

Утверждаю  
Заместитель директора  
Института НМФО

М.М. Королева

Учебно-тематический план лекций  
по дисциплине «Управление и экономика фармации» базовой части  
образовательной программы ординатуры по специальности  
33.08.02 УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА ФАРМАЦИИ  
(уровень подготовки кадров высшей квалификации)  
на 2024/2025 учебный год

Кафедра фармакологии, клинической фармакологии и фармации Института  
НМФО

	Тема	Продолжи тельность	Преподаватель
1.	Система национального законодательства РФ в сфере здравоохранения и охраны здоровья граждан.	2	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
2.	Государственное регулирование разработки и производства ЛС.	2	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
3.	Лицензирование деятельности в сфере обращения лекарственных средств.	2	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
4.	Организация лекарственного обеспечения населения в условиях медицинского страхования и рынка.	2	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
5.	Система государственного контроля качества лекарственных средств в Российской Федерации.	2	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
6.	Осуществление контроля за деятельностью юридического лица (ИП) при осуществлении фармацевтической деятельности.	2	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
7.	Основные принципы фармацевтического маркетинга. Понятийный аппарат. История развития.	2	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
8.	Социальные функции маркетинга. Надлежащий продукт. Надлежащее количество. Надлежащее место. Надлежащая цена. Надлежащее время. Коммуникации. Управление маркетингом. Общественная роль фармацевтического маркетинга.	2	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
9.	Спрос и потребность на лекарственные средства. Ассортимент аптечных организаций. Классификация товаров аптечного ассортимента. Ассортиментная политика, основные показатели ассортимента. Расчет потребности в лекарственных средствах	2	Тюренков И.Н. Каминская И.А.

10.	Практика распределения товаров аптечного ассортимента на фармацевтическом рынке.	2	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
11.	Среда маркетинговых коммуникаций. Продвижение лекарственных препаратов в условиях ограничений	2	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
12.	Реклама лекарственных препаратов. Закон «о рекламе». Продвижение ЛП в месте продажи.	2	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
13.	Технологии личных продаж. Выявление потребностей покупателя лекарственных препаратов.	2	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
14.	Методы и приемы маркетингового анализа в системе лекарственного обеспечения населения и медицинских организаций	2	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
15.	Маркетинговые исследования как систематизированный сбор, анализ информации с целью принятия соответствующих управленческих решений. Методы маркетингового исследования.	2	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
16.	Организационные и методологические аспекты фармацевтического менеджмента. Миссия организации	2	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
17.	Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений. Моделирование управленческих процессов	2	Тюренков И.Н. Каминская И.А. Фролов М.Ю.
18.	Модели, используемые в менеджменте: теория игр, теория очередей, модели управления запасами, линейное программирование, имитационное программирование, экономический анализ.	2	Тюренков И.Н. Каминская И.А. Фролов М.Ю.
19.	Социально-психологические аспекты управления персоналом фармацевтической организации. Природа и типы конфликтов. Причины возникновения конфликтов, управление конфликтами и методы их разрешения	2	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
20.	История развития медицинского товароведения. Предмет, объект, цели, задачи, принципы медицинского и фармацевтического товароведения. Теоретические, эмпирические, практические методы медицинского и фармацевтического товароведения.	2	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
21.	Основные понятия и классификация ассортимента товаров. Свойства и показатели ассортимента.	2	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
22.	Правовые основы технического регулирования медицинской и фармацевтической деятельности. Стандартизация. Подтверждение соответствия.	2	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
23.	Организация закупочной деятельности в фармацевтической практике. Выбор и оценка поставщиков. Порядок оформления и заключения договоров и контрактов с поставщиками.	2	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
24.	Фармацевтический рынок, его структура и особенности. Товар и товарный ассортимент.	2	Тюренков И.Н. Каминская И.А.

25.	Основные аспекты управления ассортиментом и его формирования. Технологии управления.	2	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
26.	Практическая значимость анализа аптечного ассортимента (по скорости реализации, по маркетинговому потенциалу).	2	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
27.	Факторы, влияющие на диверсификацию аптечного ассортимента.	2	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
28.	Оперативный контроль за основными показателями финансово-хозяйственной деятельности аптечной организации как способ повышения эффективности ее финансово-экономической деятельности.	2	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
29.	Правовые основы регулирования фармацевтической деятельности. Лицензирование фармацевтической деятельности.	2	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
30.	Правовые основы регулирования фармацевтической деятельности. Лицензирование фармацевтической деятельности.	2	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
31.	Организация оптовой торговли лекарственными средствами	2	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
32.	Организация розничной торговли лекарственными средствами	2	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
33.	Организация розничной торговли лекарственными средствами	2	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
34.	Прогноз и оценка рисков при организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации	2	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
35.	Система фармаконадзора. Организация службы фармаконадзора.	2	Тюренков И.Н. Каминская И.А. Фролов М.Ю.
36.	Система фармаконадзора. Организация службы фармаконадзора.	2	Тюренков И.Н. Каминская И.А. Фролов М.Ю.

Заведующий кафедрой фармакологии,  
клинической фармакологии и фармации  
Института НМФО

Л.Е. Бородкина

Руководитель образовательной программы

И.А. Каминская

Утверждаю  
Заместитель директора  
Института НМФО

М.М. Королева

Учебно-тематический план семинарских занятий  
по дисциплине «Управление и экономика фармации» базовой части  
образовательной программы ординатуры по специальности  
33.08.02 УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА ФАРМАЦИИ  
(уровень подготовки кадров высшей квалификации)  
на 2024/2025 учебный год

№	Тема	Продолжительность	Преподаватель
1	Система национального законодательства РФ в сфере здравоохранения и охраны здоровья граждан.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
2	Государственное регулирование обращения лекарственных средств.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
3	Государственное регулирование обращения лекарственных средств.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
4	Национальная лекарственная политика.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
5	Государственное регулирование качества продукции и услуг.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
6	Государственное регулирование разработки и производства ЛС.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
7	Государственное регулирование разработки и производства ЛС.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
8	Лицензирование деятельности в сфере обращения лекарственных средств.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
9	Лицензирование деятельности в сфере обращения лекарственных средств.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
10	Фармацевтическая деятельность.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
11	Организация лекарственного обеспечения населения в условиях медицинского страхования и рынка.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А..
12	Организация лекарственного обеспечения населения в условиях медицинского страхования и рынка.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
13	Льготное лекарственное обеспечение.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
14	Система государственного контроля качества лекарственных средств в Российской Федерации.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
15	Система государственного контроля качества лекарственных средств в Российской Федерации.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А..
16	Мониторинг эффективности и безопасности	6 ак.ч	Тюренков И.Н.

	лекарственных препаратов, находящихся в обращении в РФ		Каминская И.А.
17	Информация о лекарственных препаратах. Система мониторинга движения лекарственных препаратов для медицинского применения	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
18	Осуществление контроля за деятельностью юридического лица (ИП) при осуществлении фармацевтической деятельности.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
19	Осуществление контроля за деятельностью юридического лица (ИП) при осуществлении фармацевтической деятельности.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
20	Административная уголовная ответственность при нарушении норм обеспечения качества лекарственных средств.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
21	Основные принципы фармацевтического маркетинга. Понятийный аппарат. История развития.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
22	Основные принципы фармацевтического маркетинга. Понятийный аппарат. История развития.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
23	Социальные функции маркетинга. Надлежащий продукт. Надлежащее количество. Надлежащее место. Надлежащая цена. Надлежащее время. Коммуникации. Управление маркетингом. Общественная роль фармацевтического маркетинга.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
24	Маркетинговая характеристика товаров аптечного ассортимента.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
25	Спрос и потребность на лекарственные средства. Ассортимент аптечных организаций. Классификация товаров аптечного ассортимента. Ассортиментная политика, основные показатели ассортимента. Расчет потребности в лекарственных средства	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
26	Спрос и потребность на лекарственные средства. Ассортимент аптечных организаций. Классификация товаров аптечного ассортимента. Ассортиментная политика, основные показатели ассортимента. Расчет потребности в лекарственных средства	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
27	Практика распределения товаров аптечного ассортимента на фармацевтическом рынке.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
28	Изучение спроса на лекарственные препараты. Формирование ассортимента лекарственных препаратов на основе изучения спроса.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
29	Изучение спроса на лекарственные препараты. Формирование ассортимента лекарственных препаратов на основе изучения спроса.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
30	Среда маркетинговых коммуникаций. Продвижение лекарственных препаратов в условиях ограничений	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.

31	Сбытовая деятельность фармацевтических предприятий. Оптовая торговля. Особенности оптовой торговли лекарственными средствами Розничная торговля.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
32	Сбытовая деятельность фармацевтических предприятий. Оптовая торговля. Особенности оптовой торговли лекарственными средствами Розничная торговля.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
33	Реклама лекарственных препаратов. Закон «о рекламе». Продвижение ЛП в месте продажи.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
34	Мерчандайзинг в аптечных организациях Концепция ответственного самолечения и организация информационного обеспечения в системе безрецептурного отпуска лекарственных препаратов.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А..
35	Мерчандайзинг в аптечных организациях Концепция ответственного самолечения и организация информационного обеспечения в системе безрецептурного отпуска лекарственных препаратов.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
36	Технологии личных продаж. Выявление потребностей покупателя лекарственных препаратов.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
37	Техники ведения диалога с потребителем, типология покупательского поведения Покупательные сигналы. Способы сопровождение и завершения продажи. Программы формирования	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
38	Техники ведения диалога с потребителем, типология покупательского поведения Покупательные сигналы. Способы сопровождение и завершения продажи. Программы формирования	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
39	Методы и приемы маркетингового анализа в системе лекарственного обеспечения населения и медицинских организаций	6 ак.ч	Фролов М.Ю.
40	Маркетинговые исследования как систематизированный сбор, анализ информации с целью принятия соответствующих управленческих решений. Методы маркетингового исследования.	6 ак.ч	Фролов М.Ю.
41	Стратегический менеджмент. Отраслевая конкуренция в фармации. Оценка конкурентоспособности. Организационные основы в системе менеджмента. Внешняя и внутренняя среда организации. Миссия организации, имидж	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
42	Организационное проектирование работы фармацевтической организации. Стратегический планирование.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
43	Формирование и ранжирование целей работы организации. Стратегический менеджмент.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.

	Отраслевая конкуренция в фармации. Принятие управленческих решений Характеристика управленческих решений. Процесс принятия управленческого решения.		
44	Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений. Моделирование управленческих процессов	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
45	Функция планирования в менеджменте. Внутрифирменное планирование деятельности фармацевтической организации: сущность, функции, этапы. Современная терминология делопроизводства. Документы как носители оперативной и ретроспективной информации	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
46	Модели, используемые в менеджменте: теория игр, теория очередей, модели управления запасами, линейное программирование, имитационное программирование, экономический анализ.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
47	Роль и значение мотивации в системе управления персоналом. Сравнительный анализ теорий мотивации. Пути совершенствования систем стимулирования труда. Руководство персоналом и мотивация труда. Модели, используемые в менеджменте: теория игр, теория очередей, модели управления запасами, линейное программирование, имитационное программирование, экономический анализ.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
48	Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения», документы как носители оперативной и ретроспективной информации	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
49	Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения», документы как носители оперативной и ретроспективной информации	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
50	Тренинги и внутрифирменное обучение персонала. Становление фармацевтического персонала, адаптация. Язык делового общения. Вербальные и невербальные коммуникации. Имидж, виды коммуникаций. Командное взаимодействие. Теории лидерства. Стили управления. Формы власти и влияния. Психологический портрет руководителя и лидера.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
51	Роль и значение мотивации в системе управления персоналом. Сравнительный анализ теорий мотивации. Пути совершенствования систем стимулирования труда. Подбор и расстановка кадров.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
52	Синдром выгорания у персонала и методы борьбы с демотивацией. Социально-психологический климат фармацевтической организации. Факторы, влияющие на социально-психологический	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.

	климат фармацевтической организации.		
53	Природа и типы конфликтов. Причины возникновения конфликтов, управление конфликтами и методы их разрешения.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
54	Классификация и кодирование медицинских товаров. виды, методы и правила классификации медицинских изделий. Понятие, структура, методы кодирования. Способы кодирования медицинских товаров. Классификаторы.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
55	Основные понятия и классификация ассортимента товаров. Свойства и показатели ассортимента.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
56	Методы анализа ассортимента аптечных товаров.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
57	Качество медицинских товаров и его показатели. Свойства, определяющие качество. Показатели качества медицинских товаров. формы и методы контроля качества продукции.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
58	Проблема фальсификации товаров для медицинского и фармацевтического применения.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
59	Правовые основы технического регулирования медицинской и фармацевтической деятельности. Стандартизация. Подтверждение соответствия.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
60	Административная ответственность в сфере технического регулирования.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
61	Упаковка медицинских и фармацевтических товаров. Требования, предъявляемые к упаковке.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
62	Средства торговой информации. Маркировка медицинских и фармацевтических товаров.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
63	Организация закупочной деятельности в фармацевтической практике. Выбор и оценка поставщиков. Порядок оформления и заключения договоров и контрактов с поставщиками.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
64	Организация закупочной деятельности в фармацевтической практике Порядок расчетов с поставщиками. Досудебный (претензионный) порядок урегулирования споров.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
65	Основные понятия транспортной фармацевтической логистики. Классификация грузов.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
66	Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров. Особенности товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров. Этапы товароведческого анализа.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
67	Фармацевтическая среда. Стратегические программы развития региона и отрасли для планирования деятельности фармацевтической организации.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
68	Фармацевтическая среда. Стратегические программы развития региона и отрасли для	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.

	планирования деятельности фармацевтической организации.		
69	Нормативно-правовая база, регулирующая формирование аптечного ассортимента. Юридическая ответственность за нарушения ассортиментного перечня аптечной организации	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
70	Основные аспекты управления ассортиментом и его формирования. Технологии управления.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
71	Основные аспекты управления ассортиментом и его формирования. Технологии управления.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
72	Практическая значимость анализа аптечного ассортимента (по скорости реализации, по маркетинговому потенциалу).	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
73	Факторы, влияющие на диверсификацию аптечного ассортимента.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
74	Проблемный ассортимент. Особенности работы с высокомаржинальными товарами	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
75	Проблемный ассортимент. Особенности работы с высокомаржинальными товарами	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
76	Оперативный контроль за основными показателями финансово	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
77	Оперативный контроль за основными показателями финансово	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
78	Оперативный контроль за основными показателями финансово	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
79	Оперативный контроль за основными показателями финансово	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
80	Правовые основы регулирования фармацевтической деятельности. Лицензирование фармацевтической деятельности.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
81	Правовые основы регулирования фармацевтической деятельности. Лицензирование фармацевтической деятельности.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
82	Организация оптовой торговли лекарственными средствами	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
83	Организация розничной торговли лекарственными средствами	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А..
84	Система фармаконадзора. Организация службы фармаконадзора.	6 ак.ч	Тюренков И.Н. Каминская И.А. Фролов М.Ю.

Заведующий кафедрой фармакологии,  
клинической фармакологии и фармации  
Института НМФО

Л.Е. Бородкина

Руководитель образовательной программы

И.А. Каминская

Заместитель директора  
Института НМФО

---

М.М. Королева

Учебно-тематический план семинарских занятий  
по дисциплине «Управление аптечной организацией в современных  
условиях» базовой части образовательной программы ординатуры по  
специальности

33.08.02 УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА ФАРМАЦИИ

(уровень подготовки кадров высшей квалификации)

на 2024/2025 учебный год

№	Тема	Продолжит ельность	Преподаватель
1.	Анализ спроса на лекарственные препараты и другие товары аптечного ассортимента и потребности в них	6	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
2.	Определение целей и задач деятельности фармацевтической организации, контрольных показателей их достижения и решения	6	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
3.	Оценка потребностей фармацевтической организации в ресурсах	6	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
4.	Анализ и выбор рынка поставщиков товаров, работ и услуг. Оценка эффективности ресурсного обеспечения фармацевтической организации Разработка корректирующих мероприятий по результатам анализа	6	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
5.	Планирование потребности в фармацевтической организации в работниках Формирование системы стимулирования работников	6	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
6.	Планирование потребности в фармацевтической организации в работниках Формирование системы стимулирования работников	6	
7.	Формирование, внедрение стандартов качества закупки, приемки, хранения, реализации лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента, изготовления и отпуска лекарственных препаратов в условиях аптечных организаций	6	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
8.	Сбор и анализ информации по результатам мониторинга Разработка и реализация корректирующих мероприятий по результатам анализа	6	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
9.	Определение потребностей различных целевых	6	Тюренков И.Н.

	групп в информационной и консультационной помощи		Каминская И.А.
10.	Планирование и разработка мероприятий по информационной и консультационной помощи целевым группам Организация обратной связи с потребителями информационных услуг	6	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
11.	Формирование бюджета по направлениям текущей деятельности фармацевтической организации	6	Тюренков И.Н. Каминская И.А. Фролов М.Ю.
12.	Анализ исполнения бюджета для будущего бюджетного планирования	6	Тюренков И.Н. Каминская И.А. Фролов М.Ю.

Заведующий кафедрой фармакологии,  
клинической фармакологии и фармации  
Института НМФО

Л.Е. Бородкина

Руководитель образовательной программы

И.А. Каминская

Заместитель директора  
Института НМФО

---

М.М. Королева

Учебно-тематический план самостоятельной работы ординаторов  
по дисциплине «Управление аптечной организацией в современных  
условиях» базовой части образовательной программы ординатуры по  
специальности

33.08.02 УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА ФАРМАЦИИ  
(уровень подготовки кадров высшей квалификации)  
на 2024/2025 учебный год

№	Тема	Продолжит ельность
1.	Анализ спроса на лекарственные препараты и другие товары аптечного ассортимента и потребности в них	4
2.	Определение целей и задач деятельности фармацевтической организации, контрольных показателей их достижения и решения	2
3.	Оценка потребностей фармацевтической организации в ресурсах	4
4.	Анализ и выбор рынка поставщиков товаров, работ и услуг. Оценка эффективности ресурсного обеспечения фармацевтической организации Разработка корректирующих мероприятий по результатам анализа	2
5.	Планирование потребности в фармацевтической организации в работниках Формирование системы стимулирования работников	6
6.	Формирование, внедрение стандартов качества закупки, приемки, хранения, реализации лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента, изготовления и отпуска лекарственных препаратов в условиях аптечных организаций	4
7.	Сбор и анализ информации по результатам мониторинга Разработка и реализация корректирующих мероприятий по результатам анализа	2
8.	Определение потребностей различных целевых групп в информационной и консультационной помощи	4
9.	Планирование и разработка мероприятий по информационной и консультационной помощи целевым группам Организация обратной связи с потребителями информационных услуг	2
10.	Формирование бюджета по направлениям текущей деятельности фармацевтической организации	4
11.	Анализ исполнения бюджета для будущего бюджетного планирования	2

Заведующий кафедрой фармакологии,  
клинической фармакологии и фармации  
Института НМФО  
Руководитель образовательной программы

Л.Е. Бородкина  
И.А. Каминская

Заместитель директора  
Института НМФО

---

М.М. Королева

Учебно-тематический план самостоятельной работы ординаторов  
по дисциплине «Управление и экономика фармации» базовой части  
образовательной программы ординатуры по специальности  
**33.08.02 УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА ФАРМАЦИИ**  
(уровень подготовки кадров высшей квалификации)  
на 2024/2025 учебный год  
на кафедре фармакологии, клинической фармакологии и фармации

№	Тема	Продолжительность	Преподаватель
1	Система национального законодательства РФ в сфере здравоохранения и охраны здоровья граждан.	6 ак.ч.	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
2	Государственное регулирование разработки и производства ЛС.	6 ак.ч.	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
3	Лицензирование деятельности в сфере обращения лекарственных средств.	6 ак.ч.	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
	Национальная лекарственная политика.	6 уч.ч.	
4	Организация лекарственного обеспечения населения в условиях медицинского страхования и рынка.	2 ак.ч.	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
5	Система государственного контроля качества лекарственных средств в Российской Федерации.	2 ак.ч.	Тюренков И.Н. Каминская И.А. Аксенова С.А.
6	Осуществление контроля за деятельностью юридического лица (ИП) при осуществлении фармацевтической деятельности.	2 ак.ч.	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
7	Основные принципы фармацевтического маркетинга. Понятийный аппарат. История развития.	2 ак.ч.	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
8	Социальные функции маркетинга. Надлежащий продукт. Надлежащее качество, место, цена, время. Коммуникации. Управление маркетингом. Общественная роль фармацевтического маркетинга	2 ак.ч.	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
9	Спрос и потребность на лекарственные средства. Ассортимент аптечных организаций. Классификация товаров аптечного ассортимента. Ассортиментная политика, основные показатели ассортимента. Расчет потребности в лекарственных средства	2 ак.ч.	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
10	Практика распределения товаров аптечного ассортимента на фармацевтическом рынке.	2 ак.ч.	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
11	Среда маркетинговых коммуникаций. Продвижение лекарственных препаратов в условиях ограничений	2 ак.ч.	Тюренков И.Н. Каминская И.А.

12	Реклама лекарственных препаратов. Закон «О рекламе». Продвижение ЛП в месте продажи.	2 ак.ч.	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
13	Технологии личных продаж. Выявление потребностей покупателя лекарственных препаратов.	2 ак.ч.	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
14	Методы и приемы маркетингового анализа в системе лекарственного обеспечения населения и медицинских организаций.	2 ак.ч.	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
15	Маркетинговые исследования как систематизированный сбор, анализ информации с целью принятия соответствующих управленческих решений. Методы маркетингового исследования.	2 ак.ч.	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
16	Организационные и методологические аспекты фармацевтического менеджмента. Миссия организации	2 ак.ч.	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
17	Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений. Моделирование управленческих процессов	2 ак.ч.	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
18	Модели, используемые в менеджменте: теория игр, теория очередей, модели управления запасами, линейное программирование, имитационное программирование, экономический анализ.	2 ак.ч.	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
19	Социально-психологические аспекты управления персоналом фармацевтической организации. Природа и типы конфликтов. Причины возникновения конфликтов, управление конфликтами и методы их разрешения	2 ак.ч.	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
20	История развития медицинского товароведения. Предмет, объект, цели, задачи, принципы медицинского и фармацевтического товароведения. Теоретические, эмпирические, практические методы медицинского и фармацевтического товароведения.	2 ак.ч.	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
21	Основные понятия и классификация ассортимента товаров. Свойства и показатели ассортимента.	2 ак.ч.	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
22	Правовые основы технического регулирования медицинской и фармацевтической деятельности. Стандартизация. Подтверждение соответствия.	2 ак.ч.	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
23	Организация закупочной деятельности в фармацевтической практике. Выбор и оценка поставщиков. Порядок оформления и заключения договоров и контрактов с поставщиками.	2 ак.ч.	Тюренков И.Н. Каминская И.А. Аксенова С.А.
24	Фармацевтический рынок, его структура и особенности. Товар и товарный ассортимент.	2 ак.ч.	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
25	Основные аспекты управления ассортиментом и его формирования. Технологии управления (1 ч.).	2 ак.ч.	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
26	Факторы, влияющие на диверсификацию аптечного ассортимента.	2 ак.ч.	Тюренков И.Н. Каминская И.А..
27	Оперативный контроль за основными показателями финансово-хозяйственной деятельности аптечной организации как способ повышения эффективности ее финансово-экономической деятельности.	2 ак.ч.	Тюренков И.Н. Каминская И.А. Аксенова С.А.

28	Правовые основы регулирования фармацевтической деятельности. Лицензирование фармацевтической деятельности (1 ч.).	2 ак.ч.	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
29	Правовые основы регулирования фармацевтической деятельности. Лицензирование фармацевтической деятельности (2 ч.).	2 ак.ч.	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
30	Правовые основы регулирования фармацевтической деятельности. Лицензирование фармацевтической деятельности (3 ч.).	2 ак.ч.	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
31	Организация оптовой торговли лекарственными средствами.	2 ак.ч.	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
32	Организация розничной торговли лекарственными средствами (1 ч.).	2 ак.ч.	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
33	Организация розничной торговли лекарственными средствами (2 ч.).	2 ак.ч.	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
34	Прогноз и оценка рисков при организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации	2 ак.ч.	Тюренков И.Н. Каминская И.А.
35	Система фармаконадзора. Организация службы фармаконадзора (1 ч.).	2 ак.ч.	Фролов М.Ю.
36	Система фармаконадзора. Организация службы фармаконадзора (2 ч.).	2 ак.ч.	Фролов М.Ю.