематический план занятий самостоятельной работы обучающегося  
по дисциплине «МАРКЕТИНГ»  
для обучающихся по образовательной программе  
бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,  
направленность (профиль) Управление в здравоохранении,  
форма обучения очно-заочная  
на 2023- 2024 учебный год**

| № | Тема самостоятельной работы   | Часы<br>(академ.) |
|---|---|-------------------|
| 1 | <b>Основы маркетинга.</b><br>Введение в маркетинг. Управление маркетингом.<br>Маркетинговая среда. Субъекты микросреды и работа с<br>ними. Сегментация рынка. Покупательское поведение<br>потребителей.   | 90                |
| 2 | <b>Комплекс маркетинга.</b><br>Товар в маркетинговой деятельности. Формирование<br>товарной политики и рыночной стратегии. Маркетинговая<br>информационная система. Разработка ценовой политики<br>фирмы. Формирование спроса и стимулирование сбыта. | 90                |
|   | <b>Итого</b>  | <b>180</b>        |

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента «20» июня 2023 г.,  
протокол № 13.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева