1 ~ ~	~	D ~	U	
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение выс	спіего образования	«Волгоградскии гос	суларственный м	мелипинский
q-department to of dark at point of a second transfer of the wide part	mere copusebumm	В от от ражении гос	Jampe i Berini bili i	
M	D ×	Φ		
университет» Министерстваздравоохра	анения Россиискои	wелерании		

Утвер	эждаю проректор	по образовательной
		Деятельности
		Д.В.Михальченко
«	»сентября	2024 г.

Серым цветом залиты дисциплины, которые будут изучаться с применением дистанционных образовательных технологий

РАСПИСАНИЕ

установочной сессии для студентов магистратуры **2 курса** направления подготовки "Менеджмент"заочной формы обучения института общественного здоровья установочная сессия проволится в периол **c 23.09 по 28.09.2024** г.

12.00-13.40 ЛЕКЦИЯ – Управленческая экономика 13.50-15.30 ЛЕКЦИЯ – Брендинг медицинской организации	r			
Суббота 28.09				
бизнес коммуникации в здравоохранении	бизнес коммуникации в здравоохранении			
17.40-19.20	17.40-19.20			
	Управленческая экономика			
брендинг медицинской организации	брендинг медицинской организации			
14.00-15-40	14.00-15.40			
2.00-13.40 ЛЕКЦИЯ - Брендинг медицинской организации				
Пят	гница 27.09			
7.50-17.50 лькций в здравоохране	with			
6.00-17.40 ЛЕКЦИЯ Управленческая экономика 7.50-19.30 ЛЕКЦИЯ Бизнес коммуникации в здравоохране	чии			
6 00 17 40 HEVIIIA Vinopilovicovog avavavivo				
деловое общение в здравоохранении	дановог осщение в эдравоопранении			
13.50-15.30	13.50-15.50 деловое общение в здравоохранении			
40.70.70.70	13.50-15.30			
12.00-13.40 ЛЕКЦИЯ – Деловое общение в здравоохранении	4			
	гверг 26.09			
теория организации и организационное поведение	теория организации и организационное поведение			
17.50-19.30	17.50-19.30			
управленческая экономика	управленческая экономика			
15.50-17.30	15.50-17.30			
3.50-15.30 ЛЕКЦИЯ - Деловое общение в здравоохранении	I			
2.00-13.40 ЛЕКЦИЯ - Управленческая экономика				
C_{I}	реда 25.09			
17.50-19.30 ЛЕКЦИЯ – Бизнес коммуникации в здравоохра	анении			
тайм- менеджмент	тайм- менеджмент			
15.50-17.30	15.50-17.30			
13.50-15.30 ЛЕКЦИЯ – Тайм –менеджмент	15.50.15.00			
12.00-13.40 ЛЕКЦИЯ – Деловое общение в здравоохранен	ии			
Вто	рник 24.09			
17.50-19.30 ЛЕКЦИЯ – Бизнес коммуникации в здравоохра	анении			
организационное поведение	поведение			
теория организации и	теория организации и организационное			
14.00-17.30	14.00-17.30			
	1			
	· ·			
12.00-13.40 ЛЕКЦИЯ — Теория организации и организацио	онное повеление			
Понед	цельник 23.09			
мМ201з	мМ2023			
установочная сессия проводите				

Продолжительность занятия – 45 минут; перерыв между занятиями – не менее 10 минут.

Приложение к расписанию для студентов магистратуры 2 курса направления подготовки «Менеджмент» заочной формы обучения института здоровья издравоохранения

No	дисциплина	кафедра
1	Теория организации и организационное поведение	Экономики и менеджмента
2	Тайм-менеджмент	Экономики и менеджмента
3	Управленческая экономика	Экономики и менеджмента
4	Брендинг медицинской организации	Экономики и менеджмента
5	Деловое общение в здравоохранении	Экономики и менеджмента