

**Тематический план занятий семинарского типа  
по дисциплине «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В  
ЗДРАВООХРАНЕНИИ»  
для обучающихся по образовательной программе  
направления подготовки 38.03.02 Менеджмент,  
профиль Управление в здравоохранении (уровень бакалавриата),  
форма обучения очная  
на 2023- 2024 учебный год**

№	Тематические блоки	Часы (академ.)
1	<p>Сущность стратегического менеджмента в здравоохранении.<sup>1</sup> Концепция стратегического менеджмента. Преимущества и недостатки стратегического управления. Основные понятия стратегического менеджмента: стратегия, миссия, потенциал организации и др. Эволюция стратегического менеджмента. Разработка стратегического видения и установление целей развития компании. Выстраивание стратегической пирамиды. Корпоративная, деловая, функциональная, операционная стратегия. Взаимосвязь миссии, целей, стратегий в пирамиде стратегии. Диагностика организации при помощи моделирования стратегического состояния организации (стратегический куб). Стратегические зоны хозяйствования. Основные задачи стратегического управления их решение. Виды стратегий.<sup>2</sup> Часть 1</p>	2
	<p>Сущность стратегического менеджмента в здравоохранении.<sup>1</sup> Концепция стратегического менеджмента. Преимущества и недостатки стратегического управления. Основные понятия стратегического менеджмента: стратегия, миссия, потенциал организации и др. Эволюция стратегического менеджмента. Разработка стратегического видения и установление целей развития компании. Выстраивание стратегической пирамиды. Корпоративная, деловая, функциональная, операционная стратегия. Взаимосвязь миссии, целей, стратегий в пирамиде стратегии. Диагностика организации при помощи моделирования стратегического состояния организации (стратегический куб). Стратегические зоны хозяйствования. Основные задачи стратегического управления их решение. Виды стратегий.<sup>2</sup> Часть 2.</p>	2
2	<p>Методологические основы стратегического менеджмента в здравоохранении.<sup>1</sup> Системный подход. Маркетинговый подход. Функциональный подход. Воспроизводственный подход. Нормативный подход. Комплексный подход. Интеграционный подход. Динамический подход. Процессный подход. Оптимизационный подход. Поведенческий подход. Ситуационный подход. Часть 1.<sup>2</sup></p>	2
	<p>Методологические основы стратегического менеджмента в здравоохранении.<sup>1</sup> Системный подход. Маркетинговый подход. Функциональный</p>	2

	<p>подход. Воспроизводственный подход. Нормативный подход. Комплексный подход. Интеграционный подход. Динамический подход. Процессный подход. Оптимизационный подход. Поведенческий подход. Ситуационный подход. Часть 2.<sup>2</sup></p>	
	<p>Методологические основы стратегического менеджмента в здравоохранении.<sup>1</sup></p> <p>Системный подход. Маркетинговый подход. Функциональный подход. Воспроизводственный подход. Нормативный подход. Комплексный подход. Интеграционный подход. Динамический подход. Процессный подход. Оптимизационный подход. Поведенческий подход. Ситуационный подход. Часть 3.<sup>2</sup></p>	2
3	<p>Ситуационный анализ в здравоохранении<sup>1</sup></p> <p>Ситуационный анализ как этап стратегического менеджмента. Анализ внешней среды. Анализ конкурентной среды и конкурентоспособности. Особенности конкуренции в новых отраслях, в отраслях, находящихся в стадии зрелости, в стагнирующих отраслях. Ключевые факторы успеха. Анализ внутренней среды: сильных и слабых сторон, конкурентных преимуществ. Методы ситуационного анализа; матрица SWOT, матрица возможностей, матрица угроз. Часть 1.<sup>2</sup></p>	2
	<p>Ситуационный анализ в здравоохранении<sup>1</sup></p> <p>Ситуационный анализ как этап стратегического менеджмента. Анализ внешней среды. Анализ конкурентной среды и конкурентоспособности. Особенности конкуренции в новых отраслях, в отраслях, находящихся в стадии зрелости, в стагнирующих отраслях. Ключевые факторы успеха. Анализ внутренней среды: сильных и слабых сторон, конкурентных преимуществ. Методы ситуационного анализа; матрица SWOT, матрица возможностей, матрица угроз. Часть 2.<sup>2</sup></p>	2
	<p>Ситуационный анализ в здравоохранении<sup>1</sup></p> <p>Ситуационный анализ как этап стратегического менеджмента. Анализ внешней среды. Анализ конкурентной среды и конкурентоспособности. Особенности конкуренции в новых отраслях, в отраслях, находящихся в стадии зрелости, в стагнирующих отраслях. Ключевые факторы успеха. Анализ внутренней среды: сильных и слабых сторон, конкурентных преимуществ. Методы ситуационного анализа; матрица SWOT, матрица возможностей, матрица угроз. Часть 3.<sup>2</sup></p>	2
4	<p>Процесс стратегического управления в здравоохранении<sup>1</sup></p> <p>Технология процесса стратегического управления. Этап стратегического анализа. Этап стратегического выбора. Этап реализации стратегического выбора. Часть 1.<sup>2</sup></p>	2
	<p>Процесс стратегического управления в здравоохранении<sup>1</sup></p> <p>Технология процесса стратегического управления. Этап стратегического анализа. Этап стратегического выбора. Этап реализации стратегического выбора. Часть 2.<sup>2</sup></p>	2
5	<p>Реализация стратегии в здравоохранении и контроль за ее исполнением<sup>1</sup></p> <p>Принципы рациональной организации стратегии. Руководство</p>	2

	<p>процессом выполнения стратегии. Создание поддерживающих стратегию политики и процедур. Приведение структуры организации в соответствие выбранной стратегии. Бюджеты. Политика, процедуры, правила. Системы поддержки принятия административных решений. Кадровый вопрос реализации стратегии. Система вознаграждений. Корпоративная культура. Лидерство в компании. Трудности в осуществлении стратегического плана. Их основные причины. Система стратегического контроля. Часть 1.<sup>2</sup></p>	
	<p>Реализация стратегии в здравоохранении и контроль за ее исполнением<sup>1</sup></p> <p>Принципы рациональной организации стратегии. Руководство процессом выполнения стратегии. Создание поддерживающих стратегию политики и процедур. Приведение структуры организации в соответствие выбранной стратегии. Бюджеты. Политика, процедуры, правила. Системы поддержки принятия административных решений. Кадровый вопрос реализации стратегии. Система вознаграждений. Корпоративная культура. Лидерство в компании. Трудности в осуществлении стратегического плана. Их основные причины. Система стратегического контроля. Часть 2.<sup>2</sup></p>	2
	Итого	24

<sup>1</sup> – тема

<sup>2</sup> – сущностное содержание

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента «20» июня 2023 г., протокол № 13.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева