

УТВЕРЖДАЮ  
И.о. проректора по научной деятельности  
ФГБОУ ВО ВолГМУ  
Минздрава России

  
« 1 » 10



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«3.4.3 Организация Фармацевтического дела»**  
**ОПОП ВО**  
**по научной специальности**  
**«3.4.3 Организация Фармацевтического дела»**

Уровень высшего образования – подготовка кадров высшей квалификации  
(аспирантура)

Кафедра: управления и экономики фармации, медицинского и  
фармацевтического товароведения

Форма обучения: очная

Трудоемкость дисциплины: 5 з.е.

Трудоемкость кандидатского экзамена: 1 з.е.


Язык образования: русский

Волгоград, 2024

Программа дисциплины разработана в соответствии с приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951 «Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)».

**Составители программы:**

Ганичева Л.М., зав.кафедрой управления и экономики фармации, медицинского и фармацевтического товароведения, д.фарм.н., доцент

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_ Л.М.Ганичева

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры управления и экономики фармации, медицинского и фармацевтического товароведения

« 29 » января 2024 г., протокол № 6

Рабочая программа утверждена в качестве компонента ОПОП в составе комплекта документов ОПОП на заседании ученого совета ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России протокол № 1 от «28» августа 2024 года

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины «Организация фармацевтического дела»:**

- подготовить квалифицированного специалиста, способного и готового к самостоятельной научно-исследовательской и преподавательской деятельности в соответствии со специальностью «Организация фармацевтического дела».

**Задачи освоения дисциплины «Организация фармацевтического дела»:**

- расширить и углубить объем базовых, фундаментальных медицинских знаний и специальных знаний по дисциплине «Организация фармацевтического дела»;
- совершенствовать профессиональное мышление и владение методами анализа фармацевтического рынка, организации лекарственного обеспечения населения и медицинских организаций;
- сформировать у аспиранта умения в освоении новейших технологий и методик в сфере профессиональных интересов по специальности «Организация фармацевтического дела»;
- сформировать у аспиранта достаточный объем знаний о современных способах организации и методах проведения научных исследований по специальности «Организация фармацевтического дела»;
- сформировать у аспиранта способность к междисциплинарному взаимодействию и умение сотрудничать с представителями других областей знания в ходе решения научно-исследовательских и прикладных задач.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП АСПИРАНТУРЫ

Дисциплина «Организация фармацевтического дела» включена в образовательный компонент программы и изучается на 1-2 году обучения в аспирантуре (1-3 семестры).

Дисциплина базируется на знаниях, имеющихся у аспирантов после получения высшего профессионального образования по направлению подготовки «Фармация», специалитета «Фармация». Для качественного освоения дисциплины аспирант должен знать организацию фармацевтической деятельности в объеме курса специалитета, уметь пользоваться научной литературой по дисциплине.

Дисциплина «Организация фармацевтического дела» является базовой для проведения научных исследований, подготовки и сдачи кандидатского экзамена по специальной дисциплине, педагогической практике.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**В результате освоения дисциплины Организация фармацевтического дела аспирант должен:**

**знать:**

- этические нормы, применяемые в соответствующей области профессиональной деятельности;
- возможные сферы и направления профессиональной самореализации;

приемы и технологии целеполагания и целереализации; пути достижения более высоких уровней профессионального и личного развития;

- государственную систему информирования специалистов по медицине и здравоохранению; основные этапы научного медико-социологического исследования;
- теоретико-методологические, методические и организационные аспекты осуществления научно-исследовательской деятельности в медицине и фармации;
- принципы разработки новых методов совершенствования лекарственного обеспечения населения и медицинских организаций, нормативную документацию, необходимую для внедрения новых методов в практическую фармацию, понятия и объекты интеллектуальной собственности, способы их защиты, объекты промышленной собственности в сфере естественных наук; правила составления и подачи заявки на выдачу патента на изобретение;
- возможности и перспективы применения современных лабораторных и инструментальных методов по теме научного исследования; правила эксплуатации и технику безопасности при работе с компьютерной техникой, лабораторным и инструментальным оборудованием;
- современные перспективные направления и научные разработки, касающиеся методов изучения фармацевтического рынка соответственно профилю подготовки; современные подходы к изучению проблем практической фармации с учетом специфики экономических, политических, социальных аспектов;
- основные принципы интеграции с представителями других областей знаний при решении научно-исследовательских и прикладных задач в рамках подготовки по специальности основные перспективные направления взаимодействия специальности профиля подготовки со смежными дисциплинами;

***уметь:***

- определять перспективные направления научных исследований в предметной сфере профессиональной деятельности, состав исследовательских работ, определяющие их факторы; разрабатывать научно-методологический аппарат и программу научного исследования; изучать научно-медицинскую литературу, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования; работать с источниками патентной информации; использовать указатели Международной патентной классификации для определения индекса рубрики; проводить информационно-патентный поиск; осуществлять библиографические процессы поиска; формулировать научные гипотезы, актуальность и научную новизну планируемого исследования;
- интерпретировать полученные лабораторные данные по профилю научного исследования; интерпретировать полученные данные полевых и кабинетных исследований по профилю научного исследования; использовать техническую документацию при освоении методов лабораторных и инструментальных исследований; соблюдать технику безопасности при проведении исследований;
- самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности



новые знания и умения по диагностике и лечению заболеваний соответственно профилю подготовки, а также знания и умения, непосредственно не связанные с профилем подготовки; получать новую информацию путём анализа данных из научных источников;

- использовать в профессиональной деятельности фундаментальные и прикладные медицинские знания; осуществлять сотрудничество с представителями из других областей знаний в ходе решения поставленных задач;

**владеть:**

- навыками составления плана научного исследования; навыками информационного поиска; навыками написания аннотации научного исследования;
- навыками полевых и кабинетных исследований по профилю научного исследования;
- методами сбора информации соответственно профилю подготовки; умением анализировать данные, полученные в ходе исследований; терминологией и принципами формулировки научно основанных выводов; навыками научного исследования в соответствии со специальностью;
- навыками самостоятельного поиска, критической оценки и применения в практической и научно-исследовательской деятельности информации о новейших методах изучения фармацевтического рынка соответственно профилю подготовки, навыками самостоятельного приобретения знаний и умений, необходимых для ведения научно-исследовательской деятельности, непосредственно не связанных с профилем подготовки;
- основами использования междисциплинарных связей при решении профессиональных задач; навыками постановки и решения научно-исследовательских и прикладных задач, коммуникационными навыками в рамках подготовки по специальности.

#### 4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (з.е.), 144 академических часов. Время проведения 1 – 4 семестр 1 – 2 года обучения.

Вид учебной работы:	Всего часов
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>70</b>
<i>в том числе:</i>	
Лекции (Л)	60
Практические занятия (П)	10
<b>Самостоятельная работа (СР)</b>	<b>110</b>
<b>Общая трудоемкость:</b>	
часов	180
зачетных единиц	5

Вид промежуточной аттестации – кандидатский экзамен (1 з.е., 36 часов)

**5. РАЗДЕЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ  
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ДЕЛА», С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА  
АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И ФОРМ КОНТРОЛЯ**

№ п/п	Наименование раздела	Виды занятий и трудоемкость в часах				Формы контроля
		Л	П	СР	Всего	
1.	Розничное звено системы доведения фармацевтических товаров до потребителей.	10	1	16	27	* текущий; * промежуточный
2.	Принципы определения потребности в лекарственных средствах Товарная политика аптечной организации	10	1	16	27	* текущий; * промежуточный
3.	Организация фармацевтической помощи стационарным больным. Работа аптечной организации, как структурного подразделения медицинской организации	8	1	16	25	* текущий; * промежуточный
4	Фармацевтический маркетинг. Организация сбыта товаров аптечного ассортимента	8	1	16	25	* текущий; * промежуточный
5	Менеджмент в фармации: кадровый, процессный, финансовый, инновационный и инвестиционный менеджмент, риск-менеджмент в фармацевтических организациях	8	2	16	26	* текущий; * промежуточный
6.	Учет в фармацевтических организациях. Анализ и планирование в управлении аптечной организацией	8	2	16	26	* текущий; * промежуточный
7.	Фармакоэкономические исследования	8	2	14	24	* текущий; * промежуточный
<b>Итого:</b>		60	10	110	180	
<b>Итого часов:</b>		<b>180 ч.</b>				
<b>Итого ЗЕ</b>		<b>5</b>				

**6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Розничное звено системы доведения фармацевтических товаров до	Розничное звено системы доведения фармацевтических товаров до потребителей. Принципы размещения аптечных организаций. Организационное проектирование аптечных организаций. Инженерное обустройство помещений, оборудование и оснащение. Номенклатура должностей

	<b>потребителей.</b>	аптечных работников; рекомендуемые штатные нормативы. Моделирование организации аптечных организаций в зависимости от объема и специфики работы. Лицензирование фармацевтической деятельности, лицензирование аптечных организаций.
2.	<b>Принципы определения потребности в лекарственных средствах</b>  <b>Товарная политика аптечной организации</b>	Принципы определения потребности и изучения спроса на лекарственные препараты. Методы определения потребности. Взаимосвязь понятий: потребность, спрос и потребление. Факторы, формирующие спрос. Принципы классификации спроса на ЛП. Исследование факторов, формирующих спрос. Эластичность спроса по цене и доходам, их измерение. Определение размеров спроса. Управление потребительским поведением. Система формирования спроса и стимулирования сбыта. Особенности рекламы фармацевтических товаров. Товарная политика – основной элемент маркетинговой функции аптечной организации. Основные направления товарной политики. Анализ жизненного цикла аптечных товаров (ЖЦТ). Концепция жизненно-необходимых и важнейших лекарственных препаратов. Формирование ассортимента товаров в аптечной организации (ассортиментная политика): определение рационального набора одновременно обращаемых на рынке товаров в зависимости от ЖЦТ; установление оптимальной товарной номенклатуры; разработка перечня обязательного ассортимента; оптимизация ассортимента с учетом скорости реализации; обновление ассортимента. Графическое моделирование организации хранения фармацевтических товаров. Принципы формирования цен и распределение торговых надбавок между партнерами товародвижения.
3.	<b>Организация фармацевтической помощи стационарным больным. Работа аптечной организации, как структурного подразделения медицинской организации</b>	Организация работы аптечной организации, как структурного подразделения медицинской организации Организация работы аптечной организации, как структурного подразделения медицинской организации: задачи и функции, порядок организации, штат. Формирование номенклатуры и объема заказа медицинских организаций. Выбор поставщиков. Договорно-правовые отношения между медицинской организацией и поставщиком. Порядок отпуска товаров в отделения и кабинеты. Запас товаров в аптечных организациях и отделениях (кабинетах). Участие фармацевтического персонала аптеки медицинской организации в решении фармакоэкономических проблем и формировании формулярного списка ЛП для медицинской организации.
4	<b>Фармацевтический маркетинг. Организация сбыта товаров аптечного ассортимента</b>	Концепция фармацевтического маркетинга. Фармацевтический маркетинг как система. Подсистемы фармацевтического маркетинга. Основные направления и перспективы маркетинговых исследований. Фармацевтический рынок, методы его изучения. Конкуренция на фармацевтическом рынке (оценка товаров и услуг с ориентацией на целевую группу потенциальных покупателей).

		<p>Оценка конкурентоспособности товаров.</p> <p>Конкурентоспособность аптечных организаций на фармацевтическом рынке: ценовые и неценовые методы. Неценовые факторы конкурентоспособности. Комплексный маркетинговый анализ потребления ЛП.</p> <p>Организация оптовой торговли: задачи, функции, классификация, принципы размещения, организационная структура и штат. Сбыт, его основные виды. Организация сбыта по виду продукции, по регионам, по типам потребителей. Организация оптовой торговли в системе продвижения товаров аптечного ассортимента. Каналы товародвижения.</p> <p>Организация работы по приему товаров. Принципы хранения товаров. Управление товарными запасами: определение гарантийного запаса, принципы размещения товаров на складе.</p>
5	<p><b>Менеджмент в фармации: кадровый, процессный, финансовый, инновационный и инвестиционный менеджмент, риск-менеджмент в фармацевтических организациях</b></p>	<p>Основы менеджмента. Функции и методы менеджмента.</p> <p>Основные подходы к управлению. Виды управления. Модели и методы менеджмента в фармации.</p> <p>Управление трудовым коллективом. Стиль руководства.</p> <p>Основные подходы к определению и оценке различных стилей руководства. Авторитет руководителя. Методические приемы оценки личностно-деловых качеств сотрудников. Формальная и неформальная структуры организации. Социально-психологические методы управления коллективом. Социально-психологический климат коллектива.</p> <p>Конфликты, способы их предупреждения и разрешения. Модели управления конфликтами.</p> <p>Организация совместной деятельности для реализации целей управления. Принципы распределения обязанностей. Деловые взаимодействия. Функциональные должностные инструкции.</p> <p>Социально-психологические проблемы профессиональной адаптации фармацевтических работников к условиям фармацевтического рынка. Кадровый, процессный, финансовый, инновационный и инвестиционный менеджмент, риск-менеджмент в фармацевтических организациях</p>
6.	<p><b>Учет в фармацевтических организациях. Анализ и планирование в управлении аптечной организацией</b></p>	<p>Учет в фармацевтических организациях: Учет и анализ хозяйственно-финансовой деятельности аптечной организации.</p> <p>Хозяйственный учет как информационная система для принятия управленческих решений. Учетная политика организации. Виды учета (оперативный, статистический, бухгалтерский). Финансовый и управленческий учет.</p> <p>Использование учетных измерителей для принятия управленческих решений. Основные методики планирования показателей объема реализации, доходов, расходов, прибыли, уровня рентабельности.</p> <p>Определение норматива товарного запаса, денежных средств.</p> <p>Источники финансирования оборотных средств.</p> <p>Основы ценообразования на лекарственные средства. Виды цен, факторы, влияющие на ценообразование. Порядок формирования цен на этапах товародвижения.</p> <p>Государственное регулирование процесса ценообразования.</p>

7.	<b>Фармакоэкономические исследования</b>	<p>Основные положения фармакоэкономических исследований, основные методы фармакоэкономики.</p> <p>Фармакоэкологическая эконометрия — новое направление в изучении потребности в ЛС отдельных регионов с учетом мониторинга социальной экологии. Понятие о фармацевтической географии – взаимосвязи общественного здоровья населения, лекарственного обеспечения и географической среды.</p> <p>Использование результатов фармакоэкономических исследований для обоснования включения ЛП в формулярные списки.</p>
----	--	---

### 7. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАНЯТИЙ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Перечень занятий, трудоемкость и формы контроля

№ п/п	Наименование раздела	Вид занятия	часы	Тема занятия (самостоятельной работы)	Форма текущего и промежуточного контроля
1.	<b>Розничное звено системы доведения фармацевтических товаров до потребителей.</b>	Л	10	Розничное звено системы доведения фармацевтических товаров до потребителей. Принципы размещения аптечных организаций. Организационное проектирование аптечных организаций. Инженерное обустройство помещений, оборудование и оснащение. Номенклатура должностей аптечных работников; рекомендуемые штатные нормативы. Моделирование организации аптечных организаций в зависимости от объема и специфики работы. Лицензирование фармацевтической деятельности, лицензирование аптечных организаций.	КЛ
		П	1	Моделирование организации аптечных организаций в зависимости от объема и специфики работы. Лицензирование фармацевтической деятельности, лицензирование аптечных организаций.	УО, Т,
		СР	16	Организационное проектирование аптечных организаций. Инженерное обустройство помещений, оборудование и оснащение. Номенклатура должностей аптечных работников; рекомендуемые штатные нормативы.	Р
2	<b>Принципы определения потребности в</b>	Л	10	Принципы определения потребности и изучения спроса на лекарственные препараты. Управление потребительским поведением.	КЛ

<b>лекарственных средствах</b>  <b>Товарная политика аптечной организации</b>			Система формирования спроса и стимулирования сбыта. Особенности рекламы фармацевтических товаров. Товарная политика – основной элемент маркетинговой функции аптечной организации. Основные направления товарной политики. Анализ жизненного цикла аптечных товаров (ЖЦТ). Концепция жизненно-важных лекарственных препаратов		
	П	1	Методы определения потребности. Взаимосвязь понятий: потребность, спрос и потребление. Факторы, формирующие спрос. Принципы классификации спроса на ЛП. Исследование факторов, формирующих спрос. Эластичность спроса по цене и доходам, их измерение. Определение размеров спроса.	УО, Т,	
	СР	16	Товарная политика – основной элемент маркетинговой функции аптечной организации. Основные направления товарной политики. Анализ жизненного цикла аптечных товаров (ЖЦТ). Концепция жизненно-важных лекарственных препаратов установление оптимальной товарной номенклатуры; разработка перечня обязательного ассортимента; оптимизация ассортимента с учетом скорости реализации; обновление ассортимента. Графическое моделирование организации хранения фармацевтических товаров. Принципы формирования цен и распределение торговых надбавок между партнерами товародвижения.	Р	
3.	<b>Организация фармацевтической помощи стационарным больным. Работа аптечной организации, как структурного подразделения медицинской организации</b>	Л	8	Организация работы аптечной организации, как структурного подразделения медицинской организации: задачи и функции, порядок организации, штат. Формирование номенклатуры и объема заказа медицинских организаций. Выбор поставщиков. Договорно-правовые отношения между медицинской организацией и поставщиком. Порядок отпуска товаров в отделения и кабинеты. Запас товаров в аптечных организациях и отделениях (кабинетах). Участие фармацевтического персонала аптеки медицинской организации в решении фармакоэкономических проблем и формировании формулярного списка ЛП для медицинской организации.	КЛ

		П	1	Участие фармацевтического персонала аптеки медицинской организации в решении фармакоэкономических проблем и формировании формулярного списка ЛП для медицинской организации.	УО, Т,
		СР	16	Порядок отпуска товаров в отделения и кабинеты. Запас товаров в аптечных организациях и отделениях (кабинетах).	Д
4.	<b>Фармацевтический маркетинг. Организация сбыта товаров аптечного ассортимента</b>	Л	8	Концепция фармацевтического маркетинга.. Фармацевтический маркетинг как система. Подсистемы фармацевтического маркетинга. Основные направления и перспективы маркетинговых исследований. Фармацевтический рынок, методы его изучения. Конкуренция на фармацевтическом рынке (оценка товаров и услуг с ориентацией на целевую группу потенциальных покупателей). Оценка конкурентоспособности товаров. Конкурентоспособность аптечных организаций на фармацевтическом рынке: ценовые и неценовые методы. Неценовые факторы конкурентоспособности. Комплексный маркетинговый анализ потребления ЛП.	КЛ
		П	1	Организация оптовой торговли: задачи, функции, классификация, принципы размещения, организационная структура и штат.	УО,Т, СЗ,
		СР	16	Сбыт, его основные виды. Организация сбыта по виду продукции, по регионам, по типам потребителей. Организация оптовой торговли в системе продвижения товаров аптечного ассортимента. Каналы товародвижения. Организация работы по приему товаров. Принципы хранения товаров. Управление товарными запасами: определение гарантийного запаса, принципы размещения товаров на складе.	Р, Д
5.	<b>Менеджмент в фармации: кадровый, процессный, финансовый, инновационный и инвестиционный менеджмент, риск-менеджмент в фармацевтике</b>	Л	8	Основы менеджмента. Функции и методы менеджмента. Основные подходы к управлению. Виды управления. Модели и методы менеджмента в фармации. Социально-психологические методы управления коллективом. Социально-психологический климат коллектива. Конфликты, способы их предупреждения и разрешения. Модели управления конфликтами. Кадровый, процессный, финансовый, инновационный и инвестиционный менеджмент, риск-	КЛ



	<b>ских организациях</b>			менеджмент в фармацевтических организациях Организация совместной деятельности для реализации целей управления. Принципы распределения обязанностей. Деловые взаимодействия. Функциональные должностные инструкции.	
		П	2	Управление трудовым коллективом. Стиль руководства. Основные подходы к определению и оценке различных стилей руководства. Авторитет руководителя. Методические приемы оценки личностно-деловых качеств сотрудников. Формальная и неформальная структуры организации.	УО, Т,
		СР	16	Социально-психологические проблемы профессиональной адаптации фармацевтических работников к условиям фармацевтического рынка.	Д, Р
6.	<b>Учет в фармацевтических организациях. Анализ и планирование в управлении аптечной организацией</b>	Л	8	Учет в фармацевтических организациях: Учет и анализ хозяйственно-финансовой деятельности аптечной организации. Хозяйственный учет как информационная система для принятия управленческих решений. Учетная политика организации. Виды учета (оперативный, статистический, бухгалтерский). Финансовый и управленческий учет. Определение норматива товарного запаса, денежных средств. Источники финансирования оборотных средств.	КЛ
		П	2	Использование учетных измерителей для принятия управленческих решений. Основные методики планирования показателей объема реализации, доходов, расходов, прибыли, уровня рентабельности.	УО, Т
		СР	16	Основы ценообразования на лекарственные средства. Виды цен, факторы, влияющие на ценообразование. Порядок формирования цен на этапах товародвижения. Государственное регулирование процесса ценообразования.	Р
7.	<b>Фармакоэкономические исследования</b>	Л	8	Основные положения фармакоэкономических исследований, основные методы фармакоэкономики. Фармакоэкологическая эконометрия — новое направление в изучении потребности в ЛС отдельных регионов с учетом мониторинга социальной экологии. Понятие о фармацевтической географии — взаимосвязи общественного здоровья населения, лекарственного обеспечения и географической	КЛ



			среды. Использование результатов фармакоэкономических исследований для обоснования включения ЛП в формулярные списки.		
		П	2	Использование результатов фармакоэкономических исследований для обоснования включения ЛП в формулярные списки.	
		СР	14	Фармакоэкологическая эконометрия — новое направление в изучении потребности в ЛС отдельных регионов с учетом мониторинга социальной экологии. Понятие о фармацевтической географии – взаимосвязи общественного здоровья населения, лекарственного обеспечения и географической среды.	Р, Д

Примечание. Л – лекции, П – практические занятия, СР – самостоятельная работа.  
 Формы контроля: УО - устный опрос (собеседование), Т - тестирование, Р - реферат, Д - доклад, СЗ – ситуационные задачи, КЛ - конспект лекции.

## 8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Используются следующие образовательные технологии:

- информационно-коммуникативные технологии – доступ к электронным библиотекам, к основным отечественным и международным базам данных, использование аудио-, видеосредств, компьютерных презентаций;
- технология проектного обучения – предполагает ориентацию на творческую самостоятельную личность в процессе решения научной проблемы;
- технология контекстного обучения;
- технология проблемного обучения – создание проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности по их разрешению;
- технология обучения в сотрудничестве – межличностное взаимодействие в образовательной среде, основанное на принципах сотрудничества во временных игровых, проблемно-поисковых командах или малых группах, с целью получения качественного образовательного продукта.

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ АРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ДЕЛА»

### 9.1. Характеристика особенностей технологий обучения в Университете

Освоение образовательных программ проводится с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий. Для этого создана и функционирует электронная информационно образовательная среда (ЭИОС), включающая в себя электронные информационные ресурсы. ЭИОС обеспечивает освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

## 9.2. Особенности работы обучающегося по освоению дисциплины «Офтальмология»

Обучающиеся при изучении учебной дисциплины используют образовательный контент, а также методические указания по проведению определенных видов занятий, разработанные профессорско-преподавательским составом (ППС) кафедр.

Успешное усвоение учебной дисциплины «Офтальмология» предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной работы.

Обучающийся должен активно участвовать в выполнении видов аудиторных практических работ и внеаудиторных практических работ, определенных для данной дисциплины. Проводимые на практических занятиях деловых игр, различных заданий дают возможность непосредственно понять алгоритм применения теоретических знаний, излагаемых в учебниках.

Следует иметь в виду, что все разделы и темы дисциплины «Офтальмология» представлены в дидактически проработанной последовательности, что предусматривает логическую стройность курса и продуманную систему усвоения обучающимися учебного материала, поэтому нельзя приступать к изучению последующих тем (разделов), не усвоив предыдущих.

## 9.3. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы в процессе освоения дисциплины «Офтальмология»

№	вид работы	контроль выполнения работы
1.	✓ подготовка к аудиторным занятиям (проработка учебного материала по учебной литературе);	✓ собеседование
2.	✓ работа с учебной и научной литературой	✓ собеседование
3.	✓ ознакомление с материалами электронных ресурсов; ✓ решение заданий, размещенных на электронной платформе Moodle	✓ собеседование ✓ проверка решений заданий, размещенных на электронной платформе Moodle
4.	✓ самостоятельная проработка отдельных тем учебной дисциплины в соответствии с тематическим планом внеаудиторной самостоятельной работы	✓ собеседование ✓ тестирование
5.	✓ подготовка докладов на заданные темы	✓ собеседование по теме доклада
6.	✓ выполнение индивидуальных домашних заданий	✓ собеседование ✓ проверка заданий
7.	✓ участие в научно-исследовательской работе кафедры	✓ доклады ✓ публикации
8.	✓ участие в научно-практических конференциях, семинарах	✓ предоставление сертификатов участников
9.	✓ работа с тестами и вопросами и задачами для самопроверки	✓ тестирование ✓ собеседование
10.	✓ подготовка ко всем видам контрольных испытаний	✓ тестирование ✓ собеседование

## 9.4. Методические указания для обучающихся по подготовке к занятиям по дисциплине «Организация фармацевтического дела»

Занятия практического типа предназначены для расширения и углубления знаний, обучающихся по учебной дисциплине, формирования умений и компетенций, предусмотренных стандартом. В их ходе обучающимися реализуется верификационная

функция степени усвоения учебного материала, они приобретают умения вести научную дискуссию. Кроме того, целью занятий является: проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных в учебной литературе, степени и качества усвоения обучающимися программного материала; формирование и развитие умений, навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач, анализа профессионально-прикладных ситуаций; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса и оказания помощи в его освоении.

Обучающийся должен изучить основную литературу по теме занятия, и, желательно, источники из списка дополнительной литературы, используемые для расширения объема знаний по теме (разделу), интернет-ресурсы.

## 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 10.1 Карта обеспечения учебно-методической литературой

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров
<b>Основная литература</b>		
1	Багирова, В. Л. Управление и экономика фармации : учебник / под ред. В. Л. Багировой. - Москва : Медицина, 2008. - 720 с. - ISBN 5-225-04120-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5225041205.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5225041205.html</a>	1
2	Управление и экономика фармации : учебник для студентов, обучающихся по спец. 040500 "Фармация". Т. 3 / Дорофеева В. В., Лоскутова Е. Е., Косова И. В. и др. ; под ред. Е. Е. Лоскутовой. - М. : Академия, 2008. - 428 с. : ил. – (Высшее профессиональное образование). - Текст: непосредственный.	2
3	Петрова, В. И. Прикладная фармакоэкономика : учебное пособие / под ред. В. И. Петрова. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2007. - 336 с. - ISBN 5-9704-0370-9. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5970403709.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5970403709.html</a>	8
4	Управление и экономика фармации : учебник / под ред. И. А. Наркевича. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2021. - 928 с. - ISBN 978-5-9704-6863-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970468630.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970468630.html</a>	1
5	Внукова, В. А. Правовые основы фармацевтической деятельности / Внукова В. А. , Спичак И. В. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2020. - 432 с. - ISBN 978-5-9704-5407-7. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970454077.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970454077.html</a>	4
6	<u>Управление и экономика фармации. Учет в аптечных организациях : учебник для студентов учреждений высшего образования: в 2 частях. Ч. 2 / Теодорович А. А., Лоскутова Е. Е., Лагуткина Т. П. и др. ; под редакцией Е. Е. Лоскутовой</u> - М.: Академия, 2019. - 192 с. – Текст : непосредственный.	1
7	Ганичева, Л. М. Бизнес-планирование в аптечных организациях : учебное пособие / Л. М. Ганичева, Е. В. Вышемирская, И. А. Каминская ; Волгоградский государственный медицинский университет Министерства здравоохранения РФ. - Волгоград : Изд-во ВолгГМУ, 2021. - 92 с. - Библиогр.: с. 83-85. - ISBN ISBN 978-5-9652-0693-3. - Текст : электронный // ЭБС ВолгГМУ : электронно-библиотечная система. - URL: <a href="http://library.volgmed.ru/Marc/MObjectDown.asp?MacroName=Ganicheva_LM_Biznes_planirovanie_v_aptechnyh_organizacijah_2021&amp;MacroAcc=A&amp;DbVal=47">http://library.volgmed.ru/Marc/MObjectDown.asp?MacroName=Ganicheva_LM_Biznes_planirovanie_v_aptechnyh_organizacijah_2021&amp;MacroAcc=A&amp;DbVal=47</a>	1

8	Ганичева, Л. М. Основы учета и анализа хозяйственно-финансовой деятельности аптечных организаций : учебное пособие / Л. М. Ганичева, Е. В. Вышемирская ; рец. Пономарева Е. А. ; Министерство здравоохранения РФ, Волгоградский государственный медицинский университет. – Волгоград : Изд-во ВолгГМУ, 2022. – 240 с. – Библиогр.: с. 226-227. -- ISBN 978-5-9652-0729-9. - Текст : электронный // ЭБС ВолгГМУ : электронно-библиотечная система. - URL: <a href="http://library.volgmed.ru/Marc/MObjectDown.asp?MacroName=Osnovy_ucheta_i_analiza_khoziaistvenno_finansovoi_deiatelnosti_aptechnykh_organizatsii_Ganicheva_2022&amp;MacroAcc=A&amp;DbVal=47">http://library.volgmed.ru/Marc/MObjectDown.asp?MacroName=Osnovy_ucheta_i_analiza_khoziaistvenno_finansovoi_deiatelnosti_aptechnykh_organizatsii_Ganicheva_2022&amp;MacroAcc=A&amp;DbVal=47</a>	2
9	Ганичева, Л. М. Бизнес-планирование в аптечных организациях : учебное пособие / Л. М. Ганичева, Е. В. Вышемирская, И. А. Каминская ; Волгоградский государственный медицинский университет Министерства здравоохранения РФ. - Волгоград : Изд-во ВолгГМУ, 2021. - 92 с. - Библиогр.: с. 83-85. - ISBN 978-5-9652-0693-3. - Текст : электронный // ЭБС ВолгГМУ : электронно-библиотечная система. - URL: <a href="http://library.volgmed.ru/Marc/MObjectDown.asp?MacroName=Ganicheva_LM_Biznes_planirovanie_v_aptechnyh_organizatsiyah_2021&amp;MacroAcc=A&amp;DbVal=47">http://library.volgmed.ru/Marc/MObjectDown.asp?MacroName=Ganicheva_LM_Biznes_planirovanie_v_aptechnyh_organizatsiyah_2021&amp;MacroAcc=A&amp;DbVal=47</a>	1
10	Акулич И. Л. Маркетинг : учебник / И. Л. Акулич. - Минск : Выш. шк., 2014. - 543 с. - ISBN 978-985-06-2539-7. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789850625397.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789850625397.html</a> .	1
11	Алексунин, В. А. Маркетинг : учебник / В. А. Алексунин. - 6-е изд. - Москва : Дашков и К, 2016. - 216 с. - ISBN 978-5-394-02296-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394022968.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394022968.html</a> .	2
12	Аливанова, С. В. Маркетинг. Основы маркетинга : учебное пособие / С. В. Аливанова, В. В. Куренная, О. А. Чередниченко, Ю. В. Рыбасова - Ставрополь : АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2015. - 100 с. - ISBN --. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/stavgau_0012.html">https://www.studentlibrary.ru/book/stavgau_0012.html</a> (дата обращения: 08.06.2021)	1
13	Перцовский, Н. И. Маркетинг : краткий толковый словарь основных маркетинговых понятий и современных терминов / Авт. -сост. проф. Н. И. Перцовский. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2016. - 140 с. - ISBN 978-5-394-02672-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394026720.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394026720.html</a> .	2
14	Организация и управление фармацевтической деятельностью : учебное пособие / под ред. И. А. Наркевича. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2022. - 288 с. - ISBN 978-5-9704-7175-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970471753.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970471753.html</a> . - Режим доступа : по подписке.	2
15	Фармацевтический маркетинг : учебник для студентов, обучающихся по спец. 060108 (040500) - Фармация / Юданов А. Ю., Вольская Е. А., Ишмухаметов А. А., Денисова М. Н. ; Фин. акад. при Правительстве РФ, ММА им. И. М. Сеченова. - М. : Ремедиум, 2008. - 606 с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.	1
16	Каминская И. А. Основы фармацевтического маркетинга : учеб. пособие / И.А. Каминская, Д.В. Куркин. – Волгоград, 2012. – 40 с. - Текст : непосредственный.	2
17	Ганичева, Л. М. Бизнес-планирование в аптечных организациях : учебное	2

	пособие / Л. М. Ганичева, Е. В. Вышемирская, И. А. Каминская ; Волгоградский государственный медицинский университет Министерства здравоохранения РФ. - Волгоград : Изд-во ВолгГМУ, 2021. - 92 с. - Библиогр.: с. 83-85. - ISBN 978-5-9652-0693-3. - Текст : электронный // ЭБС ВолгГМУ : электронно-библиотечная система. - URL: <a href="http://library.volgmed.ru/Marc/MObjectDown.asp?MacroName=Ganicheva_LM_Biznes_planirovanie_v_aptechnyh_organizatsiyah_2021&amp;MacroAcc=A&amp;DbVal=47">http://library.volgmed.ru/Marc/MObjectDown.asp?MacroName=Ganicheva_LM_Biznes_planirovanie_v_aptechnyh_organizatsiyah_2021&amp;MacroAcc=A&amp;DbVal=47</a>	
18.	Васнецова, О. А. Медицинское и фармацевтическое товароведение : учебник / Васнецова О. А. - 2-е изд. , испр. и доп. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2009. - 608 с. - ISBN 978-5-9704-1106-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970411063.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970411063.html</a>	
19.	Медицинское и фармацевтическое товароведение : учебник / под ред. И. А. Наркевича. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2022. - 528 с. : ил. - 528 с. - ISBN 978-5-9704-6590-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970465905.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970465905.html</a> (дата обращения: 11.05.2022).	
20.	Медицинское и фармацевтическое товароведение : учебник / С. З. Умаров, И. А. Наркевич, Н. Л. Костенко, Т. Н. Пучинина. - 2-е изд. , испр. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2004. - 368 с. (Серия "XXI век") - ISBN 5-9231-0464-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5923104644.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5923104644.html</a>	
21.	Грентикова, И. Г. Медицинское и фармацевтическое товароведение: стандартизация и классификация лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента : учебное пособие / И. Г. Грентикова, Е. Б. Григорьева. — Кемерово : КемГМУ, 2022. — 176 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/275939">https://e.lanbook.com/book/275939</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.	

### Перечень электронных средств обучения

1. Сайт «ЭБС Консультант студента» <http://www.studmedlib.ru>
2. Сайт «Научная электронная библиотека» <http://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
3. Сайт «Большая медицинская библиотека» <http://www.med-lib.ru>
4. Сайт «Консультант врача. Электронная медицинская библиотека» <http://www.rosmedlib.ru>
5. Сайт КиберЛенинка (Open Science) <http://www.cyberleninka.ru/>
6. Сайт ГБОУ ДПО РМАПО МЗ РФ –URL: <http://www.rmapo.ru>
7. Retina image bank (a project from the American Society of Retina Specialists) <http://www.imagebank.asrs.org>
8. «The Retina Reference» <http://www.retinareference.com>
9. «Eye WikiTM» (a project from the American Academy of Ophthalmology) <http://www.eyewiki.aao.org>
10. «RetinaDx» <http://www.kellogg.umich.edu/retinadx>

### 11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Кафедра офтальмологии, осуществляющая подготовку аспирантов по специальности 3.1.5. Офтальмология, располагает учебными комнатами, компьютерными классами, лекционными аудиториями, оборудованными проекционной аппаратурой для демонстрации презентаций, наборами наглядных пособий, компьютерными программами для контроля знаний.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Лекционные залы	База кафедры: г.Волгоград ул. КИМ, 20, 4 ый этаж
Кабинет заведующей кафедрой	
Учебная аудитория (комната 1) - 4 этаж	Учебные схемы и таблицы, мультимедийный комплекс (ноутбук, проектор, экран) доска учебная, учебные парты, стулья
Учебная аудитория (комната 2) - 4 этаж	Учебные схемы и таблицы, доска учебная, учебные парты, стулья
Учебная аудитория (комната 3) – 4 этаж	Учебные схемы и таблицы, доска учебная, учебные парты, стулья
Учебная аудитория (комната 4) – 4 этаж	Учебные схемы и таблицы, доска учебная, учебные парты, стулья
Лаборантская	Компьютер CPU Cel433/Dimm 64 MB/SVGA 4MBCD-POM № 00001360120; OLD I Office 150 CPU G202/MB MSI-MA B 75/DDR3 4g/HDD 500 g/DVD+RW/A № 21012400171; принтер Samsung ML-1210;
Электронная библиотека	Компьютер OLDI Offise №110 – 26 шт.

## 12. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ

Текущий контроль практических занятий проводится по итогам освоения каждой темы из раздела учебно-тематического плана в виде устного собеседования, решения тестовых заданий, проекта, решения ситуационных задач.

Промежуточная аттестация проводится в виде кандидатского экзамена по научной специальности в устной форме в виде собеседования.

### ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

#### Ситуационная задача №1

В аптеку от разных поставщиков поступили аптечные товары: морфина гидрохлорид, раствор для инъекций 0,1% – 1,0 № 5 в ампулах; вакцина гепатита В рекомбинантная (рДНК) 20 мкг/мл, 10 мл №10 в ампулах; вольтарен эмульгель 1% – 50 г в тубе.

- Проведите приемочный контроль товара.
- Оформите поступление товара в первичной документации.
- Какие виды спроса имели место в аптеке, если больной обратился за препаратом вольтарен эмульгель и приобрел его?
  - Как в условиях аптеки можно рассчитать эти виды спроса на данный препарат за квартал?
  - Как определить потребность при составлении заявки на поставку данного товара в аптеку?



### Вопросы для собеседования

1. Организация фармации как наука, ее цели, задачи, объекты и предметы исследований. Место организации фармации в современном знании.
2. Связь организаций фармации с другими фармацевтическими, медицинскими, экономическими, социологическими, управленческими, юридическими и другими науками.
3. Основы методологии организационно-экономических исследований в фармации. Понятие методологии научного исследования. Модель объекта исследования как основа методологии.
4. Основные методы организационно-экономических исследований в фармации.
5. Системы в фармации.
6. Методы изучения систем. Моделирование систем. Открытые и закрытые модели системы. Адекватность модели. Основы методологии системного анализа.
7. Здравоохранение как система. Принципы национального здравоохранения. Основы правового законодательства по вопросам организации лекарственного обеспечения.
8. Стандартизация в здравоохранении и в сфере обращения лекарственных средств.
9. Подсистема фармацевтической помощи. Цели и задачи. Основные характеристики и тенденции развития системы фармацевтической помощи и фармацевтического рынка РФ.
10. Правовое поле обращения лекарственных средств, других фармацевтических и парафармацевтических товаров, фармацевтической деятельности.
11. Основы законодательства Российской Федерации о лекарственных средствах: полномочия Правительства и органов исполнительной власти РФ в сфере обращения лекарственных средств. Федеральный закон от 12 апреля 2010 г № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств».
12. Организационная основа деятельности в сфере оборота наркотических средств и психотропных веществ и в области противодействия их незаконному обороту.
13. Условия осуществления отдельных видов деятельности, связанных с оборотом наркотических средств (НС), психотропных веществ и их прекурсоров (ПВ и П), ограничение или запрещение оборота некоторых НС, ПВ и П, разработка наркотических средств и психотропных веществ (НС, ПВ), их производство и изготовление.
14. Система защиты прав потребителей фармацевтической помощи. Правовые основы системы защиты прав потребителей фармацевтической помощи.
15. Формулярная система, как инструмент обеспечения прав потребителей ЛС.
16. Формы хозяйствования фармацевтических организаций. Приватизация фармацевтических организаций и предприятий.
17. Розничное звено системы доведения фармацевтических товаров до потребителей.
18. Аптечная организация — центральное звено в каналах движения фармацевтических и других товаров аптечного ассортимента.
19. Правила надлежащей аптечной практики (НАП).
20. Определение, задачи и функции аптечных организаций, классификация. Принципы размещения аптечных организаций.

21. Организационное проектирование аптечных организаций. Инженерное обустройство помещений, оборудование и оснащение. Номенклатура должностей аптечных работников; рекомендуемые штатные нормативы.
22. Моделирование организации аптечных организаций в зависимости от объема и специфики работы.
23. Лицензирование фармацевтической деятельности, лицензирование аптечных организаций.
24. Товарная политика аптечной организации. Номенклатура и ассортимент товаров аптечного ассортимента. Анализ жизненного цикла аптечных товаров (ЖЦТ).
25. Концепция жизненно-необходимых и важнейших лекарственных препаратов. Формирование ассортимента товаров в аптечной организации. Разработка новых товаров и услуг.
26. Принципы определения потребности и изучения спроса на лекарственные препараты (ЛП). Факторы, формирующие потребность в ЛП, их классификация. Методы определения потребности. Взаимосвязь понятий: потребность, спрос и потребление.
27. Факторы, формирующие спрос. Принципы классификации спроса на ЛП. Исследование факторов, формирующих спрос. Эластичность спроса по цене и доходам, их измерение.
28. Определение размеров спроса. Управление потребительским поведением. Система формирования спроса и стимулирования сбыта. Особенности рекламы фармацевтических товаров.
29. Обеспечение аптечных организаций фармацевтическими товарами. Формирование заказа аптечной организации на товары.
30. Принципы формирования цен и распределение торговых надбавок между партнерами товародвижения.
31. Поставщики фармацевтических товаров на рынке России. Формы и условия поставки. Критерии выбора поставщика.
32. Основные правила хранения лекарственных средств и фармацевтических товаров. Графическое моделирование организации хранения фармацевтических товаров.
33. Фармацевтическая экспертиза рецепта, цели, установление действенности рецепта как юридического и финансового документа. Алгоритм фармацевтической экспертизы рецепта.
34. Способы оформления заказов на экстермпоральные ЛП от медицинских организаций, таксирование стоимости заказа. Первичный учет амбулаторной рецептуры и объема реализации по этому виду.
35. Нормирование труда. Разделение и специализация труда в этой области. Особенности организации изготовления ЛП в асептических условиях. Организация рабочих мест.
36. Предметно-количественный учет контролируемых групп лекарственных средств.
37. Аттестация рабочих мест. Предупредительные мероприятия, (приемочный контроль, контроль воды очищенной и воды для инъекций, полуфабрикатов; обеспечение сроков и условий хранения ЛП. Особенности организации контроля изготовления инъекционных растворов.
38. Аптечные пункты. Аптечные киоски. Месторасположение, основные функции, штат, порядок открытия.
39. Обеспечение лекарственными препаратами и изделиями медицинского назначения медицинских организаций и других учреждений. Подсистема фармацевтической помощи стационарным больным. Организация работы аптечной организации, как



- структурного подразделения медицинской организации: задачи и функции, порядок организации, штат.
40. Формирование номенклатуры и объема заказа медицинских организаций. Выбор поставщиков. Фармацевтическая экспертиза требований медицинских организаций, поступающих в аптечные организации.
  41. Контроль аптечной организации за условиями хранения ЛП в отделениях и кабинетах. Участие фармацевтического персонала аптечной организации медицинской организации в решении фармакоэкономических проблем и формировании формулярного списка ЛП для медицинской организации.
  42. Организация сбыта товаров аптечного ассортимента. Организация оптовой торговли: задачи, функции, классификация, принципы размещения, организационная структура и штат. Сбыт, его основные виды.
  43. Организация сбыта по виду продукции, по регионам, по типам потребителей. Организация оптовой торговли в системе продвижения товаров аптечного ассортимента.
  44. Каналы товародвижения. Организация работы по приему товаров. Принципы хранения товаров.
  45. Управление товарными запасами: определение гарантийного запаса, принципы размещения товаров на складе. Отпуск товаров от организаций оптовой торговли в аптечные организации. Логистика прохождения документов по заказам и их выполнения.
  46. Транспортная логистика: принципы доставки товаров в аптечные организации. Виды транспортировки. Доставка наркотических средств и психотропных веществ.
  47. Учет и анализ хозяйственно-финансовой деятельности аптечной организации. Хозяйственный учет и его роль в системе управления.
  48. Хозяйственный учет как информационная система для принятия управленческих решений.
  49. Учетная политика организации. Задачи, требования, предъявляемые к учету. Виды учета (оперативный, статистический, бухгалтерский).
  50. Финансовый и управленческий учет. Учетные измерители. Бухгалтерский учет: предмет и метод. Учетная политика.
  51. Бухгалтерский баланс. Виды балансов. Строение актива и пассива баланса. Статьи баланса. План счетов. Система синтетических и аналитических счетов. Учетные регистры.
  52. Основные средства. Документальное оформление движения основных средств. Износ (амортизация) основных средств.
  53. Синтетический и аналитический учет основных средств. Учет производственных запасов. Учет движения материалов.
  54. Учет движения товаров в аптечной организации. Формы первичной документации по приходу товаров. Расход товаров: реализация и прочий документированный расход. Учет кредитов банка и заемных средств. Учет уставного фонда.
  55. Учет труда и заработной платы. Документальный учет рабочего времени.
  56. Виды заработной платы и формы оплаты труда. Определение заработной платы за полностью и не полностью отработанное время.
  57. Договор и трудовые соглашения. Начисление пособий за счет средств социального страхования, пенсионного фонда. Удержание из заработной платы.
  58. Оформление первичной документации по учету заработной платы.

59. Определение фонда оплаты труда. Отчисление страховых взносов работодателем.
60. Учет издержек обращения аптечной организации. Классификация издержек обращения. Издержки, включаемые в себестоимость и относимые на финансовые результаты.
61. Особенности определения издержек обращения на остаток товаров. Определение результата финансово-хозяйственной деятельности. Учет финансовых результатов и их использование.
62. Налоговая система в РФ. Понятие налогов и их функции. Объекты налогообложения. Специальные налоговые режимы.
63. Инвентаризация основных средств, товарно-материальных и других ценностей. Документальное оформление результатов инвентаризации.
64. Отчетность аптечных организаций. Виды отчетности, месячный счет. Составление квартальных и годового балансов и приложений к ним.
65. Аудит и органы контроля за хозяйственно-финансовой деятельностью аптечной организации.
66. Основы экономики аптечных организаций. Финансово-экономический анализ деятельности.
67. Введение в экономику аптечной организации. Особенности деятельности ГУП и МУП. Базовые формы собственности и организационно-правовые формы аптечных организаций.
68. Использование элементов планирования в управлении аптечной организации, виды планов, задачи и функции планирования.
69. Основные методики планирования показателей объема реализации, доходов, расходов, прибыли, уровня рентабельности.
70. Определение норматива товарного запаса, денежных средств. Источники финансирования оборотных средств.
71. Основы ценообразования на лекарственные средства. Виды цен, факторы, влияющие на ценообразование.
72. Порядок формирования цен на этапах товародвижения. Государственное регулирование процесса ценообразования.
73. Реализация – как основной элемент сбыта. Факторы, влияющие на объем реализации ЛП и ИМН населению и медицинским организациям. Цели анализа и планирования объема реализации.
74. Методика текущего планирования объема реализации: сбор информации, анализ информации, выбор метода, получение результатов.
75. Запасы товаров и их нормирование. Товарное обеспечение объема реализации.
76. Классификация и оценка запасов (методы ЛИФО, ФИФО). Минимальный, средний, оптимальный и страховой запас товаров. Факторы, влияющие на размер запаса.
77. Понятие прибыли как результата деятельности аптечной организации. Балансовая, чистая прибыль, факторы, влияющие на прибыль.
78. Анализ и планирование прибыли. Анализ сбалансированного соотношения между объемом производства, издержками, прибылью.
79. Организация лекарственного обеспечения отдельных категорий граждан, имеющих право на льготное лекарственное обеспечение. Лекарственное обеспечение федеральных, региональных, муниципальных льготников; федеральная поддержка больных финансово-затратных нозологий.
80. Документальный учет отпущенных лекарственных препаратов, источники финансирования.

81. Концепция фармацевтического маркетинга. Фармацевтический маркетинг (ФМ) как часть общего маркетинга. Основные определения, понятия и особенности ФМ.
82. Фармацевтический маркетинг как система. Подсистемы ФМ. Основные направления и перспективы маркетинговых исследований.
83. Фармацевтический рынок, методы его изучения. Сегментирование рынка и позиционирование товаров на рынке ЛП. Конкуренция на фармацевтическом рынке
84. Конкурентоспособность аптечных организаций на фармацевтическом рынке: ценовые и неценовые методы. Последовательность оценки конкурентоспособности товара. Неценовые факторы конкурентоспособности.
85. Формирование спроса и стимулирование сбыта в условиях конкурентных взаимоотношений. Стимулирование сбыта фармацевтических товаров.
86. Комплексный маркетинговый анализ потребления ЛП.
87. Фармакоэкологическая эконометрия — новое направление в изучении потребности в ЛС отдельных регионов с учетом мониторинга социальной экологии. Основы менеджмента. Функции и методы менеджмента.
88. Основные термины, понятия, определения науки управления. Иерархиология. Цель, принципы и функции менеджмента.
89. Основные подходы к управлению. Виды управления. Модели и методы менеджмента в фармации.
90. Управление трудовым коллективом. Стилль руководства. Основные подходы к определению и оценке различных стилей руководства.
91. Авторитет руководителя. Методические приемы оценки личностно-деловых качеств сотрудников. Формальная и неформальная структуры организации. Социально-психологические методы управления коллективом. Социально-психологический климат коллектива.
92. Конфликты, способы их предупреждения и разрешения. Модели управления конфликтами.
93. Организация совместной деятельности для реализации целей управления. Взаимоотношения. Основные условия официальных взаимоотношений. Принципы распределения обязанностей. Деловые взаимодействия. Функциональные должностные инструкции.
94. Социально-психологические проблемы профессиональной адаптации фармацевтических работников к условиям фармацевтического рынка.
95. Разработка основ, направлений охраны профессионального здоровья работников, занятых фармацевтической деятельностью.