

**Тематический план занятий лекционного типа  
по дисциплине «Исследование и оценка в клинической психологии»  
для обучающихся по образовательной программе  
специалитета по специальности 37.05.01 Клиническая психология,  
направленность (профиль) Патопсихологическая диагностика и  
психотерапия,  
форма обучения очная  
на 2023-2024 учебный год**

№	Темы занятий лекционного типа	Часы (академ.)
<b>Модуль 1. Основы научно-исследовательской работы студентов</b>		
1.	Научно-исследовательская работа студента (НИР): понятие и виды. <sup>1</sup> Научно-исследовательская работа студентов, обучающихся по специальности «Клиническая психология», в приказах Министерства науки и высшего образования РФ. Основные направления молодёжной науки. <sup>2</sup>	2
2.	Методология организации и проведения НИР. <sup>1</sup> Выбор и формулировка темы исследования. Постановка проблемы и обоснование ее актуальности, теоретической значимости и элементов новизны. Изучение степени разработанности проблемы в историческом ракурсе и ее современное состояние по работам, как отечественных, так и зарубежных ученых. Определение объекта и предмета исследования, формулирование цели и задач. <sup>2</sup> Часть 1.	2
	Методология организации и проведения НИР. <sup>1</sup> Анализ методологических подходов к исследованию выбранной проблемы, логический анализ основных понятий и категорий, составляющих терминологический аппарат исследования. Знакомство с этапами и дизайном психологического исследования, с особенностями проведения эмпирического исследования. Эмпирическое исследование проблемы НИР методом анкетирования. <sup>2</sup> Часть 2.	2
3.	Оформление и презентация результатов НИР. <sup>1</sup> Структура и логика научной статьи. Основные требования к оформлению научно-исследовательской работы. Правила оформления библиографических ссылок. Оформление иллюстративного и табличного материала. Оформление списка источников и литературы. Технические требования. <sup>2</sup> Часть 1.	2
	Оформление и презентация результатов НИР. <sup>1</sup> Структура и логика устного доклада по результатам научно-исследовательской работы, правила и этика ответов на вопросы. Подготовка мультимедийной презентации результатов НИР, раздаточного материала. <sup>2</sup> Часть 2.	2
	Оформление и презентация результатов НИР. <sup>1</sup> «Антиплагиат» как система обнаружения заимствований (плагиата); критерии оригинальности. eLIBRARY.RU - крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций. Наукометрический показатель индекс Хирша. <sup>2</sup> Часть 3.	2
	Оформление и презентация результатов НИР. <sup>1</sup> Курсовые квалификационные работы (ККР) и выпускная квалификационная работа (ВКР) как важные составляющие НИР студентов. <sup>2</sup> Часть 4.	2
	Оформление и презентация результатов НИР. <sup>1</sup> Структура и логика ККР и ВКР, архитектура работы, дизайн исследования. <sup>2</sup> Часть 5.	2
Итого по модулю 1. Основы научно-исследовательской работы студентов		16
<b>Модуль 2. Математическое моделирование в психологии</b>		
4.	Понятие о математическом моделировании. Общая характеристика	2

	измерений в психологии и особенности обработки их результатов. <sup>1</sup> Метод моделирования в познании и в жизни. Классификация видов моделирования. Математические модели. Статистические модели. Процесс измерения, его определение. Особенности измерения в психологии. Основные психометрические шкалы. <sup>2</sup>	
5.	Общая характеристика компьютерных статистических пакетов. Интерфейс и базовые операции с массивом данных. <sup>1</sup> Общая характеристика распространенных компьютерных статистических пакетов. Интерфейс SPSS. Внесение массива в SPSS. <sup>2</sup> Часть 1.	2
	Общая характеристика компьютерных статистических пакетов. Интерфейс и базовые операции с массивом данных. <sup>1</sup> Операции в Меню окна Данные. Операции в Меню окна Переменные. Формы представления результатов статистических процедур и возможности SPSS. <sup>2</sup> Часть 2.	2
6.	Распределение случайных величин и основные описательные статистики. <sup>1</sup> Репрезентация экспериментальных данных. Упорядочивание. Табулирование. Сгруппированные данные. Наглядное представление данных измерения. Основные понятия математической статистики: случайное событие, вариация, частота, вероятность, распределение вероятности, выборка, генеральная совокупность, вариационный ряд, полигон частот, гистограмма, кривая распределения. Характеристики статистических совокупностей: меры положения, меры изменчивости. Виды распределений, важные для психологии. Нормальное распределение случайной величины и его свойства. Z – преобразование, виды стандартных балльных шкал, используемых в психологии, их взаимное преобразование. «Выбросы», методы их нахождения. Методы приблизительной оценки соответствия распределения нормальному закону с использованием гистограммы и коэффициентов эксцесса и асимметрии. <sup>2</sup>	2
7.	Генеральная совокупность и выборка. Статистические гипотезы. <sup>1</sup> Генеральная совокупность и выборка. Репрезентативность выборки. Способы формирования репрезентативных выборок. Статистическая достоверность эмпирических результатов. Статистическая погрешность. Стандартная ошибка среднего. Стандартная ошибка доли. Степени свободы. Связь статистической погрешности с вариативностью и объёмом выборки. Рекомендации по объёму выборки для различных задач статистического анализа. Статистические гипотезы. Нулевая и альтернативная гипотезы. Уровень значимости нулевой гипотезы. Уровень доверительной вероятности. Общая стратегия проверки статистических гипотез. <sup>2</sup>	2
8.	Статистические критерии и общий принцип их использования. Проверка соответствия эмпирического распределения нормальному закону. <sup>1</sup> Определение и назначение статистических критериев. Критические значения статистических критериев. Таблицы критических значений статистических критериев. Общий принцип использования статистических критериев для проверки статистических гипотез. Особенности использования статистических критериев при ручных и компьютерных расчётах. Ошибки 1 и 2 рода. Уровень статистической значимости. Общепринятые уровни статистической значимости. <sup>2</sup> Часть 1.	2
	Статистические критерии и общий принцип их использования. Проверка соответствия эмпирического распределения нормальному закону. <sup>1</sup> Параметрические и непараметрические критерии. Условия применения Параметрических и непараметрических критериев. Непараметрический критерий Колмогорова-Смирнова. Проверка нормальности распределения с использованием компьютерных статистических пакетов на основе критерия Колмогорова-Смирнова. <sup>2</sup> Часть 2.	2
9.	Сравнение двух выборок по уровню выраженности признака. <sup>1</sup> Зависимые	2

	и независимые выборки. Параметрический критерий t Стьюдента для сравнения результатов количественного измерения: назначение критерия, его описание, область применения, алгоритм применения для независимых выборок. Использование t- критерия Стьюдента для сравнения результатов регистрирующего измерения. Непараметрические критерии. Критерий Манна–Уитни: назначение критерия, его описание, область применения, алгоритм применения. Параметрический критерий t Стьюдента для сравнения результатов количественного измерения: алгоритм применения для зависимых выборок. Непараметрические критерии. Критерий Вилкоксона: для сравнения результатов количественного измерения. Примеры использования критериев в компьютерных статистических пакетах. <sup>2</sup>	
10.	Статистические связи между признаками, измеренными в интервальной и ранговой шкалах. Корреляция. <sup>1</sup> Взаимосвязи признаков – в виде графиков функций и диаграмм рассеяния. Линейные и нелинейные связи. Положительные и отрицательные связи. Коэффициент корреляции как двумерная описательная статистика, количественная мера взаимосвязи двух переменных двух признаков, измеренных в количественной шкале —интервальной или ранговой. Диапазон измерения. Ограничения понятия корреляции с точки зрения содержательного толкования связей. Градации величин корреляции по силе связи. Статистическая значимость коэффициентов корреляции. Коэффициент корреляции r-Пирсона (Pearson r). Его свойства. Расчет в компьютерных статистических пакетах. Коэффициент корреляции р-Спирмена. Его свойства. Расчет в компьютерных статистических пакетах. Корреляционные матрицы. Корреляционные плеяды, их визуальный анализ с помощью графов. Статистическая обработка данных, выраженных в номинативной шкале. Критерий хи-квадрат. Коэффициент сопряженности. <sup>2</sup>	2
11.	Статистическая обработка данных, выраженных в номинативной шкале. Критерий хи-квадрат. Коэффициенты сопряженности. <sup>1</sup> Непараметрический критерий хи-квадрат ( $\chi^2$ ). Сравнение эмпирического распределения частот с теоретическим. Сравнение частот (2-х и более долей распределения). Сопряжение двух или более наблюдаемых распределений частот. <sup>2</sup> Часть 1.	2
	Статистическая обработка данных, выраженных в номинативной шкале. Критерий хи-квадрат. Коэффициенты сопряженности. <sup>1</sup> Четырех-клеточная корреляция Пирсона $\phi$ («фи») (Коэффициент ассоциации). Примеры соответствующих статистических задач в психологии. <sup>2</sup> Часть 2.	2
12.	Дисперсионный анализ. <sup>1</sup> Основная математическая идея. Однофакторный ANOVA. Дисперсионный анализ с повторными измерениями. <sup>2</sup> Часть 1.	2
	Дисперсионный анализ. <sup>1</sup> Критерий Крускала-Уоллеса – непараметрический аналог однофакторного ANOVA. Примеры соответствующих статистических задач в психологии. <sup>2</sup> Часть 2.	2
13.	Факторный анализ. <sup>1</sup> Основная идея и цели факторного анализа. Этапы выполнения факторного анализа. Собственные значения факторов и объясненная дисперсия. Выбор и вращение факторов. <sup>2</sup> Часть 1.	2
	Факторный анализ. <sup>1</sup> Интерпретация факторов. Визуализация переменных в поле факторов. Оценка качества факторной модели. Примеры соответствующих статистических задач в психологии. <sup>2</sup> Часть 2.	2
	Итого по модулю 2. Математическое моделирование в психологии	30
Модуль 3. Методы математической обработки в психологии		
14.	Основные методы психологических исследований Понятие метода. Понятие научной парадигмы. Классификация методов.	2
15.	Этапы научного исследования. Выявление проблемного поля для новых актуальных исследований. Переменные. Виды гипотез. Способы формулирования гипотез.	2
16.	Количественный подход в психологическом исследовании. Особенности	2

	количественного и качественного подхода в клинико- психологическом исследовании. Возможности и ограничения математико-статистического анализа экспериментальных данных. Требования к выборке.	
17.	Применение методов математической статистики в психологическом исследовании. Параметрические и непараметрические критерии. Подбор адекватных способов количественной психологической оценки для конкретного психологического исследования в области здоровья и психологического благополучия человека.	2
18.	Первичная обработка данных (описательная статистика, частоты, построение таблиц сопряженности) в клинико-психологическом исследовании. Описание данных с помощью частотного анализа. Нахождение среднего значения, стандартного отклонения. Построение таблиц сопряженности. Проверка статистической значимости распределения.	2
19.	Статистический анализ сравнения выборок в психологическом исследовании. Использование t-критерия Стьюдента для зависимых и независимых выборок. Часть 1.	2
	Статистический анализ сравнения выборок в психологическом исследовании. Использование t-критерия Стьюдента для одной выборки. Непараметрический критерий Манна–Уитни, область применения в психологическом исследовании. Часть 2.	2
20.	Корреляционный анализ в психологическом исследовании. Назначение корреляционного анализа. Использование коэффициента корреляции r-Пирсона для проверки гипотез в клинико-психологическом исследовании. Часть 1.	2
	Корреляционный анализ в психологическом исследовании. Использование коэффициент корреляции $\rho$ -Спирмена для проверки гипотез в клинико-психологическом исследовании. Часть 2.	2
21.	Дисперсионный анализ в психологическом исследовании. Однофакторный ANOVA в клинико-психологическом исследовании. Двухфакторный дисперсионный анализ в клинико-психологическом исследовании. Часть 1.	2
	Дисперсионный анализ в психологическом исследовании. Критерий Крускала-Уоллеса – непараметрический аналог однофакторного ANOVA и его применение в клинико-психологическом исследовании. Часть 2.	2
22.	Применение факторного анализа в психологическом исследовании. Основная идея и цели факторного анализа. Применение факторного анализа как метода структурирования эмпирической информации в психологическом исследовании. Часть 1.	2
	Применение факторного анализа в психологическом исследовании. Извлечение и интерпретация факторов в клинико-психологическом исследовании. Примеры использования факторного анализа в клинико-психологическом исследовании. Часть 2.	2
	Применение кластерного анализа в психологическом исследовании. Возможности структурирования данных исследования кластерного анализа. Примеры использования кластерного анализа в клинико-психологическом исследовании.	2
23.	Представление результатов количественного психологического исследования. Формы научного отчета. Требования к научному отчету. Графики и таблицы представления результатов математико-статистического исследования. Описание результатов и возможные сферы их применения для психологической практики.	2
	Итого по модулю 3. Методы математической обработки в психологии	30
Модуль 4. Методология исследования в клинической психологии		
24.	Методологические основы клинической психологии. <sup>1</sup> Введение в методологию науки. Характеристика понятий «познание» и «знание».	2

	Дефиниции науки. Понятие научной деятельности. Эмпирическое и теоретическое знание. Понятие парадигмы. Соотношение между теорией, методологией, методами и миром эмпирии. Уровни методологии и их характеристика. <sup>2</sup> Часть 1.	
	Методологические основы клинической психологии. <sup>1</sup> Методология психологии и клинической психологии. Этапы развития предмета психологии. Особенности психологии как науки. Специфика современной психологической науки. Многомерность структуры современной психологии. Полипредметность психологии. Основные проблемы психологии. Соотношение житейской и научной психологии. Основные принципы и категории психологии. Специфика психического отражения. Основные парадигмы психологии. <sup>2</sup> Часть 2.	2
	Методологические основы клинической психологии. <sup>1</sup> Место клинической психологии в системе общепсихологических наук. Объект, предмет клинической психологии. Интегративный характер клинической психологии. Категориальное поле клинической психологии. Методологические проблемы современной клинической психологии. Связь телесных соматических процессов с психическими (душевными) процессами. Виды деятельности клинического психолога. <sup>2</sup> Часть 3.	2
	Методологические основы клинической психологии. <sup>1</sup> Системный подход к анализу патологии психики. Системообразующие понятия клинической психологии. Понятие о психической норме и патологии. Методологическая проблема нормы и патологии. <sup>2</sup> Часть 4.	2
	Методологические основы клинической психологии. <sup>1</sup> Понятие и критерии здоровья. Две модели болезни: биомедицинская и биопсихосоциальная. Здоровье и болезнь как проблема адаптации. Проблема связи адаптационных возможностей и здоровья человека. Современные международные классификации болезней МКБ-10, DSM-4. <sup>2</sup> Часть 5.	2
	Методологические основы клинической психологии. <sup>1</sup> Проблема разграничения психологических феноменов и патопсихологических симптомов. Методологическая проблема диагностики. Цель, задачи клинко-психологического исследования. Общая характеристика диагностического процесса. Клинко-психологический диагноз. Принципы разграничения психологических феноменов и психопатологических симптомов. Характеристики феноменологического подхода. Общая характеристика нозологического подхода. Определения понятия симптома, синдрома. <sup>2</sup> Часть 6.	2
25	Методологические проблемы психологических исследований и интервенций. <sup>1</sup> Методы клинической психологии. Характеристика субъективного и объективного метода психологии. Историческая и современная классификация методов психологии. <sup>2</sup> Часть 1.	2
	Методологические проблемы психологических исследований и интервенций. <sup>1</sup> Методы практической психологии. Сравнительный анализ количественных и качественных методов психологии. <sup>2</sup> Часть 2.	2
	Методологические проблемы психологических исследований и интервенций. <sup>1</sup> Наблюдение. Эксперимент. <sup>2</sup> Часть 3.	2
	Методологические проблемы психологических исследований и интервенций. <sup>1</sup> Беседа. Клиническая беседа. <sup>2</sup> Часть 4.	2
	Методологические проблемы психологических исследований и интервенций. <sup>1</sup> Анализ продуктов деятельности. Тесты. <sup>2</sup> Часть 5.	2
	Методологические проблемы психологических исследований и интервенций. <sup>1</sup> Психологическое исследование в клинической психологии. Психологическое исследование: понятие, виды, основные этапы. <sup>2</sup> Часть 6.	2
	Методологические проблемы психологических исследований и интервенций. <sup>1</sup> Методологический аппарат психологического	2

	исследования. <sup>2</sup> Часть 7.	
	Методологические проблемы психологических исследований и интервенций. <sup>1</sup> Проблема. Научная проблема, степень ее разработанности. <sup>2</sup> Часть 8.	2
	Методологические проблемы психологических исследований и интервенций. <sup>1</sup> Объект и предмет психологического исследования. <sup>2</sup> Часть 9.	2
	Методологические проблемы психологических исследований и интервенций. <sup>1</sup> Цель и задачи психологического исследования. <sup>2</sup> Часть 10.	2
	Методологические проблемы психологических исследований и интервенций. <sup>1</sup> Формулирование гипотезы и ее виды. <sup>2</sup> Часть 11.	2
	Методологические проблемы психологических исследований и интервенций. <sup>1</sup> Методологическая основа психологического исследования. <sup>2</sup> Часть 12.	2
	Методологические проблемы психологических исследований и интервенций. <sup>1</sup> Методологические проблемы психологической интервенции и оценки эффективности работы клинического психолога. Цели и этические аспекты психологического воздействия. Практические задачи, решаемые клинической психологией. <sup>2</sup> Часть 13.	2
	Методологические проблемы психологических исследований и интервенций. <sup>1</sup> Методологические проблемы исследований и интервенций в психологии. <sup>2</sup> Часть 14.	2
	Методологические проблемы психологических исследований и интервенций. <sup>1</sup> Этические принципы работы клинического психолога. Стандарты подготовки клинического психолога. Организация и правовое регулирование деятельности психолога в системе здравоохранения. <sup>2</sup> Часть 15.	2
	Итого по модулю 4. Методология исследования в клинической психологии	42
	Модуль 5. Экспериментальная психология	
26.	Научное исследование, его принципы и структура. <sup>1</sup> Основные направления методологии научного исследования. Этапы научного исследования. <sup>2</sup> Часть 1.	2
	Научное исследование, его принципы и структура. <sup>1</sup> Принципы научного исследования. Типы научного исследования. Структура научной теории. Постановка проблемы и выдвижение гипотезы, виды гипотез. Классификация исследовательских методов. <sup>2</sup> Часть 2.	2
27.	Эмпирические методы в психологии. <sup>1</sup> Психологическое знание. «Понимающая» и экспериментальная психология. Классификация методов психологического исследования. <sup>2</sup> Часть 1.	2
	Эмпирические методы в психологии. <sup>1</sup> Эмпирические методы в психологическом исследовании. Главные черты неэкспериментальных методов наблюдения, беседы, «архивного метода» и других методов. <sup>2</sup> Часть 2.	2
28.	Психологический эксперимент. <sup>1</sup> Психологический эксперимент как совместная деятельность испытуемого и экспериментатора. Социально-психологические аспекты психологического эксперимента. Типы испытуемых, мотивация участия в эксперименте. <sup>2</sup> Часть 1.	2
	Психологический эксперимент. <sup>1</sup> Норма эксперимента. Инструкция. Влияние личности экспериментатора на результаты, типичные ошибки экспериментатора, способы их контроля. Описание экспериментальной ситуации. Принятие экспериментальной задачи. Типы экспериментальных ситуаций и стиль общения испытуемого и экспериментатора. Рекомендации по организации экспериментального общения. <sup>2</sup> Часть 2.	2
29.	Процедура и основные характеристики психологического эксперимента. <sup>1</sup>	2

	Классификация методов организации исследования. Виды экспериментального исследования. Этапы проведения целостного экспериментального исследования. <sup>2</sup> Часть 1.	
	Процедура и основные характеристики психологического эксперимента. <sup>1</sup> Схема реализации экспериментальной процедуры. Валидность: внутренняя, внешняя и операциональная. Планирование эксперимента и факторы, нарушающие внутреннюю и внешнюю валидность. <sup>2</sup> Часть 2.	2
	Процедура и основные характеристики психологического эксперимента. <sup>1</sup> Переменные: зависимая, независимая и внешние. Экспериментальная выборка и способы ее создания. Понятие об экспериментальной и контрольной группах. Репрезентативность экспериментальной выборки. Виды независимых, зависимых и внешних переменных и отношения между зависимой и независимой переменными. <sup>2</sup> Часть 3.	2
30.	Экспериментальные и неэкспериментальные планы. <sup>1</sup> Планирование эксперимента. Основные экспериментальные планы: планы для одной и двух независимых переменных, факторные планы, планирование по методу латинского и греко-латинского квадратов. Взаимодействие независимых переменных, виды взаимодействия. Контроль асимметричного переносов и плацебо-эффекта. <sup>2</sup> Часть 1.	2
	Экспериментальные и неэкспериментальные планы. <sup>1</sup> Доэкспериментальные и квазиэкспериментальные планы, в том числе планы временных серий. Эксперимент ex-post-facto. Корреляционное исследование и его планирование. Виды планов корреляционного исследования. Перспективы развития эксперимента: многомерный эксперимент, дифференциально-психологический эксперимент, кросскультурные исследования. <sup>2</sup> Часть 2.	2
31.	Психологическое измерение. <sup>1</sup> Основания теории измерений, классическая теория психологических измерений. Типы шкал и виды допустимых преобразований. Виды шкальных преобразований. <sup>2</sup> Часть 1.	2
	Психологическое измерение. <sup>1</sup> Психологическое тестирование, обобщенная модель теста. Основные виды психологических измерений, их классификация, классическая статистическая теория теста. Измерительные качества теста и их оценка. Модели Лазарсфельда, Раша, Бирнбаума. Оценка трудности заданий и градуировка теста. <sup>2</sup> Часть 2.	2
32.	Интерпретация и представление результатов. <sup>1</sup> Результаты эмпирического исследования и их представление. Принятие решения о гипотезе (подтверждение, опровержение). Ошибки первого и второго рода, их причины и средства минимизации. <sup>2</sup> Часть 1.	2
	Интерпретация и представление результатов. <sup>1</sup> Обобщение экспериментальных результатов на другие выборки, другие условия эксперимента и на других экспериментаторов. Представление результатов исследования: графическое, символическое и вербальное. Структура и содержание научной статьи. Оформление научной статьи. Стандарт «Психологического журнала» и стандарт АРА (США). <sup>2</sup> Часть 2.	2
	Итого по модулю 5. Экспериментальная психология	30
	Итого	148

<sup>1</sup> – тема лекции

<sup>2</sup> – сущностное содержание лекции

Рассмотрено на заседании кафедры общей и клинической психологии «31» мая 2023 г.  
протокол № 9

Заведующий кафедрой 

М.Е.Волчанский