

Утверждаю проректор по
образовательной
деятельности

 Д.В. Михальченко
“ 02 ” мая 2024 г.

РАСПИСАНИЕ

занятий для студентов магистратуры заочная форма обучения **1 курса** направления подготовки «Менеджмент» института общественного здоровья им М.П.Григоренко
Зачетно-экзаменационная сессия проводится в период с 11.05- 31.05.2024 г.
Студенты должны представить зачетные контрольные работы для доступа к выполнению практических и лабораторных работ

	мМ101з	мМ102з
	Суббота 11 мая	
	8.30-10.10 ЛЕКЦИЯ – Управление проектами в здравоохранении (5) аудитория кафедры 10.20-12.00 управление проектами в здравоохранении	10.20-12.00 управление проектами в здравоохранении
	12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Эмоциональный интеллект (2) аудитория кафедры 14.20-16.00 эмоциональный интеллект	14.20-16.00 эмоциональный интеллект
	Понедельник 13 мая	
	8.30-10.10 управление проектами в здравоохранении 10.20-12.00 управление проектами в здравоохранении	8.30-10.10 управление проектами в здравоохранении 10.20-12.00 управление проектами в здравоохранении
	12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Маркетинговые коммуникации в здравоохранении (5) аудитория кафедры 14.20-16.00 маркетинговые коммуникации в здравоохранении	14.20-16.00 маркетинговые коммуникации в здравоохранении
	Вторник 14 мая	
	13.00-14.40 ЛЕКЦИЯ – Поведение потребителей аудитория кафедры 14.50-16.30 поведение потребителей	14.50-16.30 поведение потребителей
	16.50-18.30 ЛЕКЦИЯ – Маркетинг инноваций в здравоохранении аудитория кафедры	
	Среда 15 мая	
	13.00-14.40 ЛЕКЦИЯ – Маркетинговые коммуникации в здравоохранении аудитория кафедры 14.50-16.30 управление проектами в здравоохранении	14.50-16.30 управление проектами в здравоохранении
	16.50-18.30 ЛЕКЦИЯ – Управление проектами в здравоохранении аудитория кафедры	
	Четверг 16 мая	
	13.00-14.40 ЛЕКЦИЯ – Маркетинг инноваций в здравоохранении аудитория кафедры 14.50-16.30 маркетинговые коммуникации в здравоохранении	14.50-16.30 маркетинговые коммуникации в здравоохранении
	16.50-18.30 ЛЕКЦИЯ – Маркетинговые коммуникации в здравоохранении аудитория кафедры	
	Пятница 17 мая	
	13.00-14.40 ЛЕКЦИЯ – Поведение потребителей аудитория кафедры 14.50-16.30 поведение потребителей 16.50-18.30 маркетинг инноваций в здравоохранении	14.50-16.30 поведение потребителей 16.50-18.30 маркетинг инноваций в здравоохранении
	Суббота 18 мая	
	8.30-10.10 ЛЕКЦИЯ – Управление проектами в здравоохранении аудитория кафедры 10.20-12.00 управление проектами в здравоохранении	10.20-12.00 управление проектами в здравоохранении
	12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Эмоциональный интеллект аудитория кафедры	

	14.20-16.00 эмоциональный интеллект	14.20-16.00 эмоциональный интеллект
	Понедельник 20 мая	
	13.00-14.40 ЛЕКЦИЯ – Поведение потребителей аудитория кафедры 14.50-16.30 поведение потребителей 16.50-18.30 маркетинговые коммуникации в здоровоохранении	14.50-16.30 поведение потребителей 16.50-18.30 маркетинговые коммуникации в здоровоохранении
	Вторник 21 мая	
	13.00-14.40 ЛЕКЦИЯ – Поведение потребителей аудитория кафедры 14.50-16.30 ЛЕКЦИЯ – Маркетинг инноваций в здоровоохранении аудитория кафедры 16.50-18.30 маркетинг инноваций в здоровоохранении	16.50-18.30 маркетинг инноваций в здоровоохранении
	Среда 22 мая	
П	13.00-14.40 ЛЕКЦИЯ – Маркетинговые коммуникации в здоровоохранении 14.50-16.30 маркетинговые коммуникации в здоровоохранении	14.50-16.30 маркетинговые коммуникации в здоровоохранении
	16.50-18.30 маркетинговые коммуникации в здоровоохранении	16.50-18.30 маркетинговые коммуникации в здоровоохранении
	Четверг 23 мая	
	13.00-14.40 ЛЕКЦИЯ – Поведение потребителей аудитория кафедры 14.50-16.30 поведение потребителей 16.50-18.30 маркетинг инноваций в здоровоохранении	14.50-16.30 поведение потребителей 16.50-18.30 маркетинг инноваций в здоровоохранении
	Пятница 24 мая	
	13.00-14.40 ЛЕКЦИЯ – Поведение потребителей (6) аудитория кафедры	
	14.50-16.30 поведение потребителей 16.50-18.30 поведение потребителей	14.50-16.30 поведение потребителей 16.50-18.30 поведение потребителей
	Суббота 25 мая	
	08.30-10.10 ЛЕКЦИЯ – Управление проектами в здоровоохранении аудитория кафедры	
	10.20-12.00 управление проектами в здоровоохранении	10.20-12.00 управление проектами в здоровоохранении
	12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Маркетинговые коммуникации в здоровоохранении	
	14.20-16.00 маркетинговые коммуникации в здоровоохранении	14.20-16.00 маркетинговые коммуникации в здоровоохранении
	Понедельник 27 мая	
	13.00-14.40 Консультация к экзамену - Поведение потребителей 14.50-16.30 ЛЕКЦИЯ – Маркетинг инноваций в здоровоохранении аудитория кафедры 16.50-18.30 маркетинг инноваций в здоровоохранении	16.50-18.30 маркетинг инноваций в здоровоохранении
	Вторник 28 мая	
	08.30-10.10 ЭКЗАМЕН – Поведение потребителей	
	13.00-14.40 ЛЕКЦИЯ – Маркетинг инноваций в здоровоохранении аудитория кафедры	
	14.50-16.30 маркетинг инноваций в здоровоохранении	14.50-16.30 маркетинг инноваций в здоровоохранении
	16.50-18.30 управление проектами в здоровоохранении	16.50-18.30 управление проектами в здоровоохранении
	Среда 29 мая	
	13.00-14.40 управление проектами в здоровоохранении 14.50-16.30 управление проектами в здоровоохранении	13.00-14.40 управление проектами в здоровоохранении 14.50-16.30 управление проектами в здоровоохранении
	16.50-18.30 ЛЕКЦИЯ – Управление проектами в здоровоохранении аудитория кафедры	
	Четверг 30 мая	

	8.30- 10.10 ЗАЧЕТ – Маркетинговые коммуникации в здравоохранении 10.40-12.20 ЗАЧЕТ – Эмоциональный интеллект	
	13.30-15.10 управление проектами в здравоохранении	13.30-15.10 управление проектами в здравоохранении
	15.20-17.00 консультация по управлению проектами в здравоохранении	
	Пятница 31 мая	
	8.30- 10.10 ЭКЗАМЕН – Управление проектами в здравоохранении 10.40- 12.20 ЗАЧЕТ – Маркетинг инноваций в здравоохранении	

Продолжительность занятия – 45 минут; перерыв между занятиями – не менее 10 минут.

ЗАЧЕТ: Маркетинговые коммуникации в здравоохранении; Эмоциональный интеллект

ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ: Маркетинг инноваций в здравоохранении

ЭКЗАМЕН: Поведение потребителей; Управление проектами в здравоохранении.

Сроки пересдач:

I – 30, 31 августа 2024 г.

II – 05, 06 сентября 2024 г.

Приложение к расписанию для студентов магистратуры 1 курса направления подготовки «Менеджмент» заочной формы обучения института здоровья и здравоохранения

№	дисциплина	кафедра
1	Поведение потребителей	Экономики и менеджмента
2	Управление проектами в здравоохранении	Экономики и менеджмента
3	Маркетинговые коммуникации в здравоохранении	Экономики и менеджмента
4	Маркетинг инноваций в здравоохранении	Экономики и менеджмента
5	Эмоциональный интеллект	Экономики и менеджмента
6	Учебная практика (научно-исследовательская работа)	Экономики и менеджмента