

**Тематический план занятий лекционного типа
по дисциплине «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В
ЗДРАВООХРАНЕНИИ»
для обучающихся по образовательной программе
направления подготовки 38.03.02 Менеджмент,
профиль Управление в здравоохранении (уровень бакалавриата),
форма обучения очная, заочная
на 2023- 2024 учебный год**

№	Темы занятий лекционного типа	Часы (академ.)	
		Форма обучения	
		очная	заочная
1.	<p><u>Модульная единица 1. Понятие цены. Функция цены¹.</u> Цена как экономическая категория. Определение цены. Факторы, влияющие на формирование цен. Взаимодействие спроса и предложения, их сбалансированность. Определение рыночного равновесия. Классификация функций цены: понятие, область применения, назначение. Система цен в современной экономике. Цены с надбавками, скидками и зачетами.²</p>	2	
2.	<p><u>Модульная единица 2. Ценовая политика и стратегия ценообразования.</u> Определение ценовой политики при выборе и достижении целей предприятия. Определение стратегии ценообразования для достижения целей в проведении ценовой политики. Ценообразование на различных видах рынков. Цели изучения рынков. Классификация товарных рынков. Оценка эффективности работы предприятия. Принципы ценообразования на товарных рынках с различными условиями конкуренции. Влияние цен на спрос и предложение. Часть 1.</p>	2	1
	<p><u>Модульная единица 2. Ценовая политика и стратегия ценообразования.</u> Определение ценовой политики при выборе и достижении целей предприятия. Определение стратегии ценообразования для достижения целей в проведении ценовой политики. Ценообразование на различных видах рынков. Цели изучения рынков. Классификация товарных рынков. Оценка эффективности работы предприятия. Принципы ценообразования на товарных рынках с различными условиями конкуренции. Влияние цен на спрос и предложение. Часть 2.</p>	2	1

3.	<p><u>Модульная единица 3. Расчет цены, затраты (стоимость производства). Учет издержек производства.</u></p> <p>Постоянные, переменные издержки. Валовые или совокупные издержки. Средние производственно-сбытовые издержки. Предельные или маржинальные издержки производства.</p> <p>Бухгалтерский и экономический подходы формирования цен.</p> <p>Методы установления цены: - по методу полных затрат; - по методу предельных издержек; - по методу параметрического ценообразования, в т.ч. методу удельной цены, балльному методу, регрессивному методу.</p> <p>Затраты, включаемые в расчет цены в нормативно – правовых документах. Налог на добавленную стоимость. Акциз.</p> <p>Договорные цены и «сущность» цены в договорах: - купли-продажи; - поставки товаров;- поставки товаров по контракту для государственных нужд;- по договору контрактации. Часть 1.</p>	2	
	<p><u>Модульная единица 3. Расчет цены, затраты (стоимость производства). Учет издержек производства.</u></p> <p>Постоянные, переменные издержки. Валовые или совокупные издержки. Средние производственно-сбытовые издержки. Предельные или маржинальные издержки производства.</p> <p>Бухгалтерский и экономический подходы формирования цен.</p> <p>Методы установления цены: - по методу полных затрат; - по методу предельных издержек; - по методу параметрического ценообразования, в т.ч. методу удельной цены, балльному методу, регрессивному методу.</p> <p>Затраты, включаемые в расчет цены в нормативно – правовых документах. Налог на добавленную стоимость. Акциз.</p> <p>Договорные цены и «сущность» цены в договорах: - купли-продажи; - поставки товаров;- поставки товаров по контракту для государственных нужд;- по договору контрактации. Часть 2.</p>	2	
4.	<p><u>Модульная единица 4. Факторы влияния и риски в установлении цены.</u></p> <p>Ценность товара для различных групп покупателей.</p> <p>Принципы ценообразования при использовании прейскурантов.</p> <p>Виды аукционных торгов и установление цен на аукционную продукцию.</p> <p>Теория и функции риска в современной экономике.</p>	2	

	Оценка экономического риска. Способы снижения экономического риска.		
5.	<u>Модульная единица 5. Ценовая политика и позиционирование товаров в здравоохранении.</u> Ценностные и затратные подходы при разработке и назначении цены: - подходы и последовательность привлечения специалистов при определении цены затратным методом; - подходы и последовательность привлечения специалистов при определении цены методом исследования рынка. Ценовая информация и ее роль в ценообразовании в здравоохранении. Маркетинговые исследования. Часть 1.	2	2
	<u>Модульная единица 5. Ценовая политика и позиционирование товаров в здравоохранении.</u> Ценностные и затратные подходы при разработке и назначении цены: - подходы и последовательность привлечения специалистов при определении цены затратным методом; - подходы и последовательность привлечения специалистов при определении цены методом исследования рынка. Ценовая информация и ее роль в ценообразовании в здравоохранении. Маркетинговые исследования. Часть 2.	2	
	<u>Модульная единица 5. Ценовая политика и позиционирование товаров в здравоохранении.</u> Ценностные и затратные подходы при разработке и назначении цены: - подходы и последовательность привлечения специалистов при определении цены затратным методом; - подходы и последовательность привлечения специалистов при определении цены методом исследования рынка. Ценовая информация и ее роль в ценообразовании в здравоохранении. Маркетинговые исследования. Часть 3.	2	
6.	<u>Модульная единица 6. Цены, финансы, налоги, их взаимосвязь и взаимовлияние в здравоохранении.</u> Цены и налогообложение. Взаимосвязь налогов и цен. Виды налогов. Влияние налогов на уровень цен. Доля налогов в цене продукции. Классификация налогов, используемых для ценообразования в здравоохранении. Определение рыночной цены и ее применение в целях налогообложения в нормативно-правовых документах. Часть 1.	2	
	<u>Модульная единица 6. Цены, финансы, налоги, их взаимосвязь и взаимовлияние в здравоохранении.</u> Цены и налогообложение. Взаимосвязь налогов и	2	

	цен. Виды налогов. Влияние налогов на уровень цен. Доля налогов в цене продукции. Классификация налогов, используемых для ценообразования в здравоохранении. Определение рыночной цены и ее применение в целях налогообложения в нормативно-правовых документах. Часть 2.		
7.	<u>Модульная единица 7. Государственное регулирование цен в здравоохранении.</u> Цели государственной ценовой политики. Формы и методы государственного регулирования цен: - прямое государственное регулирование цен; - косвенное государственное регулирование. Подходы и принципы государственной политики ценообразования. Товары и услуги, на которые цены (тарифы) регулируются действующими нормативно-правовыми документами. Контроль за соблюдением порядка применения регулируемых цен. Цели и задачи государственного контроля. Государственный контроль цен в нормативно-правовых документах. Часть 1.	2	2
	<u>Модульная единица 7. Государственное регулирование цен в здравоохранении.</u> Цели государственной ценовой политики. Формы и методы государственного регулирования цен: - прямое государственное регулирование цен; - косвенное государственное регулирование. Подходы и принципы государственной политики ценообразования. Товары и услуги, на которые цены (тарифы) регулируются действующими нормативно-правовыми документами. Контроль за соблюдением порядка применения регулируемых цен. Цели и задачи государственного контроля. Государственный контроль цен в нормативно-правовых документах. Часть 2.	2	
8.	<u>Модульная единица 8. Медицинская услуга. Стоимость медицинских услуг.</u> Медицинская услуга как товар. Стоимость медицинских услуг. Цена и ее функции, виды и принципы ценообразования. Система цен и ценообразование в здравоохранении. Тарифы на медицинские услуги. Механизм формирования стоимости и цен в здравоохранении. Методика расчета стоимости медицинских услуг. Часть 1	2	
	<u>Модульная единица 8. Медицинская услуга. Стоимость медицинских услуг.</u> Медицинская услуга как товар. Стоимость медицинских услуг. Цена и ее функции, виды и принципы ценообразования. Система цен и ценообразование в здравоохранении. Тарифы на медицинские услуги. Механизм формирования стоимости и цен в	2	

здравоохранении. Методика расчета стоимости медицинских услуг. Часть 2		
Модульная единица 8. Медицинская услуга. Стоимость медицинских услуг. Медицинская услуга как товар. Стоимость медицинских услуг. Цена и ее функции, виды и принципы ценообразования. Система цен и ценообразование в здравоохранении. Тарифы на медицинские услуги. Механизм формирования стоимости и цен в здравоохранении. Методика расчета стоимости медицинских услуг. Часть 3	2	
Итого	32	6

¹ – тема лекции

² – сущностное содержание лекции

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента «20» июня 2023 г., протокол № 13.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева