

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к ОПОП

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной  
деятельности

ФГБОУ ВО ВолгГМУ

Минздрава России



Д.В.Михальченко

«25» август 2024 г.

**МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ  
(СООТНЕСЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
С ЕЁ СОСТАВНЫМИ ЧАСТЯМИ)  
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –**

программы магистратуры  
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент,  
направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг  
в здравоохранении,  
форма обучения заочная

для обучающихся 2022, 2023, 2024  
годов поступления

(актуализированная редакция)

Волгоград, 2024

## Результаты освоения образовательной программы

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая стратегию для достижения поставленной цели.

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.

ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.

ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.

ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.

ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.

ПК-1. Способен к тактическому и стратегическому управлению процессами планирования и организации деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения.

ПК-2. Способен к подготовке и проведению маркетингового исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга.

ПК-3. Способен к разработке, тестированию и внедрению инновационных товаров (услуг), системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики, системы маркетинговых коммуникаций, совершенствованию политики ценообразования, созданию нематериальных активов (брендов) и управлению ими в медицинской организации.

ПК-4. Способен к формированию маркетинговой стратегии, планированию и контролю маркетинговой деятельности медицинской организации.

**Соотнесение результатов освоения образовательной программы (компетенций) и индикаторов их достижения с составными частями образовательной программы для обучающихся 2022, 2023, 2024 годов поступления**

Индекс	Составные части ОП (дисциплины (модули), практики)	Результаты освоения ОП (компетенции)															
		Универсальные						Общепрофессиональные					Профессиональные				
		УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	
<b>Блок 1</b>		<b>Дисциплины (модули)</b>															
<b>Б1.О</b>		<b>Обязательная часть</b>															
Б1.О.1	Деловой иностранный язык				+				+								
Б1.О.2	Межкультурные коммуникации				+	+		+									
Б1.О.3	Персональный менеджмент						+	+									
Б1.О.4	Методы исследований в менеджменте		+						+				+				
Б1.О.5	Актуальные проблемы современного менеджмента и маркетинга	+						+									
Б1.О.6	Поведение потребителей	+								+							
Б1.О.7	Управленческая экономика			+			+	+	+								
Б1.О.8	Стратегический маркетинг			+							+					+	
<b>Б1.УОО.О</b>		<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>															
Б1.УОО.О.1	Управление проектами в здравоохранении		+	+				+							+		
Б1.УОО.О.2	Маркетинговые коммуникации в здравоохранении				+					+						+	
Б1.УОО.О.3	Маркетинг инноваций в здравоохранении							+							+	+	
Б1.УОО.О.4	Брендинг медицинской организации				+						+				+		
Б1.УОО.О.5	Теория организации и организационное поведение			+				+		+							
Б1.УОО.О.6	Современный стратегический анализ в здравоохранении	+							+					+			
Б1.УОО.О.7	Управление бизнес-процессами в медицинской			+							+		+				

Индекс	Составные части ОП (дисциплины (модули), практики)	Результаты освоения ОП (компетенции)														
		Универсальные						Общепрофессиональные					Профессиональные			
		УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4
	организации															
Б1.УОО.О.ДЭ.1	Элективные дисциплины (модули) 1															
Б1.УОО.О.ДЭ.1.1	Бизнес-коммуникации в здравоохранении				+	+										+
Б1.УОО.О.ДЭ.1.1	Деловое общение в здравоохранении				+	+										+
Б1.УОО.О.ДЭ.2	Элективные дисциплины (модули) 2															
Б1.УОО.О.ДЭ.2.1	Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг								+						+	
Б1.УОО.О.ДЭ.2.2	Маркетинг медицинских и фармацевтических услуг								+						+	
Б1.УОО.ФТД	Факультативные дисциплины (модули)															
Б1.УОО.ФТД.1	Эмоциональный интеллект									+				+		
Б1.УОО.ФТД.2	Гайм-менеджмент									+				+		
Б1.УОО.САД	Специализированные адаптационные дисциплины (модули)															
Б1.УОО.САД.1	Медицинская реабилитация для лиц с ограничениями жизнедеятельности и здоровья	+														
Блок 2	Практика															
Б2.О	Обязательная часть															
Б2.О.1(У)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Б2.О.2(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Б2.О.3(П)	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Блок 3	Государственная итоговая аттестация															
Б3.О	Обязательная часть															
Б3.О.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "ВОЛГОГРАДСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ" МИНИСТЕРСТВА  
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**, Михальченко Дмитрий  
Валерьевич, Проректор по образовательной деятельности

28.08.24 17:03 (MSK)

Сертификат 7EBBA0A86315699C4EA3CD5F53F62893