

Утверждаю
заведующий кафедрой
фармакологии,
клинической фармакологии
и фармации Института
НМФО


Бородкина Л.Е.

Расписание семинарских занятий
на кафедре фармакологии, клинической фармакологии и фармации
Института НМФО в осеннем семестре 2024-2025 уч. года
по дисциплине «Управление и экономика фармации» базовой части
образовательной программы ординатуры по специальности
33.08.02 УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА ФАРМАЦИИ
(уровень подготовки кадров высшей квалификации)

№	Тема	Продолжительность	Преподаватель	Дата
1	Система национального законодательства РФ в сфере здравоохранения и охраны здоровья граждан.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.	23.09.2024
2	Государственное регулирование обращения лекарственных средств.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.	24.09.2024
3	Государственное регулирование обращения лекарственных средств.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.	25.09.2024
4	Национальная лекарственная политика.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.	26.09.2024
5	Государственное регулирование качества продукции и услуг.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.	27.09.2024
6	Государственное регулирование разработки и производства ЛС.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.	28.09.2024
7	Государственное регулирование разработки и производства ЛС.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.	30.09.2024
8	Лицензирование деятельности в сфере обращения лекарственных средств.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.	14.10.2024
9	Лицензирование деятельности в сфере обращения лекарственных средств.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.	15.10.2024
10	Фармацевтическая деятельность.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.	16.10.2024
11	Организация лекарственного обеспечения населения в условиях медицинского страхования и рынка.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.	17.10.2024
12	Организация лекарственного обеспечения населения в условиях медицинского страхования и рынка.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.	18.10.2024
13	Льготное лекарственное обеспечение.	6 ак.ч	Тюренков И.Н.	19.10.2024

			Каминская И.А.	
14	Система государственного контроля качества лекарственных средств в Российской Федерации.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.	18.11.2024
15	Система государственного контроля качества лекарственных средств в Российской Федерации.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А..	19.11.2024
16	Мониторинг эффективности и безопасности лекарственных препаратов, находящихся в обращении в РФ	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.	20.11.2024
17	Информация о лекарственных препаратах. Система мониторинга движения лекарственных препаратов для медицинского применения	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.	21.11.2024
18	Осуществление контроля за деятельностью юридического лица (ИП) при осуществлении фармацевтической деятельности.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.	22.11.2024
19	Осуществление контроля за деятельностью юридического лица (ИП) при осуществлении фармацевтической деятельности.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.	23.11.2024
20	Административная уголовная ответственность при нарушении норм обеспечения качества лекарственных средств.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.	25.11.2024
21	Основные принципы фармацевтического маркетинга. Понятийный аппарат. История развития.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.	26.11.2024
22	Основные принципы фармацевтического маркетинга. Понятийный аппарат. История развития.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.	27.11.2024
23	Социальные функции маркетинга. Надлежащий продукт. Надлежащее количество. Надлежащее место. Надлежащая цена. Надлежащее время. Коммуникации. Управление маркетингом. Общественная роль фармацевтического маркетинга.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.	28.11.2024
24	Маркетинговая характеристика товаров аптечного ассортимента.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.	29.11.2024
25	Спрос и потребность на лекарственные средства. Ассортимент аптечных организаций. Классификация товаров аптечного ассортимента. Ассортиментная политика, основные показатели ассортимента. Расчет потребности в лекарственных средствах	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.	30.11.2024
26	Спрос и потребность на лекарственные	6 ак.ч	Тюренков И.Н.	9.12.2024

	средства. Ассортимент аптечных организаций. Классификация товаров аптечного ассортимента. Ассортиментная политика, основные показатели ассортимента. Расчет потребности в лекарственных средства		Каминская И.А.	
27	Практика распределения товаров аптечного ассортимента на фармацевтическом рынке.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.	10.12.2024
28	Изучение спроса на лекарственные препараты. Формирование ассортимента лекарственных препаратов на основе изучения спроса.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.	11.12.2024
29	Изучение спроса на лекарственные препараты. Формирование ассортимента лекарственных препаратов на основе изучения спроса.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.	12.12.2024
30	Среда маркетинговых коммуникаций. Продвижение лекарственных препаратов в условиях ограничений	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.	13.12.2024
31	Сбытовая деятельность фармацевтических предприятий. Оптовая торговля. Особенности оптовой торговли лекарственными средствами Розничная торговля.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.	14.12.2024
32	Сбытовая деятельность фармацевтических предприятий. Оптовая торговля. Особенности оптовой торговли лекарственными средствами Розничная торговля.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.	16.12.2024
33	Реклама лекарственных препаратов. Закон «о рекламе». Продвижение ЛП в месте продажи.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.	17.12.2024
34	Мерчандайзинг в аптечных организациях Концепция ответственного самолечения и организация информационного обеспечения в системе безрецептурного отпуска лекарственных препаратов.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А..	18.12.2024
35	Мерчандайзинг в аптечных организациях Концепция ответственного самолечения и организация информационного обеспечения в системе безрецептурного отпуска лекарственных препаратов.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.	19.12.2024
36	Технологии личных продаж. Выявление потребностей покупателя лекарственных препаратов.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.	20.12.2024
37	Техники ведения диалога с потребителем, типология	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.	21.12.2024

	покупательского поведения Покупательные сигналы. Способы сопровождение и завершения продажи. Программы формирования			
38	Техники ведения диалога с потребителем, типология покупательского поведения Покупательные сигналы. Способы сопровождение и завершения продажи. Программы формирования	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.	23.12.2024
39	Методы и приемы маркетингового анализа в системе лекарственного обеспечения населения и медицинских организаций	6 ак.ч	Фролов М.Ю.	24.12.2024
40	Маркетинговые исследования как систематизированный сбор, анализ информации с целью принятия соответствующих управленческих решений. Методы маркетингового исследования.	6 ак.ч	Фролов М.Ю.	25.12.2024
41	Стратегический менеджмент. Отраслевая конкуренция в фармации. Оценка конкурентоспособности. Организационные основы в системе менеджмента. Внешняя и внутренняя среда организации. Миссия организации, имидж	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.	26.12.2024
42	Организационное проектирование работы фармацевтической организации. Стратегический планирование.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.	27.12.2024
43	Формирование и ранжирование целей работы организации. Стратегический менеджмент. Отраслевая конкуренция в фармации. Принятие управленческих решений Характеристика управленческих решений. Процесс принятия управленческого решения.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.	28.12.2024
44	Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений. Моделирование управленческих процессов	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.	30.12.2024
45	Функция планирования в менеджменте. Внутрифирменное планирование деятельности фармацевтической организации: сущность, функции, этапы. Современная терминология делопроизводства. Документы как носители оперативной и ретроспективной информации	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.	31.12.2024