

**Оценочные средства для проведения аттестации
по дисциплине «НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ»
для обучающихся по образовательной программе
направления подготовки 38.03.02 Менеджмент,
профиль Управление в здравоохранении (уровень бакалавриата),
форма обучения очная, заочная
на 2023- 2024 учебный год**

Формы текущей аттестации: тестирование, решение ситуационных задач, оценка освоения практических навыков (умений), контрольная работа, написание и защита реферата, ответ на контрольные вопросы для текущей аттестации, подготовка доклада.

№	Типовые задачи	Проверяемые компетенции
1.	Задача 1. Лечебно-профилактическое учреждение решило оказывать платные медицинские услуги населению. В результате маркетингового исследования была выявлена потребность населения в стоматологической помощи. Учитывая отсутствие конкурентов в данном районе, было решено установить высокие цены на предлагаемые услуги. Какой информации не хватает для полного анализа ситуации и эффективного ценообразования?	ПК-9 (Э5.У, Э5.Н)
2.	Задача 2. В ситуации, когда спрос на медицинские услуги неэластичен, что необходимо делать учреждению при реализации постоянного объема услуг в количестве 10 единиц для повышения выручки от реализации услуг с 2000 руб. до 8000 руб.? 1) Снизить рентабельность каждой медицинской услуги на 5%. 2) Повысить рентабельность каждой медицинской услуги на 10% 3) Повысить себестоимость каждой медицинской услуги на 1000 руб. 4) Снизить себестоимость каждой медицинской услуги на 600 руб. 5) Снизить рентабельность каждой медицинской услуги на 10%.	ПК-9 (Э5.У, Э5.Н)

Перечень вопросов для промежуточной аттестации


№	Вопросы для промежуточной аттестации	Проверяемые компетенции
1.	Цена как экономическая категория рынка. Основные функции цен.	ПК-9 (Э5.3)
2.	Основные теории стоимости и цены.	ПК-9 (Э5.3)
3.	Методология ценообразования, ее основные элементы и принципы.	ПК-9 (Э5.3)
4.	Цели и задачи ценообразования.	ПК-9 (Э5.3)

5.	Система цен, их классификация.	ПК-9 (Э5.3)
6.	Виды цен в зависимости от обслуживаемой сферы национальной экономики (в промышленности сельском хозяйстве, строительстве, в розничной торговле).	ПК-9 (Э5.3)
7.	Оптовые цены, их виды и структура.	ПК-9 (Э5.3)
8.	Розничные цены, их структура.	ПК-9 (Э5.3)
9.	Характеристика основных элементов цены товара.	ПК-9 (Э5.3)
10.	Виды цен в зависимости от порядка возмещения потребителем транспортных расходов.	ПК-9 (Э5.3)
11.	Контрактные и справочные цены.	ПК-9 (Э5.3)
12.	Цены в статистике. Ценовые индексы.	ПК-9 (Э5.3)
13.	Внешнеторговые (экспортные, импортные) цены.	ПК-9 (Э5.3)
14.	Виды цен в зависимости от территории действия.	ПК-9 (Э5.3)
15.	Стратегии ценообразования.	ПК-9 (Э5.3)
16.	Эластичность спроса по цене, ее использование на практике.	ПК-9 (Э5.3)
17.	Основные типы рынков и ценообразование на них.	ПК-9 (Э5.3)
18.	Этапы процесса ценообразования.	ПК-9 (Э5.3)
19.	Основные методы ценообразования.	ПК-9 (Э5.3)
20.	Бухгалтерские и предпринимательские (экономические) издержки, их состав.	ПК-9 (Э5.3)
21.	Влияние прямых и косвенных затрат на цену товара.	ПК-9 (Э5.3)
22.	Затратный и ценностный подходы в ценовой политике фирмы.	ПК-9 (Э5.3)
23.	Содержание, цели и формы государственного регулирования цен.	ПК-9 (Э5.3)
24.	Методы прямого и косвенного регулирования цен.	ПК-9 (Э5.3)
25.	Государственное регулирование цен и тарифов в России.	ПК-9 (Э5.3)
26.	Механизм формирования стоимости и цен в здравоохранении.	ПК-9 (Э5.3)
27.	Цена и ее функции, виды и принципы ценообразования.	ПК-9 (Э5.3)
28.	Система цен и ценообразование в здравоохранении.	ПК-9 (Э5.3)
29.	Методика расчета стоимости медицинских услуг.	ПК-9 (Э5.3)

В полном объеме фонд оценочных средств по дисциплине/практике доступен в ЭИОС ВолгГМУ по ссылке:

<https://elearning.volgmed.ru/course/view.php?id=1939>

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента «20» июня 2023 г.,
протокол № 13.

Заведующий кафедрой _____  С.Ю. Соболева