

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание услуги по подключению и предоставлению доступа
к электронной библиотеке <http://grebennikon.ru>

Заказчик: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации.

Юридический адрес Заказчика: 400066, Российская Федерация, г. Волгоград, пл. Павших Борцов, зд. 1.

Контактное лицо, должность, телефон, e-mail: Долгова Валентина Васильевна, зав. библиотекой федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации, телефон: + 7 (8442) 38-54-21, e-mail: biblioteka@volgmed.ru, vvdolgova@volgmed.ru.

1. Описание услуги:

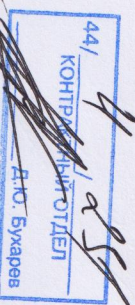
1.1. Исполнитель оказывает услугу по подключению и организации комплексного безлимитного многопользовательского тематически неограниченного доступа к электронной библиотеке <http://grebennikon.ru>.

Адрес ресурса: <http://grebennikon.ru>.

Доступ должен быть организован к следующим электронным книгам, журналам, альманахам и видеоматериалам:

КНИГИ

1. Книга «Создание сильных брендов». Автор: Аакер Дэвид А
2. Книга «Бренд-лидерство: новая концепция брендинга». Авторы: Аакер Дэвид А., Йохимшталер Эрих
3. Книга «Как делать маркетинг? Маркетинг в действии. Практическое руководство». Автор: Эпстейн Кевин А
4. Книга «Убойный маркетинг: четыреста один способ увеличить продажи, максимизировать прибыль и победить конкурентов». Автор: Филтенштейн Том
5. Книга «Управление каналами дистрибуции». Авторы: Горчелс Линда, Мариен Эд, Уэст Чак
6. Книга «Маркетинг на основе баз данных». Автор: Хьюз Артур Миддлтон
7. Книга «Стратегические бренд-коммуникационные кампании». Авторы: Шульц Дон, Барнс Бет
8. Книга «Планирование стратегии интернет-маркетинга». Автор: Уилсон Ральф
9. Книга «Мерчандайзинг: эффективные инструменты и управление товарными категориями». Авторы: Веллхофф Алан, Массон Жан-Эмиль
10. Книга «Директ-маркетинг: эффективные приёмы». Авторы: Стоун Боб, Джейкобс Рон
11. Книга «Основы промышленного маркетинга». Автор: Уэбстер-младший Фредерик
12. Книга «Основы управления розничной торговлей». Авторы: Варли Розмари, Рафик Мохаммед
13. Книга «Властины каналов. Как лидирующие компании создают инновационные стратегии маркетинга и продаж». Авторы: Уилер Стивен, Хирш Эван
14. Книга «Маркетинг и сбыт. Основы ориентированного на рынок управления компанией». Автор: Винкельманн Петер
15. Книга «Бизнес-маркетинг». Авторы: Браерти Эдвард, Эклс Роберт, Ридер Роберт
16. Книга «Как повысить отклик от рекламы: девятью пять работающих приёмов». Автор: Барнс III Роско
17. Книга «Партизанский маркетинг за тридцать дней: пошаговое руководство». Авторы: Левинсон Джей Конрад, Лаутенслагер Эл.
18. Книга «Персональный брендинг». Авторы: Рейн Ирвинг, Хэмлин Майкл, Столлер Мартин, Котлер Филипп
19. Книга «Продавай больше, используя силу бренда: практическое руководство».



с/л

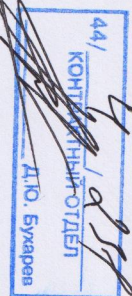
20. Книга «Сбалансированная система показателей в маркетинге и сбыте». Автор: Прайснер Андреас
21. Книга «Руководство по проектно-ориентированному управлению. Усовершенствования процессов управления для достижения стратегических целей предприятия». Автор: Тернер Дж. Родни
22. Книга «Компенсации сбытовому персоналу». Автор: Сичелли Дэвид.

ЖУРНАЛЫ

1. Журнал «Event-маркетинг»
2. Журнал «Бренд-менеджмент»
3. Журнал «Интернет-маркетинг»
4. Журнал «Клиентинг и управление клиентским портфелем»
5. Журнал «Личные продажи»
6. Журнал «Логистика сегодня»
7. Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования»
8. Журнал «Маркетинг услуг»
9. Журнал «Маркетинг и финансы»
10. Журнал «Маркетинг розничной торговли»
11. Журнал «Маркетинговые коммуникации»
12. Журнал «Менеджмент инноваций»
13. Журнал «Менеджмент качества»
14. Журнал «Менеджмент сегодня»
15. Журнал «Мотивация и оплата труда»
16. Журнал «Поиск и оценка персонала»
17. Журнал «Промышленный и b-2-b маркетинг»
18. Журнал «Реклама. Теория и практика»
19. Журнал «Стратегический менеджмент»
20. Журнал «Управление каналами дистрибуции»
21. Журнал «Управление корпоративной культурой»
22. Журнал «Управление корпоративными финансами»
23. Журнал «Управление продажами»
24. Журнал «Управление проектами и программами»
25. Журнал «Управление развитием персонала»
26. Журнал «Управление финансовыми рисками»
27. Журнал «Управление человеческим потенциалом»
28. Журнал «Управленческий учет и финансы».

АЛЬМАНАХИ

1. Альманах «Аудит и контроль продаж»
2. Альманах «Инструменты маркетинга и продаж в условиях кризиса»
3. Альманах «Планирование продаж»
4. Альманах «Поиск и оценка персонала отдела продаж»
5. Альманах «Программы лояльности»
6. Альманах «Стратегии маркетинга и продаж в условиях кризиса»
7. Альманах «Управление розничными продажами»
8. Альманах «Управление торговым персоналом»
9. Альманах «Адаптация персонала»
10. Альманах «Безопасность организации: противодействие шпионажу и мошенничеству»
11. Альманах «Дистанционное обучение»
12. Альманах «Кадровая политика в организации»
13. Альманах «Командообразование в организации»
14. Альманах «Корпоративное обучение»
15. Альманах «Лидерство»
16. Альманах «Личная эффективность»
17. Альманах «Материальная мотивация»
18. Альманах «Мотивация торгового персонала»
19. Альманах «Нематериальная мотивация»
20. Альманах «Обучение торгового персонала»
21. Альманах «Оплата труда»
22. Альманах «Оценка персонала»
23. Альманах «Поиск и отбор персонала»
24. Альманах «Поиск персонала в социальных сетях»
25. Альманах «Развитие персонала в организации»

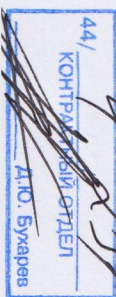


Handwritten signature

26. Альманах «Регулирование конфликтов в организации»
27. Альманах «Сокращение персонала»
28. Альманах «Тренинг персонала»
29. Альманах «Управление внутренними коммуникациями»
30. Альманах «Управление компанией в условиях кризиса»
31. Альманах «Управление конфликтами в организации»
32. Альманах «Управление персоналом в условиях кризиса»
33. Альманах «Управление человеческим капиталом»
34. Альманах «Управление человеческим потенциалом»
35. Альманах «Эффективный коучинг»
36. Альманах «Биржевая торговля»
37. Альманах «Бюджетирование»
38. Альманах «Инвестирование»
39. Альманах «Кредитование»
40. Альманах «Налоги и налогообложение»
41. Альманахи «Оценка финансовых показателей»
42. Альманах «Страхование»
43. Альманах «Управление капиталом компании»
44. Альманах «Управление материальными и нематериальными активами»
45. Альманах «Управление портфелем активов»
46. Альманах «Управление рисками»
47. Альманах «Управление стоимостью»
48. Альманах «Управление финансами в условиях кризиса»
49. Альманах «Финансовый менеджмент в банках».

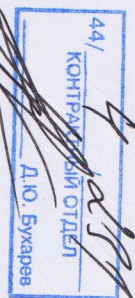
ВИДЕОМАТЕРИАЛЫ

1. Видеоматериал «Big Data для HR. HR-аналитика» (мастер-класс)
2. Видеоматериал «Data Science, чёрные ящики – и почему вам сильно повезло»
3. Видеоматериал «H2H в продажах. Global Fitness Russia в Екатеринбурге»
4. Видеоматериал «H2H в продажах. Общение с VIP клиентами»
5. Видеоматериал «HR-аналитика. Корреляционный анализ»
6. Видеоматериал «HR в современном бизнесе. Зачем нужны HR-аналитика и статистика? Как работать с Big Data?»
7. Видеоматериал «SCRUM и AGILE. Гибкое управление проектами. Не только для IT»
8. Видеоматериал «Актуальные вопросы оплаты труда для кадровиков»
9. Видеоматериал «Алгоритм передачи «руля» директору»
10. Видеоматериал «Анализ и совершенствование бизнес-процессов» (видеокурс)
11. Видеоматериал «Аудит трудового договора»
12. Видеоматериал «Базы данных» (видеокурс)
13. Видеоматериал «Бизнес в эпоху искусственного интеллекта»
14. Видеоматериал «Бизнес и новые технологии: время переучиваться»
15. Видеоматериал «Бренд работодателя – от идеи до реализации»
16. Видеоматериал «Бренд эксперта»
17. Видеоматериал «Бухгалтерский учёт» (видеокурс)
18. Видеоматериал «В каких случаях ежегодный отпуск продлевается»
19. Видеоматериал «Введение в интернет-маркетинг» (видеокурс)
20. Видеоматериал «Вернуть ушедших клиентов»
21. Видеоматериал «Взаимоотношение человека и государства» (видеокурс)
22. Видеоматериал «Внедрение корпоративной культуры. Ошибки и работа с ценностями. Всё для HR»
23. Видеоматериал «"Воронка" мотивации»
24. Видеоматериал «Вот так рушатся отделы продаж! Пятнадцать имён за десять минут. Живой звонок»
25. Видеоматериал «Всегда ли прав клиент?»
26. Видеоматериал «Вы стали руководителем бывших коллег»
27. Видеоматериал «Выдача трудовой книжки при увольнении»
28. Видеоматериал «Где можно добыть деньги для нового бизнеса» (мастер-класс)
29. Видеоматериал «Групповые поведения людей и животных»
30. Видеоматериал «Два способа найти директора»
31. Видеоматериал «Две модели воспитания сотрудников»
32. Видеоматериал «Девять вопросов по графику отпусков»
33. Видеоматериал «Деньги для нового бизнеса. Сколько их нужно?»
34. Видеоматериал «Для кого профстандарты обязательны»



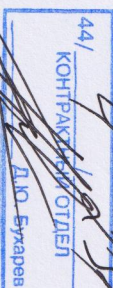
СМ

35. Видеоматериал «Для чего применяется HR-аналитика?»
36. Видеоматериал «Дожимать клиента в процессе переговоров о продажах»
37. Видеоматериал «Дорогие и дешёвые компетенции директора»
38. Видеоматериал «Если поступила жалоба ... Чего хочет клиент, когда жалуется»
39. Видеоматериал «Если идти в бизнес, то с какой идеей?»
40. Видеоматериал «Замена отпуска денежной компенсацией»
41. Видеоматериал «Зачем нужна система касаний. Цели развития отношений с клиентом»
42. Видеоматериал «Идея есть. А можно ли из неё сделать бизнес?»
43. Видеоматериал «Изменение условий трудового договора»
44. Видеоматериал «Как «продавать» HR-аналитику ЛППР и собственнику бизнеса. Как оправдать бюджет на обучение и обучать компетенциям, действительно необходимым бизнесу»
45. Видеоматериал «Как HR определить, какие компетенции следует оценивать? Индикаторы по Спенсеру, оценка 360»
46. Видеоматериал «Как вернуть «заснувших» клиентов. Часть 1. Инвентаризация клиентской базы»
47. Видеоматериал «Как вернуть «заснувших» клиентов. Часть 2. Тестирование, внедрение и совершенствование алгоритма»
48. Видеоматериал «Как воспитывать сотрудников. Ежедневная работа с персоналом»
49. Видеоматериал «Как вы оцениваете вовлечённость? Аналитика vs опросы»
50. Видеоматериал «Как диагностировать командный интеллект»
51. Видеоматериал «Как измерять сервис. Порядок и чистота в точках контакта»
52. Видеоматериал «Как измерять сервис: гостеприимство и вежливость»
53. Видеоматериал «Как измерять сервис: обязательность»
54. Видеоматериал «Как измерять сервис: скорость»
55. Видеоматериал «Как мотивировать сотрудников. Виды мотивации персонала»
56. Видеоматериал «Как мы пришли к необходимости использования аналитики? Кейс»
57. Видеоматериал «Как навести дисциплину в компании за 15 дней»
58. Видеоматериал «Как наказать работника за опоздание»
59. Видеоматериал «Как наладить психологический климат в новом коллективе»
60. Видеоматериал «Как настроить мозг на достижение успеха»
61. Видеоматериал «Как определить компетенции нужного компании директора»
62. Видеоматериал «Как организовать первые продажи»
63. Видеоматериал «Как организовать работу в отделе»
64. Видеоматериал «Как оценивать эффективность системы касаний клиентов»
65. Видеоматериал «Как подобрать персонал: компетенции сотрудника»
66. Видеоматериал «Как подобрать подходящих сотрудников»
67. Видеоматериал «Как правильно проводить адаптацию персонала»
68. Видеоматериал «Как работать с обратной связью от клиента. Виды обратной связи. Работа с отзывами»
69. Видеоматериал «Как рассчитать KPI сотрудника»
70. Видеоматериал «Как сегментировать клиентов компании. ABC-анализ и ABCX-регламент»
71. Видеоматериал «Как снизить затраты вашей компании. Оптимизация расходов в бизнесе»
72. Видеоматериал «Как создавать корпоративную культуру по ценностям и компетенциям с использованием HR-аналитики и Big Data»
73. Видеоматериал «Как уйти от одинаковости продукта и ценовых войн?»
74. Видеоматериал «Как улучшить сервис. Требования к клиенту и его ожидания»
75. Видеоматериал «Как управлять изменениями в компании. Изменение как проект»
76. Видеоматериал «Как успешно пройти собеседование»
77. Видеоматериал «Как часто проводить планерки?»
78. Видеоматериал «Какие льготы и гарантии у матерей с детьми до четырнадцати лет»
79. Видеоматериал «Каким должен быть маркетинг сегодня»
80. Видеоматериал «Каким должен быть продавец. Главные качества продавца»
81. Видеоматериал «Каналы привлечения клиентов в системе касаний. Как привлечь клиентов»
82. Видеоматериал «Кейс по внедрению корпоративной культуры с помощью HR-аналитики»
83. Видеоматериал «Кейс с Буше. Проект по оценке компетенций. Как мы проводим проект по оценке. Корреляции и компетенции»
84. Видеоматериал «Командировка и расходы»
85. Видеоматериал «Комментарии к ISO 31000:2018»
86. Видеоматериал «Компетенции в компании»
87. Видеоматериал «Корпоративная культура компании и внутренних коммуникаций»
88. Видеоматериал «Крах HR в ближайшие пять лет: на чём основываются прогнозы?»
89. Видеоматериал «Крепкие отношения с бизнес-партнёром. О чем договориться в первую очередь?»
90. Видеоматериал «Критерии системы касаний (точек контакта) с клиентом»
91. Видеоматериал «Кто отвечает за управленческий учёт»



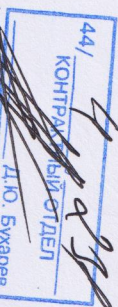
С.М.

92. Видеоматериал «Курс «Управление персоналом» Натальи Самоукиной»
93. Видеоматериал «Личная карточка работника Т-2: картон или бумага»
94. Видеоматериал «Личное дело работника»
95. Видеоматериал «Личные вопросы на собеседовании»
96. Видеоматериал «Ловушки управления: какие они бывают, и как их обойти»
97. Видеоматериал «Материальная помощь работнику»
98. Видеоматериал «Метод STAR. Диагностика ценностей»
99. Видеоматериал «Методология внедрения профстандартов в организации»
100. Видеоматериал «Миллениалы в управлении. Теория поколений»
101. Видеоматериал «Моделирование бизнес-процессов» (видеокурс)
102. Видеоматериал «Модель компетенций»
103. Видеоматериал «Мозги надо «переключать»: почему и как» (тренинг Андрея Себранта)
104. Видеоматериал «Новое в кадровом учёте – 2018»
105. Видеоматериал «Новости судебной практики по проверкам ГИТ»
106. Видеоматериал «Обратная связь в команде»
107. Видеоматериал «Обязанности штатного бухгалтера. Что должен делать бухгалтер в части управленческого учёта»
108. Видеоматериал «Онлайн-тренинги: преимущества и ограничения»
109. Видеоматериал «Оплачивать ли учебный отпуск магистрам»
110. Видеоматериал «Опыт потребления: новое поле битвы»
111. Видеоматериал «Основная процедура сокращения численности или штата работников»
112. Видеоматериал «Особенности микророботодателей»
113. Видеоматериал «Ответственность руководителя»
114. Видеоматериал «Отзыв работника из отпуска»
115. Видеоматериал «Отпуск по частям»
116. Видеоматериал «Оценка 360 и корреляция. Первые исследования компетенций сотрудников. Как компетенции завязаны на финансовый показатель?»
117. Видеоматериал «Переговоры без нужды. Переговоры по Кемпу»
118. Видеоматериал «Перестать волноваться перед выступлением»
119. Видеоматериал «Плановая ценность клиента. Сколько стоит Ваш клиент. Еще раз про LTV»
120. Видеоматериал «Плюсы и минусы партнёрства в бизнесе»
121. Видеоматериал «Подбор персонала: воронка рекрутинга»
122. Видеоматериал «Показатели, которые увеличат продажи»
123. Видеоматериал «Построение бренда работодателя. Опыт Сбербанка»
124. Видеоматериал «Правила увольнения сотрудников»
125. Видеоматериал «Правильный формат планёрки»
126. Видеоматериал «Практическое применение конвенций MOT»
127. Видеоматериал «Преимущества группового собеседования»
128. Видеоматериал «Приказы нельзя хранить в одном деле»
129. Видеоматериал «Проверки и штрафы ГИТ»
130. Видеоматериал «Прогнозирование и проверка гипотез»
131. Видеоматериал «Продавать сегодня, или почему нельзя продавать по-старому»
132. Видеоматериал «Проект по оценке компетенций. Подготовительный этап»
133. Видеоматериал «Психология продаж или как побороть страх звонка»
134. Видеоматериал «Пять вопросов по больничному»
135. Видеоматериал «Пять документов для адаптации директора»
136. Видеоматериал «Пять пороков команды. Global Fitness Forum»
137. Видеоматериал «Пять пороков команды. Патрик Ленсиони. Командный интеллект»
138. Видеоматериал «Работа с рекламациями. Шаг 1 – измените свое отношение к жалобе клиента»
139. Видеоматериал «Работа с рекламациями. Шаг 2 – журнал учета рекламаций»
140. Видеоматериал «Работа с рекламациями. Шаг 3 – выделите источники рекламаций»
141. Видеоматериал «Работа с рекламациями. Шаг 4 – унификация»
142. Видеоматериал «Работа с рекламациями. Шаг 5 – скрипт ответа на рекламацию»
143. Видеоматериал «Работа с рекламациями. Шаг 6 – как превратить жалобу в продажу»
144. Видеоматериал «Работа с рекламациями. Шаг 7 – Дзидока – остановитесь, чтобы стать лучше»
145. Видеоматериал «Работник-пенсионер»
146. Видеоматериал «Реклама и бренд – как справиться стартапу?»
147. Видеоматериал «С чего начать наведение порядка в продажах»
148. Видеоматериал «С чего начать поиск сотрудника»
149. Видеоматериал «Сбалансированная система показателей для бизнеса» (видеокурс)
150. Видеоматериал «Сгорает ли неиспользованный отпуск?»
151. Видеоматериал «Секреты эффективных планёнок»



Handwritten signature

152. Видеоматериал «Семейные правила руководителя»
153. Видеоматериал «Семейные трудности руководителя»
154. Видеоматериал «Семь вопросов по зарплате»
155. Видеоматериал «Сколько приказов нужно оформлять при взыскании в виде увольнения»
156. Видеоматериал «Состав команды. Грехи подбора сотрудников. Корпоративная культура»
157. Видеоматериал «Состав личного дела»
158. Видеоматериал «Социально-трудовые отношения»
159. Видеоматериал «Спиральная динамика наглядно: жёлтый уровень»
160. Видеоматериал «Спиральная динамика. Мотивация»
161. Видеоматериал «Стартап. А вы к этому готовы?»
162. Видеоматериал «Тайм-менеджмент руководителя. Как наладить эффективное общение с сотрудниками»
163. Видеоматериал «Тайм-менеджмент руководителя: почта»
164. Видеоматериал «Технологии оценки кандидата в детский центр»
165. Видеоматериал «Топ-4 трудностей найма персонала»
166. Видеоматериал «Топ-8 задач управленческого учёта. Современный управленческий учёт»
167. Видеоматериал «Три значения перевода работника»
168. Видеоматериал «Три причины ухода сотрудника в первый месяц»
169. Видеоматериал «Три совета по вовлечению команд»
170. Видеоматериал «Три типа зарплатных схем»
171. Видеоматериал «Три условия для успешной трансформации. Как начать изменения в компании»
172. Видеоматериал «У всех людей мотиваторы разные»
173. Видеоматериал «Увольнение. Психологические способы»
174. Видеоматериал «Управление личными финансами» (видеокурс)
175. Видеоматериал «Управление персоналом. Четыре вида сотрудников»
176. Видеоматериал «Управление разновозрастными сотрудниками»
177. Видеоматериал «Управление рисками для предпринимателей» (видеокурс)
178. Видеоматериал «Управленческий учёт без бухгалтера»
179. Видеоматериал «Успешные и неуспешные кризис-решения»
180. Видеоматериал «Факторы, влияющие на эффективность сотрудников. Вероятность случайного получения данных, системная оценка. Инструмент "6 сигм"»
181. Видеоматериал «Фондовый рынок» (видеокурс Николая Берзона)
182. Видеоматериал «Фондовый рынок» (видеокурс Сергея Меньшикова)
183. Видеоматериал «Форма согласия на обработку персональных данных»
184. Видеоматериал «Ценности и цифры. Прозрачность процесса оценки. Сбор данных и прогнозирование. Кейс»
185. Видеоматериал «Что входит в страховой стаж для пенсии»
186. Видеоматериал «Что нужно сделать перед наймом директора»
187. Видеоматериал «Что отдать на бухгалтерский аутсорсинг»
188. Видеоматериал «Что такое HR-аналитика»
189. Видеоматериал «Что такое рекламация? Как относиться к жалобе клиента»
190. Видеоматериал «Этика бизнеса. Что принесут с собой "сетевые племена"»
191. Видеоматериал «Это не требует согласия работника»
192. Видеоматериал «Языки любви и уважения в семье руководителя»
193. Видеоматериал «Яндекс: интервью с Андреем Себрантом».
194. Видеоматериал «Банковские услуги и отношения людей с банками» (видеокурс)
195. Видеоматериал «Финансовые пирамиды и финансовое мошенничество» (видеокурс)
196. Видеоматериал «Основы менеджмента для ИТ-руководителей» (видеокурс)
197. Видеоматериал «Управление проектами в соответствии со стандартом PMI PMBOK» (видеокурс)
198. Видеоматериал «Страхование» (видеокурс)
199. Видеоматериал «Управление проектами по Технологии быстрого результата» (видеокурс)
200. Видеоматериал «Налоги и налогообложение» (видеокурс)
201. Видеоматериал «Деньги и формирование семейного бюджета» (видеокурс)
202. Видеоматериал «Математика процентов» (видеокурс)
203. Видеоматериал «Издержки, доходы и прибыль» (видеокурс)
204. Видеоматериал «Методы оптимизации в экономике» (видеокурс)
205. Видеоматериал «Концепция равновесия в экономике» (видеокурс)
206. Видеоматериал «Маркетинг и теория потребительского поведения» (видеокурс)
207. Видеоматериал «Ценовая стратегия фирмы» (видеокурс)
208. Видеоматериал «Теория и практика ценовой дискриминации. Реклама» (видеокурс)
209. Видеоматериал «Экономика фирмы» (видеокурс)
210. Видеоматериал «Межвременной выбор и финансы» (видеокурс)
211. Видеоматериал «Управление проектами» (видеокурс)
212. Видеоматериал «Страхование и ливенсификация риска» (видеокурс)



Handwritten signature or initials in blue ink.

213. Видеоматериал «Введение в теорию игр» (видеокурс)
214. Видеоматериал «Приложения теории игр» (видеокурс)
215. Видеоматериал «Стратегическое поведение фирм на олигопольном рынке» (видеокурс)
216. Видеоматериал «Экономика информации, аукционы и сетевые эффекты» (видеокурс)
217. Видеоматериал «Экономика как профессия» (видеокурс)
218. Видеоматериал «Роль государства в рыночной экономике» (видеокурс)
219. Видеоматериал «Регулирование внешних эффектов» (видеокурс)
220. Видеоматериал «Общественные блага» (видеокурс)
221. Видеоматериал «Регулирование монополий» (видеокурс)
222. Видеоматериал «Асимметрия информации» (видеокурс)
223. Видеоматериал «Стимулирующие контракты» (видеокурс)
224. Видеоматериал «Общественный выбор. Эффективность диктатур и механизмов голосования» (видеокурс)
225. Видеоматериал «Эффективность инвестиций. Оценка стоимости неосязаемых благ» (видеокурс)
226. Видеоматериал «Государство и эффективные институты. Бюджетный федерализм» (видеокурс)
227. Видеоматериал «Основные направления развития образования в современном мире» (видеокурс)
228. Видеоматериал «Компетентностный подход к реализации образовательных программ» (видеокурс)
229. Видеоматериал «Проектирование интерактивного учебного задания» (видеокурс)
230. Видеоматериал «Сетевые учебно-методические комплексы в высшем образовании» (видеокурс)
231. Видеоматериал «Организационно-деятельная основа методов в профессиональном образовании. Интерактивные методы обучения» (видеокурс)
232. Видеоматериал «Результативность образовательного процесса в высшей профессиональной школе» (видеокурс)
233. Видеоматериал «Как искусственный интеллект меняет образовательные платформы» (вебинар)
234. Видеоматериал «Открытая наука» (вебинар)
235. Видеоматериал «Индикаторы за 45 минут» (вебинар)
236. Видеоматериал «Применение ИИ в научных исследованиях новые вызовы и возможности» (вебинар)
237. Видеоматериал «Управление репутацией ученого: что нужно делать и за чем стоит следить» (вебинар)
238. Видеоматериал «У вас "украли" статью: что делать?» (вебинар)
239. Видеоматериал «Страсти по ВКР: диплом и авторское право» (вебинар)
240. Видеоматериал «ЭБС - 2023: тренд на интеграцию образования науки и бизнеса» (вебинар)
241. Видеоматериал «Самочитирование — Апофеоз Академического Абсурда» (вебинар)
242. Видеоматериал «Трансформация инфраструктуры научных коммуникаций» (вебинар)
243. Видеоматериал «Открытые источники и сервисы научной информации в помощь исследователю» (вебинар)
244. Видеоматериал ««Далее ничего не придумали, импровизируй»: Информационно-библиотечные решения в период закрытых ресурсов и сервисов» (вебинар)
245. Видеоматериал «Главные тренды библиотечного маркетинга — 2024: к чему готовиться?» (вебинар)
246. Видеоматериал «Telegram как точка касания с читателем: опыт библиотек и издательств» (вебинар)
247. Видеоматериал «Creative Commons, Открытый доступ и прочие химеры свободы выбора» (вебинар)
248. Видеоматериал «История развития инфраструктуры научных коммуникаций» (вебинар)
249. Видеоматериал «Как в современных условиях подходить к задаче оценки результативности научных исследований» (вебинар)
250. Видеоматериал «Компания "ИВИС" и её роль в поддержке российской науки в условиях санкций» (вебинар)
251. Видеоматериал «Мои авторские права: возникновение, передача, защита» (вебинар)
252. Видеоматериал «Кому принадлежит моя РПД» (вебинар)

2. Условия предоставления услуги:

2.1. Доступ организуется в многопользовательском режиме, без ограничения числа одновременных подключений к Ресурсу. Подключение производится путем предоставления Исполнителем Заказчику права доступа к Ресурсу и электронным изданиям, размещенным на сайте <http://grebennikon.ru>, 7 дней в неделю 24 часа в сутки через сеть Интернет в режиме онлайн, по IP-адресам, используемых Заказчиком и его филиалами, а также с возможностью удаленного доступа через авторизацию (логин/пароль) из любой точки, имеющей доступ к сети Интернет.

3. Требования к техническим характеристикам:

3.1. Содержание: в электронную библиотеку <http://grebennikon.ru> входят полные тексты: 22 книги, более 50 тысяч статей из 28 журналов и 49 альманахов, а также 232 обучающих видеоматериала (видеокурсы, лекции, тренинги, мастер-классы), представленные в п. 1 Технического задания и Приложении № 1 к настоящему Договору.

В электронной библиотеке <http://grebennikon.ru> освещается широкий спектр вопросов по экономике (в том числе – по маркетингу, менеджменту, управлению персоналом, управлению финансами и т. д.).

Ресурс:

- Содержит максимальное число актуальных записей и пополняется ежемесячно;
- Содержит полные тексты книг, статей из журналов и альманахов, а также обучающие видеоматериалы, представленные в Приложении № 1;
- Содержит аннотации/рефераты всех статей, начиная с 2005 г.;
- Содержит контролируемый тезаурусом указатель по всем цитатам, начиная с 2005 г.

Имеет интуитивно-понятный интерфейс на русском языке.

3.2. Форма предоставления документов: Полные тексты, представлены в форматах PDF (полное соответствие печатной версии издания, с сохранением изображений), HTML (сохраняют текст источника, изображения прилагаются отдельным файлом).

Глубина архива: Полные тексты статей с 2005 года, в ряде случаев с 2001-2002 годов.

3.3. Поисковые возможности:

Возможность простого и расширенного поиска по различным параметрам:

- полный текст,
- автор,
- заглавие, название книги, журнала, альманаха или видеоматериала,
- аннотации,
- предметная рубрика.

Возможность сохранения на диске результатов поиска.

Результаты поиска можно сортировать по различным параметрам, уточнять, создавать личную папку.

Существует возможность сохранять данные на жесткий диск.

Возможность MARC записи: есть.

Возможность получения статистических данных: есть.

Поддержка сервиса Athens: есть.

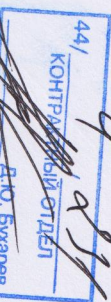
Доступ через URL: есть.

Поддержка протокола z39.50: есть.

Возможность перехода по ссылке из пристатейной библиографии.

Возможность получать уведомления о поступлении в базы данных новых библиографических и полнотекстовых материалов по заранее сформированным запросам.

Возможность получать сообщения по RSS-каналам.



4. Требования, предъявляемые к подключению и организации доступа

4.1. Подключение производится путем предоставления Исполнителем Заказчику права доступа к электронной библиотеке <http://grebennikon.ru> 7 дней в неделю 24 часа в сутки через сеть Интернет в режиме он-лайн, по IP-адресам прокси-серверов, используемых в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации.

4.2. Доступ к информации также предполагает возможность ее частичного копирования, сохранения на локальном носителе и распечатки пользователями. Доступ организуется в многопользовательском режиме, без ограничения числа одновременных подключений к ресурсу.

5. Требования к качеству и безопасности услуги:

5.1. Обязательным условием предоставления услуги является наличие лицензионных соглашений у Исполнителя, которые позволяют Заказчику копирование и сохранение информации на локальном носителе.

5.2. Программное обеспечение, предоставляемое Исполнителем, должно быть защищено от несанкционированного входа незарегистрированных пользователей и не должно вступать в противоречие с программным обеспечением федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации (в частности, с антивирусными программами, действующими в образовательном учреждении).

6. Требования к сроку и объему предоставления гарантии качества услуги:

6.1. Право доступа должно быть обеспечено Заказчику на всё время действия Договора.

Заказчик:

ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России

Исполнитель:

ООО «ИД «Гребенников»

Первый проректор

Генеральный директор



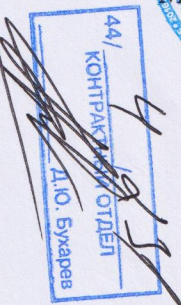
/А.Н. Акинчиц/

М.П.



/Гребенников С.К./

М.П.



[Handwritten mark]