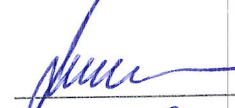


УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

ФГБОУ ВО ВолГМУ

Минздрава России


«28» августа



**УЧЕБНЫЕ ПРЕДМЕТЫ, КУРСЫ, ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ),
ПРЕДУСМОТРЕННЫЕ СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММОЙ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –**

программой магистратуры
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент,
направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг
в здравоохранении,
форма обучения заочная

для обучающихся 2022, 2023, 2024
годов поступления

(актуализированная редакция)

Волгоград, 2024

УЧЕБНЫЕ ПРЕДМЕТЫ, КУРСЫ, ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ), ПРЕДУСМОТРЕННЫЕ СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММОЙ– программой магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг в здравоохранении (заочная форма обучения), для обучающихся 2022, 2023, 2024 годов поступления

Индекс	Наименование	Форма контроля (семестр)				з.е.
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	
Блок 1. Дисциплины (модули)						
Обязательная часть						
Б1.О.1	Деловой иностранный язык.		1			3
Б1.О.2	Межкультурные коммуникации		1			2
Б1.О.3	Персональный менеджмент		1			3
Б1.О.4	Методы исследований в менеджменте	1				4
Б1.О.5	Актуальные проблемы современного менеджмента и маркетинга.			1		6
Б1.О.6	Поведение потребителей	1				3
Б1.О.7	Управленческая экономика	2				5
Б1.О.8	Стратегический маркетинг	2				5
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						37
Б1.УОО.О.2	Управление проектами в здравоохранении	1				5
Б1.УОО.О.1	Маркетинговые коммуникации в здравоохранении		1			3
Б1.УОО.О.3	Маркетинг инноваций в здравоохранении			1		4
Б1.УОО.О.4	Брендинг медицинской организации	2				5
Б1.УОО.О.5	Теория организации и организационное поведение	2				5
Б1.УОО.О.6	Современный стратегический анализ в здравоохранении	2			2	4
Б1.УОО.О.7	Управление бизнес-процессами в медицинской организации		2			3
Б1.УОО.О.ДЭ.1	Элективные дисциплины (модули) 1	2				3
Б1.УОО.О.ДЭ.1.1	Бизнес-коммуникации в здравоохранении	2				3
Б1.УОО.О.ДЭ.1.2	Деловое общение в здравоохранении	2				3
Б1.УОО.О.ДЭ.2	Элективные дисциплины (модули) 2	2				5
Б1.УОО.О.ДЭ.2.1	Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг	2				5
Б1.УОО.О.ДЭ.2.2	Маркетинг медицинских и фармацевтических услуг	2				5
Б1.УОО.О.ФТД. Факультативные дисциплины (модули)						4
Б1.УОО.О.ФТД.1	Эмоциональный интеллект		1			2
Б1.УОО.О.ФТД.2	Тайм-менеджмент		2			2
Б1.УОО.О.САД. Специализированные адаптационные дисциплины (модули)						3
Б1.УОО.О.САД.1	Медицинская реабилитация для лиц с ограничениями жизнедеятельности и здоровья		1			3

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ" МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, Михальченко Дмитрий Валерьевич, Проректор по образовательной деятельности

28.08.24 14:35 (MSK)

Сертификат 7EBBA0A86315699C4EA3CD5F53F62893