федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерстваздравоохранения Российской Федерации

Утверждаю проректор по образовательной
Деятельности
_____Д.В.Михальченко
«____»__сентября_____2024 г.

Серым цветом залиты дисциплины, которые будут изучаться с применением дистанционных образовательных технологий

РАСПИСАНИЕ

установочной сессии для студентов магистратуры **2 курса** направления подготовки "Менеджмент"заочной формы обучения института общественного здоровья
установочная сессия проводится в период **с 23.09 по 28.09.2024 г.**

мМ201з	мМ202з
Понедельник 23.09	
12.00-13.40 ЛЕКЦИЯ – Теория организации и организационное поведение	
14.00-17.30 теория организации и организационное поведение	14.00-17.30 теория организации и организационное поведение
17.50-19.30 ЛЕКЦИЯ – Бизнес коммуникации в здравоохранении	
Вторник 24.09	
12.00-13.40 ЛЕКЦИЯ – Деловое общение в здравоохранении 13.50-15.30 ЛЕКЦИЯ – Тайм –менеджмент	
15.50-17.30 тайм- менеджмент	15.50-17.30 тайм- менеджмент
17.50-19.30 ЛЕКЦИЯ – Бизнес коммуникации в здравоохранении	
Среда 25.09	
12.00-13.40 ЛЕКЦИЯ - Управленческая экономика 13.50-15.30 ЛЕКЦИЯ - Деловое общение в здравоохранении	
15.50-17.30 управленческая экономика 17.50-19.30 теория организации и организационное поведение	15.50-17.30 управленческая экономика 17.50-19.30 теория организации и организационное поведение
Четверг 26.09	
12.00-13.40 ЛЕКЦИЯ – Деловое общение в здравоохранении	
13.50-15.30 деловое общение в здравоохранении	13.50-15.30 деловое общение в здравоохранении
16.00-17.40 ЛЕКЦИЯ Управленческая экономика 17.50-19.30 ЛЕКЦИЯ Бизнес коммуникации в здравоохранении	
Пятница 27.09	
12.00-13.40 ЛЕКЦИЯ - Брендинг медицинской организации	
14.00-15-40 брендинг медицинской организации	14.00-15.40 брендинг медицинской организации
15.50-17.30 – ЛЕКЦИЯ – Управленческая экономика	
17.40-19.20 бизнес коммуникации в здравоохранении	17.40-19.20 бизнес коммуникации в здравоохранении
Суббота 28.09	
12.00-13.40 ЛЕКЦИЯ – Управленческая экономика 13.50-15.30 ЛЕКЦИЯ – Брендинг медицинской организации	

Продолжительность занятия – 45 минут; перерыв между занятиями – не менее 10 минут.

Приложение к расписанию для студентов магистратуры 2 курса направления подготовки «Менеджмент» заочной формы обучения института здоровья издравоохранения

№	дисциплина	кафедра
1	Теория организации и организационное поведение	Экономики и менеджмента
2	Тайм-менеджмент	Экономики и менеджмента
3	Управленческая экономика	Экономики и менеджмента
4	Брендинг медицинской организации	Экономики и менеджмента
5	Деловое общение в здравоохранении	Экономики и менеджмента