ПРИЛОЖЕНИЕ 5
к ОПОП

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности
ФГБОУ ВО ВолгГМУ
Минздрава России

_____ Д.В.Михальченко
«28» августа 2024 г.

**РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –**
программы магистратуры
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент,
направленность (профиль)
Стратегический менеджмент и маркетинг в здравоохранении,
форма обучения заочная

для обучающихся 2022, 2023, 2024
годов поступления

(актуализированная редакция)

Волгоград, 2024

Оглавление

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА» 3

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ» 7

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «БРЕНДИНГ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ» .. 11

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ» . 16

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК» 20

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ» 25

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГ МЕДИЦИНСКИХ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ УСЛУГ» 29

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ УСЛУГ» 33

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ» 37

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МЕДИЦИНСКАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕНИЯМИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЗДОРОВЬЯ» 43

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ» 47

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ» 51

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ» 55

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ» 58

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ» 62

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ» 66

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ» 72

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ» 76

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ В МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ» 80

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ» 85

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА» 89

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ» 94

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ, ВКЛЮЧЕННЫЕ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ КАЖДОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 98

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

Реализуется в учебном плане 2022, 2023, 2024 годах поступления.
Наименование ОП: магистратура Менеджмент.
Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, обязательная часть.
Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 ЗЕ.
Сроки реализации дисциплины: 1 семестр.
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой – 1 семестр.

Цель дисциплины: дать целостное представление о теоретических взглядах на природу управления современной организацией как системой, о содержании инновационной активности, формах стратегического партнерства и сущности современных технологий менеджмента и маркетинга.

Задачи дисциплины:
- освоение обучающимся современным концепциям менеджмента и маркетинга;
- выработка умения разработки корпоративных стратегий;
- выработка умения управления бизнес-процессами;
- формирование навыков экономической и стратегической аналитики;
- ознакомление с опытом ведущих компаний в инновационной сфере;
- обучение методам разработки стратегического менеджмента и маркетинга, принятия стратегических, тактических и оперативных решений;
- обеспечение понимания эффективного взаимодействия бизнеса (организации) и государства в процессе реализации принципов современного менеджмента и маркетинга.

Содержание дисциплины:
Модуль 1. Специфика актуальных проблем современного менеджмента
Модульная единица 1. Пути построения системы стратегического управления современной организацией: теория ограничений ИлияхуГолдрата.
Система стратегического управления в экономике; форсайт; проблемы реализации стратегий в России и за рубежом; методология сбалансированной системы показателей Р. Каплана и Д. Нортона; стратегическое партнерство. Введение в теорию ограничений. Критерии проверки логических построений. Дерево реальности. Диаграмма разрешения конфликтов. План преобразований. Групповая динамика и метод рассуждений Голдратта.
Модульная единица 2. Актуальные вопросы корпоративного управления: применение теории Ицхака Адизеса.
Модели корпоративного управления: американская, германская, японская, семейная; корпоративное управление в России; корпоративное управление – инструмент создания акционерной стоимости; рыночная модель корпоративного управления; модель контроля.
Модульная единица 3. Проблемы управления персоналом организации: лидерство по Адизесу.
Функции HR-служб в организации; анализ рынка труда и управление занятостью; отбор и адаптация персонала; планирование карьеры сотрудников; обеспечение условий труда; организация производственных процессов; система мотивации; социальная политика предприятия; профилактика конфликтов; проблемы руководителя.
Модульная единица 4. Современные технологии управления: бразильский менеджмент, РикардоСемлер.
Матричная департаментализация; концепция предметной унификации; концепция унификации бизнес-процессов; инжиниринг и реинжиниринг бизнеса; этапы реинжиниринга; концепция обучения и самообучения управляющих систем предприятий; концепция мотивации в рабочих группах матричной организации; контроллинг.

Модуль 2. Актуальные проблемы современного маркетинга
Модульная единица 5. Трансформация маркетинга в условиях цифровизации экономики
Цифровой маркетинг: современные тенденции и перспективы использования в адаптивных системах управления сбытом. Маркетинговый аспект в реализации инновационных процессов на предприятии. Современные методы анализа маркетинговых исследований. Практика эффективного инвестирования в PR-проекты: качественный анализ стратегических направлений. Территориальный маркетинг. Реклама и PR как ключевые инструменты маркетинга.
Модульная единица 6. Тренды интернет-маркетинга
Тренды глобального рынка интернет-маркетинга. Клиентоориентированный контент как один из трендов в интернет-маркетинге. Специфика социальных медиа в современном маркетинге.
Модульная единица 7. Инновационные технологии современного маркетинга
Организационный механизм управления маркетингом проекта выведения на рынок онлайн-услуги. Виды маркетинга проекта выведения на рынок онлайн-услуги. Искусственный интеллект в маркетинге инструменты маркетингового анализа рынка. Маркетинговый анализ ассортимента как инструмент совершенствования товарной стратегии как современная технология инновационного маркетинга.
Модульная единица 8. Тренды интернет-маркетинга и рекламы в условиях цифровизации экономики
Совершенствование учета реальных пользователей сети интернет для оценки охвата рекламной кампании. Big Data как инновационный инструмент для работы с контекстной рекламой. Сквозная аналитика как способ решения проблем интернет-рекламы. Веб-сайт как основной инструмент успешной коммерческой деятельности на рынке. Проблема этики рекламы и пути ее решения. Тренды в digital-маркетинге.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами их достижения

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Уровень усвоения		
		Знать	Уметь	Иметь навык (опыт деятельности)	Ознакомительный	Репродуктивный	Продуктивный
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1.1. Знает основные принципы критического анализа проблемных ситуациях	– основные актуальные проблемы современного менеджмента и маркетинга				+	
	УК-1.2.1. Умеет собирать и обобщать данные по актуальным проблемам, относящимся к профессиональной области		– - собирать и обобщать данные по актуальным проблемам современного менеджмента и маркетинга				

	УК-1.3.1. Владеет навыком формирования оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций			– опытом формирования оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций современного менеджмента и маркетинга.			
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1.1. Знает основы знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	– основы знания (на продвинутом уровне) организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик современного менеджмента и маркетинга				+	
	ОПК-1.2.1. Умеет решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления		– решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик современного менеджмента и маркетинга				
	ОПК-1.3.1. Владеет методами решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического			– владения методами решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) организационной и управленческой теории, инновационных подходов,			

	анализа практик управления			обобщения и критического анализа практик современного менеджмента и маркетинга			

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ»

Реализуется в учебном плане 2022, 2023, 2024 годов поступления.

Наименование ОП: магистратура Менеджмент.

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕ.

Сроки реализации дисциплины: 3 семестр.

Промежуточная аттестация: экзамен – 3 семестр.

Цель дисциплины: освоение теоретических основ бизнес-коммуникаций в здравоохранении, понимание их сущности, а также изучение структуры и содержания бизнес-коммуникаций.

Задачи дисциплины:

– изучить этические основы бизнес-коммуникаций и формирования современной деловой культуры; деловой этики в рекламе;
– рассмотреть теорию и практику ведения деловых переговоров - их организации и подготовки, концептуальных подходов к ним;
– освоить психологию делового общения, тактических приемов на переговорах и техники аргументации, предотвращения конфликтных ситуаций;
– рассмотреть вопросы делового этикета, бизнес-протокола и атрибутов бизнес-коммуникаций;
– проанализировать виды деловой переписки (включая и международную), особенности составления деловых документов в области рекламы;
– ознакомиться с методами организации и проведения деловых бесед, совещаний, пресс-конференций и использования современных средств коммуникации.

Содержание дисциплины:

Модуль 1. Социально - психологические основы бизнес-коммуникаций

Модульная единица 1. Цели и содержание бизнес-коммуникаций Внутренняя и внешняя деловая среда компании. Субъекты бизнес-коммуникаций. Виды и функции бизнес-коммуникаций, структура и средства. Виды общения. Цели и содержание бизнес-коммуникаций.

Модульная единица 2. Стили общения Понятие «стиль общения». Ритуальный, деловой: авторитарный, демократический, либеральный, манипулятивный, гуманистический – межличностный. Стили руководства.

Модульная единица 3. Этапы и структура бизнес-коммуникаций Общение как взаимодействие. Коммуникационный процесс. Структура бизнес-коммуникаций. Этапы бизнес-коммуникаций: установление контакта, ориентация в ситуации, обсуждение вопроса, принятие решения, выход из контакта.

Модульная единица 4. Функции параметры и способы бизнес-коммуникаций Функции бизнес-коммуникаций. Параметры и способы. Общение с подчиненными, стили руководства. Стратегия общения в трудовом коллективе. Моральный климат в трудовом коллективе.

Модуль 2. Формы бизнес-коммуникаций

Модульная единица 5. Вербальная и невербальная коммуникация Речь и язык бизнес-коммуникаций. Манеры и жесты в бизнес-коммуникациях.

Модульная единица 6. Методика устного выступления Специфика и виды устных выступлений. Этапы подготовки к устному выступлению. Структура выступления.

Смысловые, образно-выразительные и коммуникативные качества речи. Приемы привлечения и удержания внимания аудитории. Реакция на вопросы слушателей. Умение вести дискуссию, спор.
Модульная единица 7. Беседа как форма бизнес-коммуникаций. Организация и проведение совещаний Методика проведения деловой беседы. Психологические аспекты деловой беседы. Цели и задачи беседы. Этапы завершения беседы. Современные формы проведения совещаний в структурном подразделении. Проведение собрания трудового коллектива.
Модульная единица 8. Специфика проведения презентации, пресс-конференции, интервью Методика проведения презентаций и пресс-конференций. Цели и задачи. Этапы проведения. Подведение итогов. Правила поведения во время интервью. Правила проведения переговоров.

Модуль 3. Деловая этика
Модульная единица 9. Имидж делового человека Формирование образа. Деловые и личные качества специалиста. Деловой стиль одежды. Внешний вид делового человека.
Модульная единица 10. Телефонная коммуникация Особенности телефонных деловых бесед. Подготовка беседы. Этапы проведения беседы по телефону. Хронометраж времени. Подведение итогов.
Модульная единица 11. Культура оформления документов в деловом общении Деловая переписка. Официальная корреспонденция. Официальные письма. Классификация идеологии деловых писем. Резолюция визы.
Модульная единица 12. Конфликты в деловом общении Понятие конфликта. Причины конфликта. Классификация конфликта. Особенности конфликтного поведения. Стадии протекания конфликта. Способы разрешения конфликта. Организация переговорного процесса.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами их достижения

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Уровень усвоения		
		Знать	Уметь	Иметь навык (опыт деятельности)	Ознакомительный	Репродуктивный	Продуктивный
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1.1. Знает принципы коммуникации в профессиональной этике	– принципы коммуникации в профессиональной среде					+
	УК-4.2.1. Умеет создавать на русском и иностранном языках письменные тексты научного и официально-		– создавать на русском и иностранном языках письменные тексты научного				

	делового стилей речи по профессиональным вопросам		и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам				
	УК-4.3.1. Владеет навыком эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях			– эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях.			
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1.1. Знает психологические основы социального взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач	– психологические основы социального взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач					+
	УК-5.2.1. Умеет адекватно объяснять особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей		– адекватно объяснять особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей				
	УК-5.3.1. Владеет навыками преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия	-	-	– преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия			
ПК-3. Способен к разработке, тестированию и внедрению инновационных товаров (услуг), системы распределения (дистрибуции) и сбытовой	ПК-3.1.1. Знает способы разработки, тестирования и внедрения инновационных товаров (услуг), системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики,	– способы разработки, тестирования и внедрения инновационных товаров (услуг), системы распределения (дистрибуции) и сбытовой					+

политики, системы маркетинговых коммуникаций, совершенствованию политики ценообразования, созданию нематериальных активов (брендов) и управлению ими в медицинской организации	системы маркетинговых коммуникаций	политики, системы маркетинговых коммуникаций					
	ПК-3.2.1. Умеет разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики, системы маркетинговых коммуникаций		– разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики, системы маркетинговых коммуникаций				
	ПК-3.3.1. Владеет навыками разработки, тестирования и внедрения инновационных товаров (услуг), системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики, системы маркетинговых коммуникаций			– разработки, тестирования и внедрения инновационных товаров (услуг), системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики, системы маркетинговых коммуникаций			

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «БРЕНДИНГ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ»

Реализуется в учебном плане 2022, 2023, 2024 годов поступления.

Наименование ОП: магистратура Менеджмент.

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕ.

Сроки реализации дисциплины: 3 семестр.

Промежуточная аттестация: экзамен – 3 семестр.

Цель дисциплины: формирование и развитие знаний и навыков в области брендинга медицинской организации в условиях высококонкурентного рынка.

Задачи дисциплины:

– формирование знаний специальной терминологии дисциплины, нормативно-правового регулирования в сфере брендинга, методов разработки и выведения нового бренда на рынок, об управлении существующим брендом медицинской организации;
– приобретение навыков применения методов и средств управления брендами, оценки стоимости бренда медицинской организации;
– освоение умений искать пути повышения эффективности управления конкурентоспособностью предприятия за счет брендинга медицинской организации.

Содержание дисциплины:

Модуль 1. Введение в брендинг медицинской организации

Модульная единица 1. Типология и основные принципы брендинга.

Место бренда в фирменном стиле. Классификация бренда. Принципы работы с брендом. Бренд и его роль в корпоративной стратегии. Ключевые решения в области брендинга.

Модульная единица 2. Стратегический анализ бренда.

Назначение анализа. Источники информации. Анализ потребителей: «погружение», метод градуирования, использование фокус-групп. Сегментация рынка (процесс 5W). Технология brand mapping. Анализ брендов конкурентов: позиции конкурентов, анализ сильных и слабых сторон, семиотический анализ. Анализ бренда компании: структура бренда, анализ сильных и слабых сторон, связи с другими брендами.

Модульная единица 3. Анализ портфеля брендов.

Цели создания и общие принципы управления портфелем брендов. Иерархия брендов. Архитектура бренда. Взаимоотношения брендов: дом брендов, бренд-дом. Аудит портфеля брендов. Портфельный анализ: McKinsey/GE, матрица качественного анализа McKinsey. Оценка прибыльности портфеля брендов.

Модуль 2. Управление брендом медицинской организации

Модульная единица 4. Процесс управления брендом.

Управление брендами с помощью концепции жизненного цикла товара. Жизненный цикл бренда. Рычаги усиления бренда. Расширение бренда. Создание ассортиментных брендов. Растягивание бренда. Совместный брендинг. Ингредиентный брендинг. Перепозиционирование брендов. Ликвидация бренда. Ребрендинг.

Модульная единица 5. Бренд-коммуникации.

Роль интегрированных маркетинговых коммуникаций в создании сильных брендов. «Колесо бренд-менеджмента»: воздействие на 360°. Роль рекламы в создании и продвижении брендов. Создание брендов без использования рекламы: спонсорство как инструмент создания бренда, создание брендов в Интернет.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами их достижения

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Уровень усвоения		
		Знать	Уметь	Иметь навык (опыт деятельности)	Ознакомительный	Репродуктивный	Продуктивный
УК--3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1.1. Знает принципы подбора эффективной команды и основные условия эффективной командной работы	– роли брендинга в бизнес-модели функционирования различных компаний на современных b-to-c и b-to-b рынках, принципы и технологии создания брендов для данных рынков, основные модели и критерии оценки капитала бренда					+
	УК-3.2.1. Умеет вырабатывать стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели		– разрабатывать концепции позиционирования бренд-имиджа, проводить анализ комплекса факторов, влияющих на восприятие бренда потребителям и через различные каналы получения информация, включая собственный опыт использования бренда, выявлять причины				

			возникновения неудовлетворенных потребностей конкретным брендом, а также возможных путей её преодоления				
	УК-3.3.1. Владеет навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон			– участия в разработке стратегии командной работы над брендом, планирования командной работы, распределения поручений, делегирования полномочий, организации обсуждения разных идей и мнений в отношении брендов			
ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им	ОПК-4.1.1. Знает современную концепцию проектного менеджмента; основы организационной структуры	– принципы управления брендами, методы структуризации и атрибутов и выгод бренда, программное обеспечение процессов управления брендом					+
	ОПК-4.1.2. Знает основные математические методы, используемые при управлении проектами; последствия принимаемых						
	ОПК-4.2.1. Умеет ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по проектному менеджменту;		– ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по брендингу				

бизнес-модели организаций	ОПК-4.2.2. Умеет применять на практике аналитические и расчетные методы в процедуре принятия управленческих решений по управлению проектами		– применять на практике аналитические и расчетные методы в процедуре принятия управленческих решений по управлению брендом				
	ОПК-4.2.3 Умеет обосновывать необходимость участия в разработке, обосновании и внедрении проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом и организации в целом (в том числе в кризисных ситуациях)		– обосновывать необходимость участия в разработке, обосновании и внедрении проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом в системе управления брендом				
	ОПК-4.2.4 Умеет выделить основные, вспомогательные процессы ранжировать требования к процессам в зависимости от их уровня и специфики		– выделять основные, вспомогательные процессы ранжировать требования к процессам управления брендом				
	ОПК-4.3.2. Владеет навыками ориентирования в современной динамичной среде			– исследования восприятия брендов потребителями и интерпретации полученных результатов			
	ОПК-4.3.4. Владеет способностью оценки и прогнозирования рисков в системе проектного менеджмента			– оценки и прогнозирования рисков в управлении брендом			
	ОПК-4.3.5. Владеет теоретической базой применения техники			– применения техники пошагового выделения процессов:			

	пошагового выделения процессов: выделение, регламентация, оптимизации			выделение, регламентация, оптимизации для оценки бренда			
ПК-3. Способен к разработке, тестированию и внедрению инновационных товаров (услуг), системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики, системы маркетинговых коммуникаций, совершенствованию политики ценообразования, созданию нематериальных активов (брендов) и управлению ими в медицинской организации	ПК-3.1.3. Знает механизмы создания нематериальных активов (брендов) и управления ими в медицинской организации	– механизмы создания брендов и управления ими в медицинской организации					+
	ПК-3.2.3. Умеет создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в медицинской организации		– определять выгоды от приобретения брендов целевыми сегментами, создавать бренды и управлять ими в медицинской организации				
	ПК-3.3.3. Владеет механизмами создания нематериальных активов (брендов) и управления ими в медицинской организации			– использования методов и подходов для принятия управленческих решений, связанных с брендом, механизмами создания (брендов) и управления ими в медицинской организации			

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ»

Реализуется в учебном плане 2022, 2023, 2024 годов поступления.

Наименование ОП: магистратура Менеджмент.

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕ.

Сроки реализации дисциплины: 3 семестр.

Промежуточная аттестация: экзамен – 3 семестр.

Цель дисциплины: освоение теоретических основ делового общения в здравоохранении, понимание его сущности, а также изучение структуры и содержания делового общения.

Задачи дисциплины:

– изучить этические основы делового общения и формирования современной деловой культуры; деловой этики в рекламе;
– рассмотреть теорию и практику ведения деловых переговоров - их организации и подготовки, концептуальных подходов к ним;
– освоить психологию делового общения, тактических приемов на переговорах и техники аргументации, предотвращения конфликтных ситуаций;
– рассмотреть вопросы делового этикета, бизнес-протокола и атрибутов делового общения;
– проанализировать виды деловой переписки (включая и международную), особенности составления деловых документов в области рекламы;
– ознакомиться с методами организации и проведения деловых бесед, совещаний, пресс-конференций и использования современных средств коммуникации.

Содержание дисциплины:

Модуль 1. Социально - психологические основы делового общения

Модульная единица 1. Цели и содержание делового общения Внутренняя и внешняя деловая среда компании. Субъекты деловой коммуникации. Виды и функции делового общения, структура и средства. Виды общения. Цели и содержание делового общения.

Модульная единица 2. Стили общения Понятие «стиль общения». Ритуальный, деловой: авторитарный, демократический, либеральный, манипулятивный, гуманистический – межличностный. Стили руководства.

Модульная единица 3. Этапы и структура делового общения Общение как взаимодействие. Коммуникационный процесс. Структура делового общения. Этапы делового общения: установление контакта, ориентация в ситуации, обсуждение вопроса, принятие решения, выход из контакта.

Модульная единица 4. Функции параметры и способы делового общения Функции делового общения. Параметры и способы. Общение с подчиненными, стили руководства. Стратегия общения в трудовом коллективе. Моральный климат в трудовом коллективе.

Модуль 2. Формы делового общения

Модульная единица 5. Вербальная и невербальная коммуникация Речь и язык делового общения. Манеры и жесты в деловом общении.

Модульная единица 6. Методика устного выступления Специфика и виды устных выступлений. Этапы подготовки к устному выступлению. Структура выступления. Смысловые, образно-выразительные и коммуникативные качества речи. Приемы привлечения и удержания внимания аудитории. Реакция на вопросы слушателей. Умение

вести дискуссию, спор.
Модульная единица 7. Беседа как форма делового общения. Организация и проведение совещаний Методика проведения деловой беседы. Психологические аспекты деловой беседы. Цели и задачи беседы. Этапы завершения беседы. Современные формы проведения совещаний в структурном подразделении. Проведение собрания трудового коллектива.
Модульная единица 8. Специфика проведения презентации, пресс-конференции, интервью Методика проведения презентаций и пресс-конференций. Цели и задачи. Этапы проведения. Подведение итогов. Правила поведения во время интервью. Правила проведения переговоров.

Модуль 3. Деловая этика
Модульная единица 9. Имидж делового человека Формирование образа. Деловые и личные качества специалиста. Деловой стиль одежды. Внешний вид делового человека.
Модульная единица 10. Телефонная коммуникация Особенности телефонных деловых бесед. Подготовка беседы. Этапы проведения беседы по телефону. Хронометраж времени. Подведение итогов.
Модульная единица 11. Культура оформления документов в деловом общении Деловая переписка. Официальная корреспонденция. Официальные письма. Классификация идеологии деловых писем. Резолюция визы.
Модульная единица 12. Конфликты в деловом общении Понятие конфликта. Причины конфликта. Классификация конфликта. Особенности конфликтного поведения. Стадии протекания конфликта. Способы разрешения конфликта. Организация переговорного процесса.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами их достижения

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Уровень усвоения		
		Знать	Уметь	Иметь навык (опыт деятельности)	Ознакомительный	Репродуктивный	Продуктивный
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1.1. Знает принципы коммуникации в профессиональной этике	– принципы коммуникации в профессиональной среде					+
	УК-4.2.1. Умеет создавать на русском и иностранном языках письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам		– создавать на русском и иностранном языках письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональн				

			ым вопросам				
	УК-4.3.1. Владеет навыком эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях			– эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях			
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1.1. Знает психологические основы социального взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач	– психологические основы социального взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач					+
	УК-5.2.1. Умеет адекватно объяснять особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей		– адекватно объяснять особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей				
	УК-5.3.1. Владеет навыками преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия			– преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия			
ПК-3. Способен к разработке, тестированию и внедрению инновационных товаров (услуг), системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики, системы маркетинговых коммуникаций, совершенствовани	ПК-3.1.1. Знает способы разработки, тестирования и внедрения инновационных товаров (услуг), системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики, системы маркетинговых коммуникаций;	– способы разработки, тестирования и внедрения инновационных товаров (услуг), системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики, системы маркетинговых коммуникаций					+

ю политики ценообразования, созданию нематериальных активов (брендов) и управлению ими в медицинской организации	ПК-3.2.1. Умеет разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики, системы маркетинговых коммуникаций;		– разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики, системы маркетинговых коммуникаций				
	ПК-3.3.1. Владеет навыками разработки, тестирования и внедрения инновационных товаров (услуг), системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики, системы маркетинговых коммуникаций			– разработки, тестирования и внедрения инновационных товаров (услуг), системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики, системы маркетинговых коммуникаций			

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

Реализуется в учебном плане 2022, 2023, 2024 годов поступления.
Наименование ОП: магистратура Менеджмент
Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, обязательная часть.
Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕ.
Сроки реализации дисциплины: 1 семестр
Промежуточная аттестация: зачет – 1 семестр

Цель дисциплины: сформировать у студентов коммуникативную компетенцию, т. е. обеспечить уровнем знаний, умений и навыков, достаточных для осуществления иноязычной коммуникации, а именно устного и письменного делового общения в профессиональной и научной сферах.

Задачи дисциплины:

– изучение иноязычной лексики (включая терминологический аппарат) и речевых клише, относящихся к сфере делового общения;
– освоение и активизация основных грамматических явлений, используемых в текстах делового стиля и научно-делового подстиля;
– развитие навыка аналитического чтения профессионально-ориентированных текстов делового и научного содержания, а также деловой документации на английском языке; развитие навыков говорения в ситуациях делового общения;
– формирование навыков оформления деловой корреспонденции (составление резюме, делового письма);
– развитие умения пользоваться словарно-справочной литературой на иностранном языке, а также умения осуществлять самостоятельный творческий поиск.

Содержание дисциплины:

Модуль 1. Письменное профессионально-ориентированное общение.
Цель изучения содержания модуля - развитие навыков иноязычной письменной деловой коммуникации.
В процессе изучения данного модуля решаются задачи:
- тренировать навыки различных видов чтения - просмотрового, ознакомительного, поискового, изучающего; - развивать навыки официально-делового стиля и научно-делового подстиля, включая терминологический аппарат и речевые клише, относящиеся к сфере письменного профессионально – ориентированного общения.
Модульная единица 1. Management and its Functions.
Включает определенную понятийную сферу введение в менеджмент. Раздел содержит несколько секций (sections), предназначенных для формирования умений и навыков смысловой интерпретации прочитанного, профессионально ориентированной речи на материале изученной тематике.

Модуль 2. Устное профессионально-ориентированное общение.
Модульная единица 2. Human Resource Management.
Включает определенную понятийную сферу управление персоналом. Раздел содержит несколько секций (sections), предназначенных для формирования умений и навыков смысловой интерпретации прочитанного, профессионально ориентированной речи на материале изученной тематике. Представленная система упражнений соответствует этапам формирования речевых умений и навыков как в области подготовленной речи, так и в области неподготовленных высказываний, в форме диалогов, полилогов, дискуссий и т.д. Учебно–речевые упражнения, предназначенные для формирования умений и навыков, связанных с порождением неподготовленных высказываний, основаны на усвоение

лексического и грамматического материала в процессе его репродукции и комбинированной обработке в тренировочных упражнениях условно-речевого характера.
Модульная единица 3. Financial Control.
Включает определенную понятийную сферу финансы и бухгалтерский учет. Раздел содержит несколько секций (sections), предназначенных для формирования умений и навыков смысловой интерпретации прочитанного, профессионально ориентированной речи на материале изученной тематики. Представленная система упражнений соответствует этапам формирования речевых умений и навыков как в области подготовленной речи, так и в области неподготовленных высказываний, в форме диалогов, полилогов, дискуссий и т.д. Учебно–речевые упражнения, предназначенные для формирования умений и навыков, связанных с порождением неподготовленных высказываний, основаны на усвоение лексического и грамматического материала в процессе его репродукции и комбинированной обработке в тренировочных упражнениях условно-речевого характера.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами их достижения

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Уровень усвоения		
		Знать	Уметь	Иметь навык (опыт деятельности)	Ознакомительный	Репродуктивный	Продуктивный
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1.1. Знает принципы коммуникации в профессиональной этике	– правила произношения и правописания иноязычных слов, относящихся к сфере делового общения; основные грамматические явления, используемые в текстах делового стиля и научно-делового подстиля (например, существительное и его грамматические категории, местоимение, прилагательное и наречие,				+	

		глагол и его грамматические категории, изъявительное и повелительное наклонение, страдательный залог, причастие I и II (их функции в предложении), инфинитив (его функции в предложении) и др.); правила построения и перевода основных типов предложений на иностранном языке; основные переводческие трансформации, применяемые при переводе с иностранного языка и наоборот					
	УК-4.2.1. Умеет создавать на русском и иностранном языках письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам		– читать и переводить профессионально-ориентированные тексты делового и научного содержания с выработкой собственной оценки и отношения к прочитанному, рефлексируя через прочитанное собственный опыт; - вести устную беседу в рамках ситуаций делового общения (презентация (стендовый доклад),				

			деловые переговоры, консультирование);оформлять деловую корреспонденцию на иностранном языке (письмо, приглашение, согласие, отказ); составлять резюме на иностранном языке; пользоваться словарно-справочной литературой на иностранном языке				
	УК-4.3.1. Владеет навыком эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях			– перевода профессионально-ориентированных текстов делового и научного содержания, а также составления деловой документации на иностранном языке; осуществления деловой иноязычной коммуникации в рамках профессиональной деятельности			
ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные	ОПК-2.1.1. Знает основные понятия и определения, принципы построения, состав и виды информационно-аналитических технологий.	– основные современные образовательные и информационно-коммуникационные технологии, а также информационные системы и ресурсы, применяемые в деловой				+	

информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач		коммуникации предприятия на иностранном языке					
	ОПК-2.2.1. Умеет подбирать информационные технологии, необходимые для решения конкретной профессиональной задачи		– находить, классифицировать и использовать информационные интернет технологии, зарубежные базы данных, международные и многоязычные веб-ресурсы, специализированное программное обеспечение для делового общения на иностранном языке с возможностью получения новых профессиональных знаний				
	ОПК-2.3.1. Владеет навыками работы с информационно-аналитическими технологиями			– представлениями и навыками практического использования знаний в области современных информационно-коммуникационных технологий, зарубежных баз данных, международных и многоязычных web ресурсов, и в области специализирован-ного программного обеспечения для делового общения на иностранном языке			

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ»

Реализуется в учебном плане 2022, 2023, 2024 годов поступления.

Наименование ОП: магистратура Менеджмент.

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕ.

Сроки реализации дисциплины: 2 семестр

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой – 2 семестр.

Цель дисциплины: формирование и развитие знаний и навыков в области маркетинга инноваций и особенностями применения концепции маркетинга инноваций в здравоохранении.

Задачи дисциплины:

– изучение основных концепций генерации новых идей, продуктов и технологий, закономерностей распространения инноваций на рынках, способах продвижения инноваций;
– формирование представлений о принципах и механизмах управления разработкой, распространением и продвижением инноваций;
– приобретение навыков, необходимых для постановки и практического решения задач маркетинга инноваций, разработки и обоснования стратегических и тактических маркетинговых планов, обеспечивающих развитие и продвижение инноваций.

Содержание дисциплины:

Модуль 1. Введение в маркетинг инноваций в здравоохранении

Модульная единица 1. Маркетинг как рыночная концепция управления инновациями в сфере здравоохранения.

Понятие маркетинга инноваций в современном здравоохранении, его роль и место. Классификация инноваций. Цепочка создания стоимости

Модульная единица 2. Восприятие инноваций в здравоохранении.

Источники инноваций в организациях здравоохранения. Социальные роли: «аутсайдер», «инсайдер», «инноватор», менеджер, инноваторы и последователи. Восприятие инноваций в организации. Барьеры для распространения инноваций в организации. Инновации как вызов и инновации как возможность развития.

Модуль 2. Основы маркетинга инноваций в здравоохранении

Модульная единица 3. Распространение инноваций на рынке.

Понятие жизненного цикла товара (ЖТЦ) и диффузия инноваций. Факторы и характер диффузии инноваций. Различие в распространении промышленных и потребительских инноваций. Функции маркетинга в зависимости от этапа ЖЦТ.

Модульная единица 4. Продвижение инноваций.

Понятие инновационного маркетинга. Новые виды маркетинговых коммуникаций (МК): мобильный маркетинг, вебсайты, интернет-реклама, вирусный маркетинг, партизанский маркетинг. Особенности маркетинга в интеллектуальных и социальных сетях. Особенности управления распространением инноваций. Проблема эффективности новых методов маркетинга.

Модульная единица 5. Клиентоориентированный маркетинг и коммерциализация инноваций.

Понятие клиентоориентированного маркетинга: сущность и показатели. Изменение системы управления маркетингом. Показатели экономической эффективности маркетинга.

NMC, MROS, MROI. Коммерциализация инноваций и формула стратегического управления показателями маркетинга.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами их достижения

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Уровень усвоения		
		Знать	Уметь	Иметь навык (опыт деятельности)	Ознакомительный	Репродуктивный	Продуктивный
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1.1. Знает основы знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	– основы знания (на продвинутом уровне) маркетинговых инновационных подходов в здравоохранении, обобщения и критического анализа практик управления				+	
	ОПК-1.2.1. Умеет решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления		– решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) маркетинговых инновационных подходов в здравоохранении, обобщения и критического анализа практик управления				
	ОПК-1.3.1. Владеет методами решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической,			– решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) маркетинговых			

	организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления			инновационных подходов в здравоохранении, обобщения и критического анализа практик управления			
ПК-3. Способен к разработке, тестированию и внедрению инновационных товаров (услуг), системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики, системы маркетинговых коммуникаций, совершенствованию политики ценообразования, созданию нематериальных активов (брендов) и управлению ими в медицинской организации	ПК-3.1.1. Знает способы разработки, тестирования и внедрения инновационных товаров (услуг), системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики, системы маркетинговых коммуникаций	– способы разработки, тестирования и внедрения инновационных товаров (услуг)				+	
	ПК-3.1.2 Знает совершенствование политики ценообразовании	– совершенствование политики ценообразования в системе маркетинга инноваций					
	ПК-3.2.1. Умеет разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики, системы маркетинговых коммуникаций		– разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги)				
	ПК-3.2.2 Умеет совершенствовать политику ценообразовании		– применять оптимизированную политику ценообразования в системе маркетинга инноваций				
	ПК-3.3.1. Владеет навыками разработки, тестирования и внедрения инновационных товаров (услуг), системы распределения (дистрибуции) и			– разработки, тестирования и внедрения инновационных товаров (услуг)			

	сбытовой политики, системы маркетинговых коммуникаций						
	ПК-3.3.2 Владеет навыками совершенствования политики ценообразования			– постановки и практического решения задач маркетинга инноваций			
ПК-4. Способен к формированию маркетинговой стратегии, планированию и контролю маркетинговой деятельности медицинской организации	ПК-4.1.1. Знает формирование маркетинговой стратегии	– принципы и механизмы управления разработкой, распространением и продвижением инноваций				+	
	ПК-4.1.2. Знает планирование и контроль маркетинговой деятельности медицинской организации	– принципы планирования и контроля разработкой, распространением и продвижением инноваций					
	ПК-4.2.1. Умеет формировать маркетинговую стратегию		– формировать маркетингову ю стратегию продвижения инноваций				
	ПК-4.2.2. Умеет планировать и контролировать маркетинговую деятельность медицинской организации		– планировать и контролировать деятельность по внедрению и продвижению на рынок инновационных товаров (услуг)				
	ПК-4.3.2. Владеет навыками планирования и контроля маркетинговой деятельности медицинской организации			– разработки и обоснования стратегических и тактических маркетинговых планов, обеспечивающих развитие и продвижение инноваций			

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГ МЕДИЦИНСКИХ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ УСЛУГ»

Реализуется в учебном плане 2022, 2023, 2024 годов поступления.

Наименование ОП: магистратура Менеджмент,

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕ.

Сроки реализации дисциплины: 4 семестр.

Промежуточная аттестация: экзамен – 4 семестр.

Цель дисциплины: формирование у магистрантов теоретических знаний и практических навыков, необходимых для управления маркетинговой деятельностью в учреждениях здравоохранения различных форм собственности в современных условиях экономики.

Задачи дисциплины:

– уметь анализировать маркетинговую среду на уровне конкретной медицинской организации;
– приобрести умения использовать информацию, полученную в результате проведённого маркетингового исследования, с целью эффективной организации лечебного процесса;
– получение навыков в разработке стратегии и тактики целевого маркетинга в учреждениях здравоохранения.

Содержание дисциплины:

Модульная единица 1. Особенности маркетинга в здравоохранении.

Эволюция маркетинга в здравоохранении. Цифровой маркетинг в здравоохранении. Субьекты маркетинга медицинских и фармацевтических услуг, цели, задачи. Развитие научной мысли в области маркетинга. Эволюция маркетинга. Маркетинг в здравоохранении, маркетинга медицинских и фармацевтических услуг: сущность, предмет, объект, субъект, цели, задачи, функции. Цифровой маркетинг медицинских и фармацевтических услуг

Модульная единица 2. Маркетинговая среда медицинской фармацевтической организации.

Классификация факторов маркетинговой среды. Макро- и микросреда в маркетинге. Влияние факторов макросреды на рынок медицинских и фармацевтических услуг.PEST, SWOT-анализ, анализь5 сил конкуренции по М.Портеру.

Модульная единица 3. Сегментирование в маркетинга медицинских и фармацевтических услуг.

Современные теории о поведении потребителей. Особенности поведения потребителей в медицинских и фармацевтических услугах. Система отношений «врач-пациент». CLV (customer lifetime value-пожизненная ценность клиента/пациента), LTV (lifetime value-ценность клиента/пациента). Метод сегментирования пациентов: JTBD. Персонал как внутренний клиент медицинской организации, сегментирование персонала. Прменение интеллектуальных методово обработки данных для исследования потребителей медицинских и фармацевтических услуг.

Модульная единица 4. Маркетинговая информационная система (МИС). Маркетинговые исследования. Интеллектуальные методы обработки данных в маркетинговой деятельности медицинской и фармацевтической организации.

Понятие МИС в медицинской организации. Интеграция маркетинговой информационной системы с медицинской информационной системой, CRM системой медицинской

организации. Применение технологий машинного обучения, искусственного интеллекта для обработки данных, BigDate и принятия маркетинговых и управленческих решений.

Модульная единица 5. Оценка эффективности маркетинга в медицинской и фармацевтической организации.

Современные подходы в управлении маркетингом в медицинской и фармацевтической организации. Особенности управления, организационная структура маркетинговой службы. STEP-анализ. Применение технологий цифрового маркетинга в управлении маркетингом медицинских и фармацевтических услуг.

Модульная единица 6. Планирование маркетинга медицинской фармацевтической организации: стратегический и тактический маркетинг.

Стратегическое планирование: цели, задачи, миссия, уникальность, маркетинговая стратегия. Маркетинговый аудит. Разработка маркетингового плана (офлайн и онлайн стратегии). Риски в здравоохранении.

Модульная единица 7. Особенности продвижения в маркетинге медицинских и фармацевтических услуг.

Политика продвижения медицинских услуг на потребительском рынке. Информационные маркетинговые коммуникации: типы, особенности применения в медицинских услугах. Оценка эффективности.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами их достижения

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Уровень усвоения		
		Знать	Уметь	Иметь навык (опыт деятельности)	Ознакомительный	Репродуктивный	Продуктивный
ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.1.1. Знает основные понятия и определения, принципы построения, состав и виды информационно-аналитических технологий	– методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений при планировании маркетинговой стратегии					+
	ОПК-2.2.1. Умеет подбирать информационные технологии, необходимые для решения конкретной профессиональной задачи		– применять основные инструменты и методы сбора, обработки и анализа маркетинговых данных с использованием интеллектуальных информационно-				

			аналитических систем в области медицинских и фармацевтических услуг				
	ОПК-2.3.1. Владеет навыками работы с информационно-аналитическими технологиями			– методами использования основных инструментов и методов сбора, обработки и анализа маркетинговых данных с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем в области медицинских и фармацевтических услуг			
ПК-2. Способен к подготовке и проведению маркетингового исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-2.1.1 Знает механизмы подготовки и проведения маркетингового исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга	– механизмы подготовки и проведения маркетингового исследования в сфере медицинских и фармацевтических услуг с использованием инструментов комплекса маркетинга					+
	ПК-2.2.1. Умеет подготавливать и проводить маркетинговые исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга		– подготавливать и проводить маркетинговые исследования в сфере медицинских и фармацевтических услуг с использованием инструментов комплекса маркетинга				

	ПК-2.3.1 Владеет навыком подготовки и проведения маркетингового исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга			– навыками подготовке и проведения маркетинговог о исследования в сфере медицинских и фармацевтиче ских услуг с использование м инструментов комплекса маркетинга			

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ УСЛУГ»

Реализуется в учебном плане 2022, 2023, 2024 годов поступления.

Наименование ОП: магистратура Менеджмент

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕ.

Сроки реализации дисциплины: 4 семестр

Промежуточная аттестация: экзамен – 4 семестр.

Цель дисциплины: сформировать у магистрантов систему профессиональных знаний, умений и навыков по вопросам маркетинговых исследований рынка медицинских и фармацевтических услуг; обучить магистрантов теоретическим и практическим навыкам и методам проведения маркетинговых исследований с целью снижения неопределенности, сопутствующей принятию управленческих решений в конкурентной рыночной среде.

Задачи дисциплины:

– сформировать общие представления о современных технологиях исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг на основе изучения методов сбора и анализа рыночной информации, изучения состояния и тенденций развития фирмы и рынка;
– обеспечить понимание магистрантами роли маркетингового подхода и маркетинговых исследований в деятельности медицинского учреждения, особенно при разработке стратегии его развития;
– сформировать маркетинговый подход к проблемам изучения внешней и внутренней среды медицинских организаций разных видов и направлений деятельности;
– научить магистрантов методам и процедурам проведения комплексных маркетинговых исследований современных рынков медицинских и фармацевтических услуг.

Содержание дисциплины:

Модуль 1. Введение в маркетинговые исследования.

Модульная единица 1. Предварительные вопросы организации маркетинговых исследований рынка. Цели, задачи и направления маркетинговых исследований. Основные виды, источники и методы сбора маркетинговой информации. Современные информационные технологии и маркетинговые исследования.

Модульная единица 2. Процесс маркетингового исследования. Разработка программы исследования и его ключевые этапы. Техническое задание. Определение объема и процедуры выборки. Организация сбора данных в ходе исследования. Анализ результатов. Подготовка отчета и представление результатов исследования.

Модуль 2. Количественные и качественные методы в маркетинговых исследованиях

Модульная единица 3. Количественные методы. Массовые опросы. Анкетирование. Методы отбора респондентов. Выборка. Анкета: понятие, структура, типовые вопросы. Обработка и анализ результатов. Эксперимент. Трекинг, Омнибус. Панель. Мониторинг.

Модульная единица 4. Качественные методы. Наблюдение. Интервью. Работа с экспертами. Метод фокус-групп, его особенности, проведение, обработка результатов.. Тестирование. Холл-тест: возможности и организация. Тестирование рекламы.

Модуль 3. Анализ рынка с помощью маркетинговых исследований.

Модульная единица 5. Маркетинговый анализ рынков. Понятие и предмет маркетингового анализа рынка, его цели, задачи и методология. Конъюнктурный и стратегический анализ рынка.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами их достижения

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Уровень усвоения		
		Знать	Уметь	Иметь навык (опыт деятельности)	Ознакомительный	Репродуктивный	Продуктивный
ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.1.1. Знает основные понятия и определения, принципы построения, состав и виды информационно-аналитических технологий	– основные определения и методики сбора данных в маркетинговых исследованиях рынка медицинских и фармацевтических услуг, основные и продвинутые методы обработки и анализа результатов маркетинговых исследований рынка медицинских и фармацевтических услуг				+	
	ОПК-2.2.1. Умеет подбирать информационные технологии, необходимые для решения конкретной профессиональной задачи		– организовать и провести маркетинговое исследование рынка медицинских и фармацевтических услуг, выбирать информационные технологии, использовать интеллектуальные и аналитические				

			системы для сбора и анализа маркетинговой информации рынка медицинских и фармацевтических услуг				
	ОПК-2.3.1. Владеет навыками работы с информационно-аналитическими технологиями			– -отбора и применения современных методов маркетинговых исследований рынка медицинских и фармацевтических услуг			
ПК-2. Способен к подготовке и проведению маркетингового исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-2.1.1. Знает механизмы подготовки и проведения маркетингового исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга	– инструменты комплекса маркетинга (маркетинговых информационных систем) для исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг				+	
	ПК-2.2.1. Знает подготавливать и проводить маркетинговые исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга		- использовать инструменты комплекса маркетинга (маркетинговых информационных систем) для исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг				
	ПК-2.3.1. Владеет навыком подготовки и проведения маркетингового исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга			– навыками использования комплекса маркетинга (маркетинговых информационных систем) в маркетинговых исследованиях рынка медицинских			

				и фармацевтических услуг			

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ»

Реализуется в учебном плане 2022, 2023, 2024 годов поступления.

Наименование ОП: магистратура Менеджмент.

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕ.

Сроки реализации дисциплины: 2 семестр.

Промежуточная аттестация: зачет – 2 семестр.

Цель дисциплины: формирование у магистрантов теоретических знаний и практических навыков в области маркетинговых коммуникаций в сфере здравоохранения.

Задачи дисциплины:

– сформировать у магистрантов систему профессиональных знаний, умений и навыков по проблемам использования различных видов маркетинговых коммуникаций в сфере здравоохранения в условиях конкурентной среды;
– ознакомить с основными методами исследования маркетинговых коммуникаций, ведущими каналами коммуникаций и принципами анализа сфер их применения в условиях коммерциализации здравоохранения;
– обучить магистрантов практическим навыкам и методам применения наиболее эффективных видов маркетинговых коммуникаций для повышения эффективности деятельности медицинских учреждений разного типа.

Содержание дисциплины:

Модуль 1. Введение в дисциплину «Маркетинговые коммуникации в здравоохранении»

Модульная единица 1. Система маркетинговых коммуникаций: понятие, функции и структура. Понятие системы маркетинговых коммуникаций. Роль и место системы маркетинговых коммуникаций в комплексе маркетинга, ее цели функционирования. Процесс маркетинговой коммуникации, ее участники. Классификация средств маркетинговой коммуникации. Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Модуль 2. Виды и средства маркетинговых коммуникаций

Модульная единица 2. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Основные коммуникационные характеристики рекламы. Важнейшие типы рекламы и их особенности. Типы рекламных медиа и их коммуникационные характеристики. Роль рекламы в реализации маркетинговых технологий.

Модульная единица 3. Нерекламные и синтетические средства маркетинговых коммуникаций. Нерекламные средства: паблик рилейшнз, личные продажи и прямой маркетинг, стимулирование сбыта. Синтетические средства: участие в выставках и ярмарках, спонсорство, событийный маркетинг (event- маркетинг); подарочный маркетинг (гифт-маркетинг); геймификация (адвергейминг).

Модульная единица 4. Система бренд маркетинговых коммуникаций. Понятия «бренд» и «фирменный стиль», их соотношение. Фирменный стиль и его основные компоненты. Реклама в системе бренд-маркетинговых коммуникаций. Нерекламные средства бренд-маркетинговых коммуникаций.

Модульная единица 5. SMM-продвижение. Коммуникации в сети Интернет. Виды рекламы в сети Интернет. Маркетинговые коммуникации в социальных сетях: технологии, стратегия построения коммуникации, бюджет проекта. Построение

эффективной работы по реализации SMM-проектов. Особенности SMM-продвижения в сфере здравоохранения.

Модуль 3. Проблемы эффективности коммуникационных стратегий медицинской организации.
Модульная единица 6. Оценка эффективности коммуникационных стратегий медицинской организации. Средства и способы повышения эффективности маркетинговых коммуникаций. Оценка эффективности комплекса маркетинговых коммуникаций. Методы определения экономической эффективности рекламных мероприятий.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами их достижения

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Уровень усвоения		
		Знать	Уметь	Иметь навык (опыт деятельности)	Ознакомительный	Репродуктивный	Продуктивный
УК-4. УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1.1. Знает принципы коммуникации в профессиональной этике	– основные методы исследования маркетинговых коммуникаций в здравоохранении, принципы применения различных видов современных маркетинговых коммуникаций в здравоохранении				+	
	УК-4.2.1. Умеет создавать на русском и иностранном языках письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам		– выбирать эффективные каналы маркетинговых коммуникаций в здравоохранении				

	УК-4.3.1. Владеет навыком эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях			– отбора маркетинговых коммуникаций в здравоохранении			
ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1.4. Знает виды операционной, организационной и социальной эффективности	– механизмы принятия управленческих решений на основе анализа маркетинговых коммуникаций в здравоохранении				+	
	ОПК-3.1.5. Знает показатели для оценки операционной, организационной и социальной эффективности	– показатели оценки эффективности управленческих решений по использованию различных каналов маркетинговых коммуникаций в здравоохранении					
	ОПК-3.1.6. Знает направления повышения операционной, организационной и социальной эффективности.	– механизмы принятия управленческих решений на основе анализа маркетинговых коммуникаций в здравоохранении, методы и показатели оценки эффективности управленческих решений по использованию различных каналов маркетинговых коммуникаций в здравоохранении					

	ОПК-3.2.1. Умеет самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения		– использовать механизмы принятия управленческих решений на основе анализа маркетинговых коммуникаций в здравоохранении				
	ОПК-3.2.2. Умеет оценивать операционную, организационную и социальную эффективность		– оценивать эффективность использования маркетинговых коммуникаций в здравоохранении				
	ОПК-3.2.3. Умеет обеспечивать реализацию принятых решений в условиях сложной в том числе (кросс-культурной) и динамичной среды.		– использовать механизмы принятия управленческих решений на основе анализа маркетинговых коммуникаций в здравоохранении, – оценивать эффективность использования маркетинговых коммуникаций в здравоохранении				
	ОПК-3.3.2. Владеет навыками обоснования организационно-управленческих решений			– обоснования принятия организационно-управленческих решений в системе маркетинговых коммуникаций в здравоохранении			
	ОПК-3.3.3. Владеет методиками			– оценки маркетинговых			

	оценки операционной, организационной и социальной эффективности			коммуникаций в здравоохранении			
	ОПК-3.3.4. Владеет навыками разработки направлений повышения операционной, организационной, социальной эффективности в различных сферах бизнеса			– разработки маркетинговых коммуникаций в здравоохранении			
ПК-3. Способен к разработке, тестированию и внедрению инновационных товаров (услуг), системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики, системы маркетинговых коммуникаций, совершенствованию политики ценообразования, созданию нематериальных активов (брендов) и управлению ими в медицинской организации	ПК-3.1.1. Знает способы разработки, тестирования и внедрения инновационных товаров (услуг), системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики, системы маркетинговых коммуникаций;	– способы разработки, оценки и внедрения маркетинговых коммуникаций в здравоохранении, основы и направления совершенствования маркетинговых коммуникаций в здравоохранении				+	
	ПК-3.2.1. Умеет разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики, системы маркетинговых коммуникаций;		– создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в маркетинговых коммуникаций в здравоохранении				
	ПК-3.3.1. Владеет навыками разработки, тестирования и внедрения инновационных товаров (услуг), системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики, системы			– создания маркетинговых коммуникаций в здравоохранении.			

	маркетинговых коммуникаций						

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МЕДИЦИНСКАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕНИЯМИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЗДОРОВЬЯ»

Реализуется в учебном плане 2022, 2023, 2024 годов поступления.

Наименование ОП: магистратура Менеджмент

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕ.

Сроки реализации дисциплины: 1 семестр

Промежуточная аттестация: зачет – 1 семестр.

Цель дисциплины:

– освоение теоретических основ медицинской реабилитации, принципов применения медицинской реабилитации и определения медико-социальной оценки при заболеваниях опорно-двигательного аппарата, при воспалительных ревматических заболеваниях, при заболеваниях обмена веществ, при кардиологических заболеваниях, при ангиологических заболеваниях, при неврологических заболеваниях, при пульмонологических заболеваниях, при гастроэнтерологических заболеваниях, при дерматологических заболеваний, при нефрологических заболеваниях, при вторичной профилактике заболеваний в педиатрии;

– приобретение студентами навыков в социально-профилактической и консультативной деятельности, организации бесконфликтного делового общения с сотрудниками и подопечными (клиентами) по проблемам социальной адаптации, абилитации и реабилитации;

– анализ, структурирование, оценка социальной информации с разных точек зрения, выделение в ней главного;

– содействие координации деятельности различных специалистов в решении задач социальной защиты населения и при работе в конкретных случаях, в организации медико-социальной помощи

Задачи дисциплины:

– сформировать у магистров теоретические знания и практические навыки по области применения социальных технологий в медицинской реабилитации граждан по проблемам социальной адаптации вследствие различных заболеваний для мобилизации физических, психических и социальных ресурсов человека, обеспечения его здорового образа жизни;

– сформировать компетентностную ориентацию и способность применять знания, умения и проявлять личностные качества для успешной профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины:

Модуль 1. Организационно-методические основы медицинской реабилитации.

Модульная единица 1. Основные определения последствий заболевания: болезнь, травма, дефект, функциональные нарушения, ограничение жизнедеятельности, социальная недостаточность, инвалидность. Абилитация. Коррекционная педагогика. Реабилитация, виды реабилитации, аспекты: медицинский, физический, психологический, социально-экономический, профессиональный. Факторы, способствующие росту интереса к реабилитации. Основные принципы. Периоды и задачи медицинской реабилитации Этапы восстановительного периода медицинской реабилитации: стационарный, поликлинический, санаторно-курортный.

Модульная единица 2. Мультидисциплинарная бригада: определение, состав, особенности работы персонала. Индивидуальная программа медицинской реабилитации. Социальная направленность реабилитационных мероприятий. Медикосоциальные предпосылки: реабилитационная необходимость, реабилитационная способность, реабилитационный

потенциал, реабилитационный прогноз.
Модульная единица 3. Международная классификация функционирования, ограничений жизнедеятельности и здоровья: эволюция, основные термины, особенности применения и шифрования, этические рекомендации.
Модульная единица 4. Функциональная диагностика в медицинской реабилитации и её значение. Функциональные тесты, пробы и шкалы. Оценка боли в реабилитации.

Модуль 2. Средства медицинской реабилитации.
Модульная единица 5. Основные средства медицинской реабилитации: лечебная физкультура, физиотерапия, технические средства реабилитации, психолого-педагогические средства реабилитации. Лечебная физическая культура. Основные средства и формы лечебной физической культуры. Задачи ЛФК. Средства ЛФК: естественные факторы природы, физические упражнения, массаж, гигиенический режим, двигательный режим, механотерапия, эрготерапия. Показания и противопоказания. Режимы двигательной нагрузки. Комплексы лечебной гимнастики с учетом двигательного режима и состояния здоровья пациента. Физическая активность пациента на различных двигательных режимах. Основные принципы подбора и дозировки упражнений. Схема построения занятий лечебной гимнастикой.
Модульная единица 6. Физиотерапия. Методы лечебного применения физиотерапевтических факторов: электролечение, ультразвуковая терапия, ингаляционная терапия, светолечение, тепловодолечение. Показания и противопоказания. Особенности подготовки пациента к процедурам, ориентировочная основа действий при отпуске процедур.

Модуль 3. Аспекты медико-социальной реабилитации при различных заболеваниях.
Модульная единица 7. Аспекты медико-социальной реабилитации при заболеваниях опорно-двигательного аппарата: деформирующий остеоартроз, шейный и поясничный остеохондроз, грыжи межпозвонковых дисков, переломы позвонков.
Модульная единица 8. Аспекты медико-социальной реабилитации при воспалительных ревматических заболеваниях: хронический полиартрит, анкилозирующий спондилоартрит, псориатический артрит и реактивные артриты.
Модульная единица 9. Аспекты медико-социальной реабилитации при заболеваниях обмена веществ: сахарный диабет, нарушения жирового обмена, гиперурикемия (подагра), остеопороз.
Модульная единица 10. Аспекты медико-социальной реабилитации при кардиологических заболеваниях: ишемическая болезнь сердца и нарушения ритма сердца, артериальная гипертония, кардиомиопатия, трансплантация сердца и вживление искусственных клапанов сердца. Модульная единица 11. Аспекты медико-социальной реабилитации при ангиологических заболеваниях с нарушением периферического артериального кровоснабжения.
Модульная единица 12. Аспекты медико-социальной реабилитации при неврологических заболеваниях: при последствиях инсульта, черепно-мозговых травм и других органических поражениях головного мозга, при хронических заболеваниях нервной системы.
Модульная единица 13. Аспекты медико-социальной реабилитации при пульмонологических заболеваниях: хронический обструктивный бронхит, эмфизема лёгких, бронхиальная астма, муковисцидоз.
Модульная единица 14. Аспекты медико-социальной реабилитации при гастроэнтерологических заболеваниях: функциональные желудочно-кишечные заболевания, рефлюкс-эзофагит, хронические воспалительные кишечные заболевания, заболевания печени.
Модульная единица 15. Аспекты медико-социальной реабилитации при

дерматологических заболеваниях: особенности и реабилитация согласно стадиям заболеваний.
Модульная единица 16. Аспекты медико-социальной реабилитации при нефрологических заболеваниях: особенности и реабилитация согласно стадиям заболевания.
Модульная единица 17. Аспекты вторичной физиопрофилактики заболеваний в педиатрии. Основные физиотерапевтические мероприятия по укреплению организма, закаливанию, профилактике и предупреждению развития ряда заболеваний и осложнений.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами их достижения

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Уровень усвоения		
		Знать	Уметь	Иметь навык (опыт деятельности)	Ознакомительный	Репродуктивный	Продуктивный
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1.1. Знает основные принципы критического анализа проблемных ситуаций	– механизм лечебного действия средств лечебной физкультуры и физиотерапии, показания и противопоказания к назначению средств медицинской реабилитации, применение средств медицинской реабилитации при наиболее распространенных патологических состояниях в терапии, неврологии, хирургии, травматологии, ортопедии, акушерстве, гинекологии, педиатрии				+	
	УК-1.2.1. Умеет собирать и обобщать данные по актуальным проблемам, относящимся к		– правильно интерпретировать результаты обследования здорового и больного				

	профессиональной области		человека (оценка физического развития, статический и динамический стереотипы, функциональное состояние органов и систем, оценка анамнеза двигательных навыков) с целью назначения средств лечебной физкультуры, физиотерапии, рефлексотерапии, мануальной терапии				
	УК-1.3.1. Владеет навыком формирования оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций			– составления конкретных рекомендаций по ведению здорового образа жизни			

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

Реализуется в учебном плане 2022, 2023, 2024 годов поступления.
Наименование ОП: магистратура Менеджмент.
Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, обязательная часть.
Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕ.
Сроки реализации дисциплины: 1 семестр.
Промежуточная аттестация: зачет – 1 семестр.

Цель дисциплины: освоение теоретических основ межкультурных коммуникаций, понимание их сущности, а также изучение структуры и содержания межкультурных коммуникаций, формирование у студентов системных знаний и представлений об общих закономерностях, различных видах, уровнях и формах межкультурной коммуникации.

Задачи дисциплины:

– выработать у обучающихся целостное понимание теоретических положений о сущности, особенностях и формах межкультурной коммуникации;
– способствовать усвоению основных положений курса и умению их применять при анализе современных процессов межкультурной коммуникации;
– помочь обучающимся в изучении теоретических положений курса с использованием логических, историко-хронологических, диалектических, системных, структурно-функциональных и сравнительных приемов и способов исследования и т.д.

Содержание дисциплины:

Модуль 1. Межкультурная коммуникация как научная дисциплина.
Модульная единица 1. Понятие коммуникации. Коммуникативное поведение1 Определение МКК. Объект и предмет МКК. История становления МКК как научной дисциплины.
Модульная единица 2. Коммуникация и ее виды. Модели коммуникации. Проблема эффективности коммуникации. Теория коммуникативного приспособления. Понятие коммуникативного поведения. Коммуникативное поведение и культура. Принципы и модели описания КП по И. А. Стернину.

Модуль 2. Понятие и виды культур.
Модульная единица 3. Определение культуры и ее свойств. Культура и коммуникация. Язык как базовый код коммуникации. Понятие стереотипов. Механизмы формирования стереотипов.
Модульная единица 4. Концепция культурной грамматики Э. Холла. Теория культурных измерений Г. Хофстеде. Классификация культур Р. Льюиса. Классификация культур Триандиса.

Модуль 3. Проблемы аккультурации. Межкультурный конфликт.
Модульная единица 5. Проксемика. Такесика. Кинесика
Модульная единица 6. Стратегии аккультурации: ассимиляция, маргинализация, сепарация, интеграция. Результаты аккультурации. Общая теория конфликта. Виды межкультурных конфликтов. Стратегии разрешения конфликтов. Модель стилей межкультурных конфликтов

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами их достижения

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Уровень усвоения		
		Знать	Уметь	Иметь навык (опыт деятельности)	Ознакомительный	Репродуктивный	Продуктивный
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1.1. Знает принципы коммуникации в профессиональной этике	– принципы коммуникации в профессиональной среде				+	
	УК-4.2.1. Умеет создавать на русском и иностранном языках письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам		– создавать на русском и иностранном языках письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам				
	УК-4.3.1. Владеет навыком эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях			– эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях			
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1.1. Знает психологические основы социального взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач	– психологические основы социального взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач				+	
	УК-5.2.1. Умеет адекватно объяснять особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей		– адекватно объяснять особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в				

			поведении людей				
	УК-5.3.1. Владеет навыками преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия			– преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия.			
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1.1. Знает основы знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	– основы знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления				+	
	ОПК-1.2.1. Умеет решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления		– решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления				
	ОПК-1.3.1. Владеет методами решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического			– методами решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов,			

	анализа практик управления			обобщения и критического анализа практик управления			

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»

Реализуется в учебном плане 2022, 2023, 2024 годов поступления.
Наименование ОП: магистратура Менеджмент.
Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, обязательная часть.
Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕ.
Сроки реализации дисциплины: 1 семестр.
Промежуточная аттестация: экзамен – 1 семестр.

Цель дисциплины: освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области методов исследования в менеджменте и реализация их в своей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

– выявлять и формулировать актуальные научные проблемы.
– разрабатывать программы научных исследований и организовывать их выполнение.
– разрабатывать методы и инструменты проведения исследований и анализировать их результаты.
– разрабатывать организационно-управленческие модели процессов, явлений и объектов, оценивать и интерпретировать результаты.
– проводить поиск, сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по теме исследования.
– готовить обзоры, отчеты и научные публикации.

Содержание дисциплины:

Модуль 1. Введение в методы исследований в менеджменте.

Модульная единица 1. Роль исследования в развитии управления.

Исследование как вид деятельности, состоящий в распознавании проблем и ситуаций, определении их происхождения, выявлении их свойств и содержания, нахождении универсальных путей и средств решения. Цели, задачи, объект и предмет исследования управления. Роль исследования проблемных ситуаций в менеджменте для принятия эффективных управленческих решений. Исследование как один из начальных этапов процесса управления. Типы исследования в менеджменте. Фундаментальные и прикладные, количественные и качественные, уникальные и комплексные исследования. Зависимость вида применяемого исследования от организационных факторов: уровня принятия решения, желаемого результата и т. д. Проблемные ситуации в управленческой деятельности. Уровни постановки проблемы в исследовании: интуитивное осознание, локализация, композиция, оценка, обоснование, экспликация. Критерии выбора проблем исследования. Методология исследования. Основные методологические подходы в западном менеджменте.

Модульная единица 2. Общенаучные и формально-логические методы исследований в менеджменте.

Методы системного подхода (системный анализ, моделирование), логико-теоретические методы (абстрагирования, сравнения, индукции, дедукции), эмпирико-теоретические (эксперимент, измерение, наблюдение, описание). Определение основных целей исследования. Описание и предварительный анализ проблемной ситуации. Формулировка научной проблемы. Выработка гипотез. Понятие центральной и рабочих гипотез. Сбор и классификация информации. Этап разработки концепции (научной теории). Проверка достоверности исследовательских результатов (верификация теории). Преодоление рассогласования между желаемым и реальным состоянием исследуемого объекта.

Влияние формулировки критерия на решение проблемы.

Модуль 2. Специфика методов исследований в менеджменте
Модульная единица 3. Методы исследований операций в менеджменте.
Задачи, методологические принципы и рабочие приёмы исследования операций как специальной научной и практической дисциплины. Математические методы оптимизации: линейное, нелинейное, динамическое программирование, теория игр, теория массового обслуживания и др., применённые к задачам разных областей практики. Важнейшие области применения методов исследования операций. Типы управленческих задач, решаемых с помощью методов исследования операций. Понятие и принципы оптимизации управленческих решений. Параметры и критерии оптимальности. Общая характеристика метода сетевого планирования и управления.
Модульная единица 4. Конкретные (специфические) методы исследований в менеджменте.
Конкретные методы исследования как методы, отражающие специфику, предмет и задачи объекта исследования. Методы изучения документов. Методы социологических исследований. Тестирование, социометрия, деловая игра, методы имитационного моделирования. Метод экспертных оценок. Проблема отбора экспертов в состав экспертной группы. Методы отбора экспертов. SWOT-анализ: сущность, сферы применения, недостатки. Модификации SWOT-анализа: SNW-анализ, SMART-анализ. Метод анализа иерархий в менеджменте. Метод морфологического анализа. Метод мозгового штурма (мозговой атаки).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами их достижения

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Уровень усвоения		
		Знать	Уметь	Иметь навык (опыт деятельности)	Ознакомительный	Репродуктивный	Продуктивный
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1.1. знает принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе	– принципы, методы и требования, предъявляемые к исследовательской работе в управленческой деятельности				+	
	УК-2.2.1. Умеет разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость, ожидаемые		– разрабатывать концепцию исследовательского проекта в сфере менеджмента в рамках обозначенной проблемы, формулируя				

	результаты и возможные сферы их применения		цель, задачи, актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения				
	УК-2.3.1. Владеет опытом представления результатов проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях			– опытом управления исследовательским проектом в сфере менеджмента на всех этапах его жизненного цикла			
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.1.1. Знает основные понятия и определения, принципы построения, состав и виды информационно-аналитических технологий	– основные понятия и определения, принципы построения, состав и виды информационно-аналитических технологий в управленческом исследовании				+	
	ОПК-2.2.1. Умеет подбирать информационные технологии, необходимые для решения конкретной профессиональной задачи		- подбирать информационные технологии, необходимые для решения конкретной профессиональной задачи в управленческом исследовании				
	ОПК-2.3.1. Владеет навыками работы с информационно-аналитическими технологиями			- навыками работы с информационно-аналитическими технологиями в управленческом исследовании			
ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в	ОПК-5.1.1. Знает основы обобщения и критического оценивания научных исследований в	- основы обобщения и критического оценивания научных исследований в менеджменте и				+	

менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	менеджменте и смежных областях, выполнения научно-исследовательских проектов	смежных областях, выполнения научно-исследовательских проектов					
	ОПК-5.2.1. Умеет профессионально обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты		- профессионально обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты				
	ОПК-5.3.1. Владеет методами обобщения и критического оценивания научных исследований в менеджменте и смежных областях, выполнения научно-исследовательских проектов			- методами обобщения и критического оценивания научных исследований в менеджменте и смежных областях, выполнения научно-исследовательских проектов			

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Реализуется в учебном плане 2022, 2023, 2024 годов поступления.
Наименование ОП: магистратура Менеджмент.
Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, обязательная часть.
Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕ.
Сроки реализации дисциплины: 1 семестр.
Промежуточная аттестация: зачёт – 1 семестр.

Цель дисциплины: подготовка студентов к эффективному выполнению задач в области организационно-управленческой деятельности, входящей в компетенции магистра по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», в том числе обучение студентов принципам эффективного использования рабочего времени, эффективного отдыха, а также принципам, способам и методам управления личной карьерой в процессе профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:
– приобретение системы знаний в области персонального менеджмента;
– формирование общей системы теоретических и концептуальных представлений о персональном менеджменте;
– подготовка к ведению профессиональной деятельности, базирующейся на научно-практической организации социальной деятельности.

Содержание дисциплины:
Модуль 1. Введение в персональный менеджмент.
Модульная единица 1. Теоретико–методологические основы персонального менеджмента.
Понятие и содержание персонального менеджмента. Цель персонального менеджмента. Эволюция развития теорий персонального менеджмента. Основные принципы и правила персонального менеджмента.
Модульная единица 2. Персональный менеджмент здоровья
Персональный менеджмент здоровья – практические разработки в области психологии здоровья, развития ресурсных возможностей Человека, его адаптации к неблагоприятным факторам внешней среды, профилактики психоэмоционального выгорания, развития психосоматических заболеваний и преждевременного старения организма

Модуль 2. Специфика персонального менеджмента
Модульная единица 3. Общая организация труда
Процесс самоменеджмента как последовательность выполнения конкретных функций. Параметры индивидуального стиля работы. Основные способы организации жизни. Постановка цели как исходная фаза самоменеджмента. Целеполагание как процесс сознательного осуществления своих действий в соответствии с генеральной линией или ориентиром: принципы, технология, основные правила, анализ «цель-средство». Определение жизненных приоритетов и постановка задач. Оптимальная система планирования в самоменеджменте. Контроль и самоконтроль в системе самоменеджмента. Организация трудового процесса. Рациональное моделирование рабочего пространства. Рациональное чтение, рациональное управление потоком коммуникаций и деловой документации.
Модульная единица 4. Тайм – менеджмент
Стратегия «управление временем» как управление собственной деятельностью, рациональная организация выполнения задач и распределения собственных ресурсов. Основные причины нерационально потраченного времени. Техники самоменеджмента в управлении временем. Праксеология и оптимальная система планирования времени.

Методы и принципы повышения собственной эффективности А. А. Любищева. Искусство делегирования полномочий. Основные требования к составлению плана дел: список каждодневных дел, составление расписания. Технология планирования по методу «Альпы», «Парето», Эйзенхауэра. Прямое планирование с помощью картотек и дневников учета времени. Выбор инструмента для эффективного планирования времени.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами их достижения

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Уровень усвоения		
		Знать	Уметь	Иметь навык (опыт деятельности)	Ознакомительный	Репродуктивный	Продуктивный
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни	УК-6.1.1. Знает содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенности и технологии реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности	– содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенности и технологии реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности				+	
	УК-6.2.1. Умеет оценивать свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные) и оптимально использовать их		– определять приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям				
	УК-6.3.2. Владеет навыком самостоятельного выявления мотивов и стимулов для саморазвития			– приемами саморегуляции психоэмоциональных и функциональных состояний			

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1.1. Знает основы знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	– основы знания (на продвинутом уровне) организационной и управленческой теории в сфере персонального менеджмента				+	
	ОПК-1.2.1. Умеет решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления		– решать профессиональные задачи персонального менеджмента на основе знания (на продвинутом уровне) организационной и управленческой теории				
	ОПК-1.3.1. Владеет методами решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления			– методами решения профессиональных задач в сфере персонального менеджмента на основе знания (на продвинутом уровне) организационной и управленческой теории			

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»

Реализуется в учебном плане 2022, 2023, 2024 годов поступления.
Наименование ОП: магистратура Менеджмент.
Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, обязательная часть.
Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕ.
Сроки реализации дисциплины: 2 семестр.
Промежуточная аттестация: экзамен – 2 семестр.

Цель дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний в области теории и практики потребительского поведения, а также приобретение навыков, необходимых для исследования потребительского поведения и разработки эффективных стратегий и инструментов его формирования и модификации в условиях конкуренции.

Задачи дисциплины:

– изучение теоретических основ, современных концепций, моделей поведения потребителей;
– изучение практики исследования и анализа поведения потребителей в экономически развитых странах;
– анализ специфики поведения потребителей в условиях развития рыночных отношений в России;
– изучение и анализ комплекса факторов, влияющих на поведение потребителей;
– изучение основных методов исследования поведения потребителей;
– приобретение навыков разработки методологии и методики исследования поведения потребителей, решения конкретных маркетинговых задач.

Содержание дисциплины:

Модуль 1. Введение в поведение потребителей

Модульная единица 1. Поведение потребителей: предмет и объект.

Поведение потребителей и его исследование. Что такое поведение потребителей и зачем его изучать. Эволюция поведения потребителей. Фундаментальные принципы поведения потребителей. Маркетинговая стратегия организаций, ориентированных на потребителей. Место поведения потребителя при анализе рынка и рыночной стратегии. Стратегии формирования лояльности и удержания клиентов.

Модульная единица 2. Маркетинговые методы исследования поведения потребителя.

Роль исследований потребительского поведения в системе регулярного маркетинга. Рассмотрение методов исследования, принципов и теорий социальных, психологических и экономических наук в применении к изучению потребительского поведения. Сравнительный анализ поведенческого, экономического и социологических подходов к изучению потребителей, критическая оценка и направления развития. Количественные и качественные исследования поведения потребителей. Опросы, наблюдение, глубинное интервью, фокус-группа. Психографика как метод измерения стиля жизни.

Модуль 2. Управление поведением потребителя.

Модульная единица 3. Принятие решения потребителем.

Процесс принятия решения потребителем. Модель принятия решения потребителем. Переменные, формирующие процесс принятия решения. Факторы, влияющие на расширение решения проблемы. Предпокупочные процессы. Осознание потребности. Поиск. Оценка вариантов. Покупка. Виды покупок. Розничная торговля и процесс покупки. Детерминанты успеха розничного продавца. Установление контакта с потребителем. Послепокупочные процессы. Потребление. Оценка результатов потребления.

Модульная единица 4. Индивидуальные детерминанты поведения потребителя.
Демография, психографика и личность. Мотивация потребителей. Классификация потребностей потребителя. Мотивационный конфликт. Бессознательная мотивации. Манипуляции потребительским поведением. Знания потребителей. Убеждения, чувства и намерения потребителей. Установки и стереотипы потребительского поведения.
Модульная единица 5. Влияние внешней среды на поведение потребителя.
Культура, этническая принадлежность и социальный класс. Влияние семьи и домохозяйства. Жизненный цикл семьи. Влияние группы и влияние личности. Влияние референтной группы.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами их достижения

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Уровень усвоения		
		Знать	Уметь	Иметь навык (опыт деятельности)	Ознакомительный	Репродуктивный	Продуктивный
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1.1. Знает основные принципы критического анализа проблемных ситуаций	– эффективные приемы и методы воздействий на поведение потребителей				+	
	УК-1.2.1. Умеет собирать и обобщать данные по актуальным проблемам, относящимся к профессиональной области		– определить внешние и внутренние факторы, влияющие на принятие решения о покупке, а также разделять процесс принятия решений на этапы, различать типы потребительского поведения, а также определять индивидуальные характеристики покупателя				

	УК-1.3.1. Владеет навыком формирования оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций			– применения различных количественных и качественных методов исследования потребительского поведения в соответствии с целью и задачами исследования			
ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1.2. Знает принципы операционной организационной и социальной эффективности	– базовые понятия поведения потребителей				+	
	ОПК-3.1.3. Знает факторы, влияющие на операционную, организационную и социальную эффективность в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	– условия регулирования и оптимизации потребителя, специфику российского рынка потребителей и происходящие в нем социальные процессы					
	ОПК-3.1.4. Знает виды операционной, организационной и социальной эффективности	– методы исследования поведения потребителя					
	ОПК-3.1.5. Знает показатели для оценки операционной, организационной и социальной эффективности	– модель принятия решения потребителем					
	ОПК-3.1.6. Знает направления повышения операционной, организационной и социальной эффективности	– индивидуальные детерминанты поведения потребителя					
	ОПК-3.2.1. Умеет самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения;		– понимать протекание познавательных процессов при принятии решения о покупке				

	ОПК-3.2.2. Умеет оценивать операционную, организационную и социальную эффективность		– разработать соответствующую маркетинговую стратегию по оптимизации потребительского поведения				
	ОПК-3.2.3. Умеет обеспечивать реализацию принятых решений в условиях сложной в том числе (кросс-культурной) и динамичной среды		– оценить реализацию соответствующей маркетинговой стратегии по оптимизации потребительского поведения				
	ОПК-3.3.3. Владеет методиками оценки операционной, организационной и социальной эффективности			– сегментации и позиционирования на основе демографических, социальных и психологических и поведенческих характеристик потребителя;			
	ОПК-3.3.4 Владеет навыками разработки направлений повышения операционной, организационной, социальной эффективности в различных сферах бизнеса	-	-	– оценки факторов влияния на поведение потребителей и разработки на ее основе маркетинговых планов			

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ»

Реализуется в учебном плане 2022, 2023, 2024 годов поступления.

Наименование ОП: магистратура Менеджмент.

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕ.

Сроки реализации дисциплины: 4 семестр.

Промежуточная аттестация: экзамен – 4 семестр.

Цель дисциплины: формирование у магистрантов теоретических знаний и практических навыков в области современного стратегического анализа с целью обоснования прогрессивных направлений развития учреждений сферы здравоохранения.

Задачи дисциплины:

- формирование у магистрантов целостного представления о содержании, особенностях применения и основных процедурах современного стратегического анализа;
- формирование у магистрантов четкого понимания методики современного стратегического анализа и условий ее уместного применения в сфере здравоохранения;
- приобретение магистрантами практических навыков в области проведения современного стратегического анализа и использования его результатов для обоснования стратегических решений в практике стратегического управления учреждениями здравоохранения.

Содержание дисциплины:

Модульная единица 1. Теоретические и методологические основы стратегического анализа. Понятие бизнес-процессов.

Концепция стратегического анализа. Основные понятия стратегического анализа: стратегия, стратегическая бизнес-единица, потенциал организации и др. Роль и место анализа в процессе разработки и реализации стратегии. Сущность, цели, задачи и структура процесса стратегического анализа. Типология стратегического анализа. Основные мотивы и причины проведения стратегического анализа учреждений здравоохранения.

Модульная единица 2. Методика и инструменты проведения стратегического анализа в сфере здравоохранения. Управление маркетингом в системе здравоохранения.

Ситуационный анализ как этап стратегического менеджмента. Анализ внешней среды. Анализ конкурентной среды и конкурентоспособности. Особенности конкуренции в новых отраслях, в отраслях, находящихся в стадии зрелости, в стагнирующих отраслях. Ключевые факторы успеха. Анализ внутренней среды: сильных и слабых сторон, конкурентных преимуществ. Методы ситуационного анализа; матрица SWOT, матрица возможностей, матрица угроз. Сущность, цели и задачи конкурентного анализа. Методы конкурентного анализа: анализ «слепых» зон, анализ отраслевой структуры, оценка индивидуальных характеристик конкурентов, анализ конкурентного преимущества. Анализ потребителей: цели и задачи. Анализ сегментации покупателей. Анализ покупательской ценности. Анализ внешней среды. Методы финансового анализа. Методы анализа развития. Анализ трудового потенциала. Лидерство по издержкам. Методы портфельного анализа.

Модуль 2. Специфика современного стратегического анализа в здравоохранении

Модульная единица 3. Информационное обеспечение стратегического анализа.

Классификация и обзор методов сбора информации, используемых при проведении стратегического анализа: интервью, анкетирование, наблюдение, изучение документации. Количественные и качественные методы. Выборка. Триангуляция. Оптимизация методологии проведения стратегического анализа. Смешанные методы: формирование инструментария оценки в соответствии с целями, задачами, особенностями программы и существующими ограничениями. Практические примеры использования различных методов сбора данных и рекомендации по их применению.

Модульная единица 4. Документирование результатов стратегического анализа и «обратная связь».

Написание отчета, ориентированного на пользователя. Общая структура отчета: титульный лист, содержание, аннотация, результаты оценки, выводы и рекомендации, заключение, приложения. Как излагать свои мысли в письменной форме. Язык отчета. Использование «плотного» описания: демистификация термина. Логика изложения. Разделение текста на абзацы. Графическое оформление отчета. Типичные ошибки при написании отчетов.

Закономерности восприятия результатов оценки. Источники сопротивления. Принципы построения и осуществления «обратной связи», ориентированной на поддержку и развитие. Работа с сопротивлением. Типичные ошибки. Особенности «обратной связи» при проведении внутренней оценки и самооценки.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами их достижения

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Уровень усвоения		
		Знать	Уметь	Иметь навык (опыт деятельности)	Ознакомительный	Репродуктивный	Продуктивный
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1.1. Знает основные принципы критического анализа проблемных ситуациях	– основные принципы современного стратегического анализа в здравоохранении					+
	УК-1.2.1. Умеет собирать и обобщать данные по актуальным проблемам, относящимся к профессиональной области		– собирать и обобщать данные для современного стратегического анализа в здравоохранении				
	УК-1.3.1. Владеет навыком формирования оценочных суждений в решении проблемных профессиональных		-	– навыком современного стратегического анализа для достижения поставленной цели как			

	ситуаций			последовательности шагов, оценивая их влияния на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности в здравоохранении			
ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.1.1. Знает основные понятия и определения, принципы построения, состав и виды информационно-аналитических технологий	– основные понятия и определения, принципы построения, состав и виды современного стратегического анализа в здравоохранении					+
	ОПК-2.2.1. Умеет подбирать информационные технологии, необходимые для решения конкретной профессиональной задачи		– подбирать информационные технологии, необходимые для современного стратегического анализа в здравоохранении				
	ОПК-2.3.1. Владеет навыками работы с информационно-аналитическими технологиями			– навыками работы с информационно-аналитическими технологиями для современного стратегического анализа в здравоохранении			
ПК-1. Способен к тактическому и стратегическому управлению процессами планирования и организации деятельности на различных уровнях организации	ПК-1.1.1. Знает тактическое и стратегическое управление процессами планирования и организация деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения	– процессы современного стратегического анализа на различных уровнях здравоохранения					+

сферы здравоохранения	ПК-1.2.1. Умеет управлять процессами планирования и организации деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения		– управлять процессами современного стратегического анализа на различных уровнях здравоохранения				
	ПК-1.3.1. Владеет навыками тактического и стратегического управления процессами планирования и организация деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения			– навыками современного стратегического анализа на различных уровнях здравоохранения			

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ»

Реализуется в учебном плане 2022, 2023, 2024 года поступления.
Наименование ОП: магистратура Менеджмент.
Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, обязательная часть.
Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕ.
Сроки реализации дисциплины: 4 семестр.
Промежуточная аттестация: экзамен – 4 семестр.

Цель дисциплины: формирование и развитие знаний и навыков в области стратегического маркетинга, знакомство с новыми моделями и инструментарием стратегического маркетинга, которые используются международными и российскими компаниями для разработки стратегий, направленных на овладение рынком и получение необходимой прибыли.

Задачи дисциплины:

– формирование знаний специальной терминологии дисциплины в области разработки бизнес-процессов и маркетинговых инструментов, необходимых для построения эффективной стратегии предприятия;
– формирование представлений о современных проблемах стратегического маркетинга в различных контекстах и путях их решения;
– формирование навыков и умений, необходимых для построения маркетинговой стратегии предприятия и принятия соответствующих маркетинговых решений.

Содержание дисциплины:

Модуль 1. Введение в стратегический маркетинг

Модульная единица 1. Стратегический маркетинг: основные понятия, идеи и концепции.

Маркетинг в рыночной экономике: место, роль, значение в решении стратегических задач предприятия. Стратегические цели маркетинга. Содержание, процедуры и структура задач стратегического маркетинга. Сходства и отличия стратегического и операционного маркетинга. Современные особенности и специфика стратегического маркетинга. Прикладные аспекты маркетинговой деятельности фирмы: аналитический (понимание рынков, всесторонний их анализ), активный (проникновение на рынки, воздействие на них). Объекты стратегического маркетинга. Влияние стратегического маркетинга на эффективность объектов.

Модульная единица 2. Система маркетинговых стратегий.Иерархия стратегий в маркетинге. Выбор целевого сегмента рынка. Уровни маркетинговых стратегий: корпоративный, функциональный, инструментальный. Взаимосвязь спроса, цели, стратегии и инструментов маркетинга. Стратегии регулирования спроса. Международные маркетинговые стратегии.

Корпоративные стратегии. Портфельные стратегии (Портфолио-анализ). Маркетинговая стратегическая матрица. Матрица возможностей рынок/продукт. Матрица «Бостон консалтинг груп (БКГ)». Стратегии роста. Интенсивный рост. Интеграционный рост. Диверсификация: концентрическая, горизонтальная, конгломератная (латеральная). Конкурентные стратегии. Преимущества и недостатки стратегических моделей.

Функциональные стратегии. Стратегии сегментации рынка. Альтернативные методы удовлетворения целевого рынка. Принципы сегментирования рынка. Стратегии позиционирования. Этапы позиционирования. Сегментирование, позиционирование, дифференциация: продуктовая, сервисная, персонала, имиджа. Ошибки позиционирования. Стратегии комплекса маркетинга (маркетинг-микс).

Инструментальные стратегии. Стратегические решения для элементов комплекса маркетинга. Стратегические решения продуктовой политики. Стратегические решения

ценовой политики. Стратегические решения сбытовой политики. Стратегические решения коммуникативной политики.

Модуль 2. Основы стратегического маркетинга
Модульная единица 3. Управление стратегическим маркетингом.
Основные компоненты и этапы стратегического управления. Сущность и последовательность осуществления стратегического маркетингового планирования. Выбор целей стратегического маркетинга; оценка рисков, планирование непредвиденных обстоятельств. Организация стратегического маркетинга. Стратегический маркетинговый контроль. Уровни контроля: контроль глобальных целей и стратегий, контроль плановых гипотез и прогнозов, контроль стратегического планирования, стратегический надзор, контроль тактического планирования, контроль оперативного планирования, оперативный контроль.
Модульная единица 4. Применение матричных методов в стратегическом анализе.
Матрица GE/ McKinsey –анализ сравнительной привлекательности рынка и конкурентоспособности бизнеса. Матрица ADL – анализ жизненного цикла отрасли и относительного положения на рынке. Матрица Scell/DPM –анализ привлекательности ресурсоемкой отрасли в зависимости от конкурентоспособности.
Модульная единица 5. Особенности реализации маркетинговых стратегий.
Крупные фирмы: множественная сегментация, диверсификация. Средние фирмы: одномерная или двумерная сегментация, специализация. Мелкие фирмы: концепция пяти «пи»: кадры, товар, цена, распределение, продвижение. Выбор стратегии маркетинга предприятия: анализ портфеля направлений деятельности; стратегия развития; стратегия роста; конкурентная стратегия; стратегия освоения зарубежных рынков. Реализация стратегии маркетинга: стратегические решения в товарной политике; стратегические решения по каналам сбыта; стратегические решения по ценообразованию; стратегические решения по коммуникациям.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами их достижения

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Уровень усвоения		
		Знать	Уметь	Иметь навык (опыт деятельности)	Ознакомительный	Репродуктивный	Продуктивный
УК--3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1.1. Знает принципы подбора эффективной команды и основные условия эффективной командной работы	– инструменты и методы проведения маркетинговых программ, теорию принятия маркетинговых решений на стратегическом уровне управления предприятием					+

	УК-3.2.1. Умеет вырабатывать стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели		– проводить внутренние и внешние коммуникационные кампании, использовать современные технологии, методические приемы и процедуры принятия маркетинговых решений				
	УК-3.3.1. Владеет навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон			– разработки и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга, оценки маркетинговых стратегий деятельности предприятия в условиях командной работы, оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений			
ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать	ОПК-4.1.1. Знает современную концепцию проектного менеджмента; основы организационной структуры	– методологические (экономические и правовые) основы проектной деятельности, инновационного и стратегического управления в стратегическом маркетинге	-	-			+
	ОПК-4.1.2. Знает основные математические методы, используемые при управлении проектами; последствия принимаемых	прикладные аспекты маркетинговой деятельности фирмы					

стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	организационно-управленческих решений						
	ОПК-4.1.6. Знает бизнес-процессы подразделений и сквозные бизнес-процессы	– особенности реализации маркетинговых стратегий					
	ОПК-4.1.7. Знает состав процесса	– основные компоненты и этапы стратегического управления					
	ОПК-4.1.8. Знает вход и выход процесса, технология процесса, система показателей процесса, ресурсы процесса, управление процессом, владелец процесса	– содержание, процедуры и структура задач стратегического маркетинга					
	ОПК-4.1.9. Знает классификацию процессов основные требования к ним	– уровни маркетинговых стратегий					
	ОПК-4.2.2. Знает применять на практике аналитические и расчетные методы в процедуре принятия управленческих решений по управлению проектами		– оценивать внутренние и внешние условия принятия управленческих решений при организации и осуществлении проектной деятельности в маркетинге				
	ОПК-4.2.4. Умеет выделить основные, вспомогательные процессы ранжировать требования к процессам в зависимости от их уровня и специфики		– участвовать в разработке стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию				
	ОПК-4.3.2. Владеет навыками ориентирования в			– руководить проектной и процессной			

	современной динамичной среде			деятельностью в организации			
	ОПК-4.3.3. Владеет навыками применения современных методов управления персоналом			– использования современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков			
	ОПК-4.3.4. Владеет способностью оценки и прогнозирования рисков в системе проектного менеджмента			– выявлять и оценивать новые рыночные возможности в сфере стратегического маркетинга			
	ОПК-4.3.5. Владеет теоретической базой применения техники пошагового выделения процессов: выделение, регламентация, оптимизации			– разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций в сфере стратегического маркетинга			
ПК-4. Способен к формированию маркетинговой стратегии, планированию и контролю маркетинговой деятельности медицинской организации	ПК-4.1.1. Знает формирование маркетинговой стратегии	– основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития, структуру маркетингового комплекса предприятия					+
	ПК-4.1.2. Знает планирование и контроль маркетинговой деятельности медицинской организации	– методы оценки и контроля результатов маркетинговой деятельности, порядок проведения работ по разработке стратегии маркетинга					
	ПК-4.2.1. Умеет формировать маркетинговую стратегию		– управлять развитием организации и осуществлять				

			анализ и разработку маркетинговой стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений				
	ПК-4.2.2. Умеет планировать и контролировать маркетинговую деятельность медицинской организации		– проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами, использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований				
	ПК-4.3.2. Владеет навыками планирования и контроля маркетинговой деятельности медицинской организации			– применения методов принятия тактических и оперативных решений в управлении маркетинговой деятельностью предприятия, применения методов анализа рыночной информации и разработки маркетинговой стратегии организации, выбора наилучшего пути рыночного продвижение организации с учетом особенностей внутренней и внешней среды			

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ»

Реализуется в учебном плане 2022, 2023, 2024 годов поступления.

Наименование ОП: магистратура Менеджмент

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, факультативные дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕ.

Сроки реализации дисциплины: 3 семестр.

Промежуточная аттестация: зачёт – 3 семестр.

Цель дисциплины: формирование у студентов основных знаний по тайм-менеджменту, а также формирование базовых навыков организации и управления временем в профессиональной деятельности, понимание принципов тайм-менеджмента и реализация их в своей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

– предоставить слушателям научную и практическую информацию по проблеме управления временем;
– методические средства, обеспечивающие диагностику, оценку и анализ особенностей индивидуального восприятия времени, характерных способов управления временем и распределения временных приоритетов;
– а также методические материалы для практического освоения техник и приемов тайм-менеджмента в целях оптимизации персональной системы управления временем.

Содержание дисциплины:

Модуль 1. Введение в тайм-менеджмент.

Модульная единица 1. Временная компетентность.

Понятие временной компетентности. Компоненты временной компетентности. Своевременность как критерий личной организации времени. Временные ресурсы взаимодействия и межличностного общения. Временные стратегии. Основные подходы к управлению временем.

Модульная единица 2. Время как стратегический ресурс организации и человека.

Виды Время как стратегический ресурс организации и человека. Основной закон времени как стратегического ресурса. Внутренние и внешние помехи времени. Понятие энергетического потенциала работы и возможности улучшения способы работы. Система управления временем. Компетентность организации во времени. Компетентность менеджера во времени. Собственная система управления временем.

Модуль 2. Специфика управления временем.

Модульная единица 3. Анализ времени

Изменение стратегии (способов) управления временем с помощью поточной карты. Изменение стратегии (способов) управления временем с помощью поточной диаграммы. Изменение стратегии (способов) управления временем с помощью карты совместных операций. Сетевой анализ. Категории временных затрат (кодификатор) менеджера. Анализ временных трат с использованием хронокарты Гастева. Ежедневный экспресс-анализ временных трат с использованием органайзера. Итоговый анализ временных трат с использованием органайзера. Анализ помех (углубленный анализ трат времени). Листок учета дневных помех, оценка важности помех за учетный период. Сущность ментальных карт помех и листков-памяток.

Модульная единица 4. Принципы и правила планирования.

Секреты эффективного управления временем. Цели организации и цели личности. Назначение целей в организации, целеполагание и процесс достижения цели. Свойства и

формулировка целей. Проектная система постановки целей (по Г. Архангельскому). Алгоритм и методы целеполагания. Принципы и правила планирования. «Золотые» пропорции планирования времени.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами их достижения

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Уровень усвоения		
		Знать	Уметь	Иметь навык (опыт деятельности)	Ознакомительный	Репродуктивный	Продуктивный
ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.	ОПК-3.1.2. Знает принципы операционной организационной и социальной эффективности	– принципы управления временем при принятии и реализации управленческих решений.					+
	ОПК-3.1.3. Знает факторы, влияющие на операционную, организационную и социальную эффективность в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	– компоненты временной компетентности					
	ОПК-3.1.4. Знает виды операционной, организационной и социальной эффективности	– понятие энергетического потенциала работы и возможности улучшения способов работы.					
	ОПК-3.1.5. Знает показатели для оценки операционной, организационной и социальной эффективности	– принципы и правила планирования эффективного управления временем					
	ОПК-3.1.6. Знает направления повышения операционной, организационной и социальной эффективности	– специфику управления временем с учетом различных методов изменения стратегии (способов)					

		управления временем					
	ОПК-3.2 Уметь: ОПК-3.2.1. Умеет самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения		– организовать свою управленческую деятельность в соответствии с принципами тайм-менеджмента.				
	ОПК-3.2.2. Умеет оценивать операционную, организационную и социальную эффективность		– управлять временем посредством его анализа с применением методов				
	ОПК-3.2.3. Владеет методиками оценки операционной, организационной и социальной эффективности			– обеспечить оценку энергетического потенциала работы и возможности улучшения способов работы			
	ОПК-3.3 Владеть: ОПК-3.3.2. Владеет навыками обоснования организационно-управленческих решений			– расчёта эффективности управления временем при принятии управленческих решений			
	ОПК-.3.3.3. Владеет методиками оценки операционной, организационной и социальной эффективности			– оценки управления временем с учетом различных методов изменения стратегии (способов) управления временем			
	ОПК-3.3.4. Владеет навыками разработки направлений повышения операционной, организационной, социальной эффективности в различных сферах бизнеса			– разработки планирования эффективного управления временем			
ПК-1 Способен к тактическому и стратегическому управлению процессами планирования и организации деятельности на	ПК-1.1 Знает: ПК-1.1.1. Знает тактическое и стратегическое управление процессами планирования и организация	– сферу применения тайм-менеджмента в стратегическом и тактическом управлении.					+

различных уровнях организации сферы здравоохранения.	деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения						
	ПК-1.2 Умеет: ПК-1.2.1. Умеет управлять процессами планирования и организации деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения		– управлять процессами планирования на основе принципов тайм-менеджмента.				
	ПК-1.3 Владеет: ПК-1.3.1. Владеет навыками тактического и стратегического управления процессами планирования и организация деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения			– навыками тактического и стратегического управления процессами планирования и организация деятельности на основе принципов тайм-менеджмента			

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ»

Реализуется в учебном плане 2022, 2023, 2024 годов поступления.

Наименование ОП: магистратура Менеджмент.

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕ.

Сроки реализации дисциплины: 3 семестр.

Промежуточная аттестация: экзамен – 3 семестр.

Цель дисциплины: формирование у студентов системных знаний о природе организации, законах ее функционирования и поведении людей в различных социальных организациях, на различных уровнях управления, в различных сферах человеческой деятельности, влиянии функциональной и личностной компоненты коммуникативных отношений, социально-психологических особенностях взаимодействия людей, структуре мотивационных факторов поведения людей в организации; формирование практических навыков управления поведением людей в организации.

Задачи дисциплины:

- сформировать у магистров теоретические знания и практические навыки по современным формам и методам воздействия на поведение личности, группы, коллектива для повышения эффективности работы организации.

Содержание дисциплины:

Модуль 1. Теория организации

Модульная единица 1. Проектирование организации. Симптомы структурного несоответствия. Связь оргпроектирования со стратегическим планированием. Цели и задачи проектирования организации. Этапы организационного проектирования.

Модульная единица 2. Эффективность организации. Понятие эффективности организации. Эффективность и экономичность. Подходы к оценке эффективности организации.

Модульная единица 3. Теории личности. Характеристики личности: ценности, установки, их формирование и изменение; способности и навыки, «большая пятерка». Влияние характеристик личности на организационного поведение индивида.

Модуль 2. Организационное поведение

Модульная единица 4. Взаимодействие личности и организации. Адаптация. Карьера. Конфликты.

Модульная единица 5. Теории мотивации. Мотивация как основа организационного поведения. Понятие мотивации, мотивирования, стимула и стимулирования. Модель мотивации как процесса. Теории мотивации. Мотивация и результативность индивида.

Модульная единица 6. Командообразование. Понятие команды. Этапы командообразования. Роли в команде.

Модульная единица 7. Лидерство. Понятие лидера и лидерства. Теории лидерства.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами их достижения

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Уровень усвоения		
		Знать	Уметь	Иметь навык (опыт деятельности)	Ознакомительный	Репродуктивный	Продуктивный
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1.1. Знает принципы подбора эффективной команды и основные условия эффективной командной работы	– модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений					+
	УК- 3.2.1. Умеет; УК-3.2.1. Умеет вырабатывать стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели		– учитывать в своей деятельности интересы, особенности поведения и мнения людей посредством корректировки организационного поведения				
	УК-3.3.1. Владеет навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон			– опыта планирования организационного поведения			
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1.1. Знает основы знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	– основы знания (на продвинутом уровне) маркетинговых инновационных подходов в здравоохранении, обобщения и критического анализа практик управления					+
	ОПК-1.2.1. Умеет решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической,		– решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) маркетинговых				

	организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления		инновационных подходов в здравоохранении, обобщения и критического анализа практик управления				
	ОПК-1.3.1. Владеет методами решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления			– решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) маркетинговых инновационных подходов в здравоохранении, обобщения и критического анализа практик управления			
ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1.2. Знает принципы операционной организационной и социальной эффективности	– принципы организационной эффективности					+
	ОПК-3.1.3. Знает факторы, влияющие на операционную, организационную и социальную эффективность в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	– факторы, влияющие на организационное поведение в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды					
	ОПК-3.1.4. Знает виды операционной, организационной и социальной эффективности	– виды организационного поведения					
	ОПК-3.1.5. Знает показатели для оценки операционной, организационной и социальной эффективности	– показатели для оценки эффективности организационного поведения;					
	ОПК-3.1.6.Знает направления повышения операционной, организационной и социальной эффективности	– направления совершенствования организационного поведения.					

	ОПК-3.2.1. Умеет оценивать операционную, организационную и социальную эффективность;	-	– самостоятельно принимать эффективные организационно-управленческие решения	-			
	ОПК-3.2.2. Умеет оценивать операционную, организационную и социальную эффективность		– оценивать организационную эффективность				
	ОПК-3.2.3. Умеет обеспечивать реализацию принятых решений в условиях сложной в том числе (кросс-культурной) и динамичной среды		– обеспечивать реализацию принятых решений в организации				
	ОПК-3.3.1. Владеет навыками расчета затрат и результатов деятельности компании и в рамках бизнес-проектов			– расчета затрат и результатов деятельности компании и в рамках бизнес-проектов			
	ОПК-3.3.2. Владеет навыками обоснования организационно-управленческих решений;			– оценки организационной эффективности			
	ОПК-3.3.3. Владеет методиками оценки операционной, организационной и социальной эффективности			– обоснования организационных решений			
	ОПК-3.3.4. Владеет навыками разработки направлений повышения операционной, организационной, социальной эффективности в различных сферах бизнеса			– разработки способов повышения организационной эффективности в организациях			

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ В МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ»

Реализуется в учебном плане 2022, 2023, 2024 годов поступления.

Наименование ОП: магистратура Менеджмент.

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕ.

Сроки реализации дисциплины: 4 семестр.

Промежуточная аттестация: зачет – 4 семестр.

Цель дисциплины: изучение методологических и методических основ управления, моделирование бизнес-процессов и получение теоретических, практических навыков проведения анализа сложных процессов управления для решения задач оптимизации деятельности организаций.

Задачи дисциплины:

- научить студентов пользоваться современными технологиями моделирования бизнес-процессов на основе открытых стандартов, используя при этом соответствующие программные продукты.

Содержание дисциплины:

Модуль 1. Введение в управление бизнес-процессами.

Модульная единица 1. Понятие бизнес-процессов.

Основные бизнес-процессы. Управляющие бизнес-процессы. Вспомогательные бизнес-процессы.

Модульная единица 2. Бизнес-модель.

Виды бизнес-моделей. Анализ бизнес-процессов в бизнес-моделях.

Модуль 2. Специфика управления бизнес-процессами в медицинской организации

Модульная единица 3. Методы управления бизнес-процессами в медицинской организации.

Описание бизнес-процессов «как есть» и «как надо». GAP-анализ. Матрица RACI.

Модульная единица 4. Эффективность управления бизнес-процессами.

Реинжиниринг. Оптимизация бизнес-процессов. Теории О и Е. Кайдзен. Бережливое производство в медицине. 6 сигма.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами их достижения

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Уровень усвоения		
		Знать	Уметь	Иметь навык (опыт деятельности)	Ознакомительный	Репродуктивный	Продуктивный

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1.1. Знает принципы подбора эффективной команды и основные условия эффективной командной работы	– принципы подбора эффективной команды в медицинской организации					+
	УК-3.2.1. Умеет вырабатывать стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели		– вырабатывать стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели в медицинской организации				
	УК-3.3.1. Владеет навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон			– опытом участия в разработке стратегии командной работы в медицинской организации;			
ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ОПК-4.1.1. Знает современную концепцию проектного менеджмента; основы организационной структуры;	– основы организационной структуры управления бизнес-процессами в медицинской организации;					+
	ОПК-4.1.2. Знает основные математические методы, используемые при управлении проектами; последствия принимаемых организационно-управленческих решений	– основные математические методы, используемые при управлении бизнес-процессами;					
	ОПК-4.1.3. Знает сущность и понятийный аппарат процессного подхода	– программное обеспечение бизнес-процессов в медицинской организации					
	ОПК-4.1.4. Знает систему терминов процессного подхода	– бизнес-процессы подразделений и сквозные бизнес-процессы					

	ОПК-4.1.5. Знает программное обеспечение процессов управления	– программное обеспечение процессов управления					
	ОПК-4.1.6. Знает бизнес-процессы подразделений и сквозные бизнес-процессы	– вход и выход бизнес-процесса, технологию бизнес-процесса, система показателей бизнес-процесса, ресурсы бизнес-процесса, управление бизнес-процессом					
	ОПК-4.1.7. Знает состав процесса	– -состав процесса					
	ОПК-4.1.8. Знает вход и выход процесса, технология процесса, система показателей процесса, ресурсы процесса, управление процессом, владелец процесса	– вход и выход процесса, технология процесса, система показателей процесса, ресурсы процесса, управление процессом, владелец процесса					
	ОПК-4.1.9. Знает классификацию процессов основные требования к ним	– классификацию бизнес-процессов и основные требования к ним.					
	ОПК-4.2.1. Умеет ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по проектному менеджменту		– ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией управления бизнес-процессами в медицинской организации				
	ОПК-4.2.2. Умеет применять на практике аналитические и расчетные методы в процедуре принятия управленческих		– применять на практике аналитические и расчетные методы в процессе управления				

	решений по управлению проектами		бизнес-процессами в медицинской организации;				
	ОПК-4.2.3. Умеет обосновывать необходимость участия в разработке, обосновании и внедрении проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом и организации в целом (в том числе в кризисных ситуациях)		– обосновывать необходимость участия в разработке управления бизнес-процессами в медицинской организации;				
	ОПК-4.2.4. Умеет выделить основные, вспомогательные процессы ранжировать требования к процессам в зависимости от их уровня и специфики		– выделять основные, вспомогательные процессы ранжировать требования к бизнес-процессам в зависимости от их уровня и специфики				
	ОПК-4.3.1. Владеет способностью к участию в процессах планирования и оптимизации структуры персонала организации			– владения способностью к участию в управлении бизнес-процессами в медицинской организации			
	ОПК-4.3.2. Владеет навыками ориентирования в современной динамичной среде			– применения современных методов управления персоналом в системе управления бизнес-процессами в медицинской организации			
	ОПК-4.3.3. Владеет навыками применения современных методов управления персоналом			– оценки и прогнозирования рисков в системе управления бизнес-процессами в медицинской организации			

	ОПК-4.3.4. Владеет способностью оценки и прогнозирования рисков в системе проектного менеджмента			– применения техники пошагового выделения бизнес-процессов: выделение, регламентация, оптимизации			
	ОПК-4.3.5. Владеет теоретической базой применения техники пошагового выделения процессов: выделение, регламентация, оптимизации			– теоретической базой применения техники пошагового выделения процессов: выделение, регламентация, оптимизации			
ПК-1. Способен к тактическому и стратегическому управлению процессами планирования и организации деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения	ПК-1.1.1. Знает тактическое и стратегическое управление процессами планирования и организация деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения	– способы управления бизнес-процессами в медицинской организации					+
	ПК-1.2.1. Умеет управлять процессами планирования и организации деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения		– разрабатывать предложения по совершенствованию управления бизнес-процессами в медицинской организации				
	ПК-1.3.1. Владеет навыками тактического и стратегического управления процессами планирования и организация деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения			– способностью разрабатывать предложения по совершенствованию управления бизнес-процессами в медицинской организации			

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ»

Реализуется в учебном плане 2022, 2023, 2024 годов поступления.

Наименование ОП: магистратура Менеджмент.

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕ.

Сроки реализации дисциплины: 2 семестр.

Промежуточная аттестация: экзамен – 2 семестр.

Цель дисциплины: дать представление о современной технологии управления проектами и познакомить студентов с принципами использования проектного управления в задачах своей будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучить основные принципы управления проектами в здравоохранении;
- ознакомиться с основными технологиями проектного управления и их возможностями;
- ознакомиться с компьютерными технологиями реализации управления проектами.

Содержание дисциплины:

Модуль 1. Введение в управление проектами в здравоохранении.

Модульная единица 1. Современные концепции управления проектом.

Происхождение понятий «проект» и «управление проектом». История формирования методологии управления проектом (PMM). Модель жизненного цикла проекта. Внешнее и внутреннее окружение проекта. Основные участники проекта и их влияние на реализацию проекта. Основные типы работы по управлению проектом. Техника управления проектом. Особенности эффективной реализации проекта. Контур обратной связи. Отличие проектного управления от традиционного управления. Первые попытки использования подходов на основе проектного управления в реализации сложных проектов. Современные тенденции развития теории управления проектом. Управление проектом – реализация системного подхода, искусство достижения целей. Зарождение проектного управления.

Модульная единица 2. Основные группы процессов управления проектом.

Процессы инициации. Процессы планирования. Процессы исполнения. Процессы мониторинга и контроля. Процессы завершения.

Модуль 2. Специфика управления проектами в здравоохранении

Модульная единица 3. Управление содержанием и организацией проекта.

Определение понятия «управление содержанием проекта». Дерево целей проекта. Принципы управления организацией проекта. Определение понятия «организационная структура проекта». Документация проекта. Определение и согласование проекта. Понятие о книге контроля проекта (project control book – PCB), ее содержимом (постоянном и изменяемом), ее необходимость. Методология определения проекта, подготовка и проведение совещания по определению проекта. Документ определения проекта (project definition report -PDR), его составляющие.

Модульная единица 4. Управление ресурсами проекта.

Определение понятия «ресурс». Виды ресурсов проекта. Управление материально-техническим обеспечением проекта. Управление коммуникациями проекта. Управление персоналом проекта. Определение понятия «управление стоимостью проекта». Виды

оценок стоимости проекта. Определение понятия «бюджетирование». Виды бюджетов. Оценка выполнения бюджета. эффективность управления проектами.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами их достижения

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Уровень усвоения		
		Знать	Уметь	Иметь навык (опыт деятельности)	Ознакомительный	Репродуктивный	Продуктивный
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1.1. Знает принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе	– принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе в здравоохранении				+	
	УК-2.2.1. Умеет разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения		- разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения управление проектами в здравоохранении				
	УК-2.3.1. Владеет опытом управления проектом на всех этапах его жизненного цикла			– опытом управления проектом в здравоохранении на всех этапах его жизненного цикла			
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения	УК-3.1.1. Знает принципы подбора эффективной команды и основные условия эффективной командной работы	– принципы подбора эффективной команды управления проектами в здравоохранении				+	

поставленной цели	УК-3.2.1. Умеет вырабатывать стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели		– определять степень эффективности руководства командой в управлении проектами в здравоохранении				
	УК-3.3.1. Владеет навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон			– опытом планирования командной работы в управлении проектами в здравоохранении			
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1.1. Знает основы знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	– основы знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления проектами в здравоохранении				+	
	ОПК-1.2.1. Умеет решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления		– решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления проектами в здравоохранении				
	ОПК-1.3.1. Владеет методами решения профессиональных			– методами решения профессиональн			

	задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления			ых задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления проектами в здравоохранении			
ПК-2. Способен к подготовке и проведению маркетингового исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-2.1.1. Знает механизмы подготовки и проведения маркетингового исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга	– механизмы подготовки и проведения маркетингового исследования управления проектами в здравоохранении				+	
	ПК-2.2.1. Знает подготавливать и проводить маркетинговые исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга		– способы подготавливать и проводить маркетинговые исследования управления проектами в здравоохранении				
	ПК-2.3.1. Владеет навыком подготовки и проведения маркетингового исследования в сфере здравоохранения с использованием инструментов комплекса маркетинга			– навыком подготовки и проведения маркетингового исследования управления проектами в здравоохранении			

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»

Реализуется в учебном плане 2022, 2023, 2024 годов поступления.
Наименование ОП: магистратура Менеджмент.
Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, обязательная часть.
Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕ.
Сроки реализации дисциплины: 3 семестр.
Промежуточная аттестация: экзамен – 3 семестр.

Цель дисциплины: состоит в приобретении студентами экономических знаний и навыков, в раскрытии сущности экономических процессов, анализе факторов, определяющих успех деятельности фирмы на рынке.

Задачи дисциплины:
– : описание целей фирмы в обществе;
– описание основных моделей экономических процессов функционирования фирмы, способов их использования;
– описание экономических ресурсов предприятия и показателей их использования;
– оценка источников конкурентного преимущества предприятия в условиях рынка;
– оценка способов выработки управленческих решений в условиях неопределенности и риска.

Содержание дисциплины:
Модуль 1. Цели фирмы
Модульная единица 1. Роль целей в управлении.
Фирма в условиях рынка. Внутренняя и внешняя среда фирмы. Сущность целей фирмы. Классификация целей. Факторы, определяющие цели фирм. Организация процесса формирования целей фирмы.
Модульная единица 2. Выработка управленческих решений в условиях неопределенности и риска.
Концепция неопределенности и риска. Экономическая сущность предпринимательского риска. Классификация рисков.
Оценка уровня риска. Вероятностный, аналоговый и экспертный подходы. Рейтинги. Оценка уровня риска по возможным потерям.
Учет рисков в управлении. Пороговые риски. Стратегии «риск-доходность». Факторы, определяющие стратегию управления рисками. Принципы управления в условиях риска. Отказ от риска. Принятие риска. Обоснование методов снижения риска.
Методы принятия решений в условиях риска. «Дерево решений». Принципы компенсации риска. Страхование рисков.

Модуль 2. Эффективность производственной деятельности предприятия.
Модульная единица 3. Внеоборотные активы предприятия.
Внеоборотные активы. Состав, структура, оценка стоимости.
Динамика основных фондов.
Износ физический и моральный. Методы начисления амортизации. Источники обновления. Технический уровень основных фондов.
Производственная мощность предприятия.
Показатели использования основных фондов.
Нематериальные активы предприятия. Деловая репутация фирмы. Сущность, принципы оценки.
Модульная единица 4. Оборотные активы предприятия.
Оборотные активы. Понятие, структура, источники формирования.

Управление запасами. Нормирование запасов материалов, готовой продукции, незавершенного производства.
Показатели использования оборотных средств. Оптимизация оборотных средств.
Модульная единица 5. Эффективность производства и качество менеджмента
Бухгалтерская и экономическая концепция прибыли: сущность, измерение, области применения.
Практика формирования и использования прибыли коммерческих предприятий. Прибыль до выплаты процентов и налогов, чистая прибыль.
Планирование прибыли.
Показатели эффективности производства. Деловая активность. Сущность и показатели рентабельности.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами их достижения

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Уровень усвоения		
		Знать	Уметь	Иметь навык (опыт деятельности)	Ознакомительный	Репродуктивный	Продуктивный
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1.1 Знает принципы подбора эффективной команды и основные условия эффективной командной работы	– основы стратегического управления экономикой, нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности					+
	УК-3.2.1.Умеет вырабатывать стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели		– вырабатывать управленческую стратегию сотрудничества, организовать работу команды для достижения поставленной цел				
	УК-3.3.1. Владеет навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон			– участия в разработке управленческой стратегии командной работы			

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1.1. Знает основы знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	– основы знания (на продвинутом уровне) э теории управления, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления				+	
	ОПК-1.2.1. Умеет решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.		– решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) теории управления, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления				
	ОПК-1.3.1. Владеет методами решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления			– применения методов решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) теории управления, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления			
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-	ОПК-2.1.1.Знает основные понятия и определения, принципы построения, состав и виды информационно-аналитических технологий.	– основные понятия и определения управленческой экономики					+
	ОПК-2.2.1 Умеет подбирать информационные технологии, необходимые для		– выбирать наиболее оптимальные информационные технологии,				

аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	решения конкретной профессиональной задачи		необходимые для решения конкретной профессиональн ой задачи в управленческой экономике				
	ОПК-2.3.1 Владеет. навыками работы с информационно-аналитическими технологиями			– работы с информационно - аналитическими технологиями в управленческой экономике			
ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1.1. Знает механизм формирования затрат и результатов	– механизм формирования управленческих затрат и результатов					+
	ОПК-3.1.2. Знает принципы операционной организационной и социальной эффективности;	– принципы формирования эффективности в управленческой -экономике					
	ОПК-3.1.3. Знает факторы, влияющие на операционную, организационную и социальную эффективность в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	– факторы, влияющие на различные виды эффективности, в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды					
	ОПК-3.1.4. Знает виды операционной, организационной и социальной эффективности;	– все виды эффективности в управленческой экономике					
	ОПК-3.1.5. Знает показатели для оценки операционной, организационной и социальной эффективности;	– -показатели для оценки различных видов эффективности в управленческой экономике					
	ОПК-3.1.6. Знает направления повышения операционной, организационной и социальной эффективности.	– направления, способствующие повышению различных видов эффективности в управленческой экономике					
	ОПК-3.2.1. Умеет самостоятельно принимать		– обосновывать и самостоятельно принимать -				

	обоснованные организационно-управленческие решения;		управленческие решения				
	ОПК-3.2.2. Умеет оценивать операционную, организационную и социальную эффективность;		– оценивать с помощью различных показателей все виды эффективности				
	ОПК-3.2.3. Умеет обеспечивать реализацию принятых решений в условиях сложной в том числе (кросс-культурной) и динамичной среды		– обеспечивать самостоятельно реализацию управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды				
	ОПК-3.3.1. Владеет навыками расчета затрат и результатов деятельности компании и в рамках бизнес-проектов			– расчета управленческих затрат и результатов деятельности компании при реализации бизнес-проектов			
	ОПК-3.3.2. Владеет навыками обоснования организационно-управленческих решений			– самостоятельного обоснования управленческих решений			
	ОПК-3.3.3. Владеет методиками оценки операционной, организационной и социальной эффективности			– расчета управленческих затрат и результатов деятельности компании и в рамках бизнес-проектов.			
	ОПК-3.3.4. Владеет навыками разработки направлений повышения операционной, организационной, социальной эффективности в различных сферах бизнеса			– разработки повышения эффективности производственной деятельности предприятия			

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ»

Реализуется в учебном плане 2022, 2023, 2024 годов поступления.

Наименование ОП: магистратура Менеджмент.

Место дисциплины в структуре ОП: Блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений, факультативные дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕ.

Сроки реализации дисциплины:2 семестр.

Промежуточная аттестация: зачёт – 2 семестр

Цель дисциплины: формирование знаний, умений, навыков управления эмоциональным интеллектом руководителей и сотрудников организации.

Задачи дисциплины:

– предоставить слушателям научную и практическую информацию по проблеме управления эмоциональным интеллектом;
– методические средства, обеспечивающие диагностику, оценку и анализ особенностей эмоционального интеллекта;
– методические материалы для практического освоения техник и приемов управления эмоциональным интеллектом в организации.

Содержание дисциплины:

Модуль 1. Основы эмоционального интеллекта

Модульная единица 1. Понятие эмоционального интеллекта

Понятие интеллект, эмоциональный интеллект, эмоциональная компетентность. Модели эмоционального интеллекта (Дж.Мэйера и П.Сэловея, Р. Бар-Она, Д.В.Люсина, Т.Бредберри). Концепция структуры эмоционального интеллекта Д.Гоулмана (самоосознание, саморегуляция, мотивация, эмпатия, социальные навыки). Роль и значение эмоционального интеллекта в бизнесе.

Модульная единица 2. Оценка эмоционального интеллекта персонала

Современные методы оценки эмоционального интеллекта: методы, основанные на самоотчете и самооценке, методы экспертной оценки (технологии «ассессмент-центр») и методы, основанные на решении задач (тест эмоционального интеллекта Дж.Мейера, П.Сэловея и Д.Карузо (MSCEIT V2.0), опросник Р. Бар-Она (Bar-On Emotional Quotient Inventory), методика Self Report Emotional Intelligence Test (SREIT), методика «Эмоциональный интеллект-2» В.В.Одинцовой, тест «ЭмИн» Д.Люсина, методика МЭИ М.А.Манойловой, методика Н.Холла, метод «360 градусов» (EIV 360), видеотест на распознание эмоций (Овсянникова В.В, Люсин Д.В.) и др.). Методы диагностики отдельных компонентов эмоционального интеллекта (опросник поведения и переживания, связанного с работой AVEM (У.Шааршмидт, А. Фишер), тест диагностики алекситимии TAS, методика "САН" (адаптация А. Гончарова), опросник депрессивности А.Т. Бека (BDI), опросник тревожности Ч.Д. Спилбергера (в адаптации Ю.Л. Ханина), методика “Диагностика уровня эмоционального выгорания" В.В. Бойко, методика "Индекс общего психологического благополучия", методика диагностики социальной эмпатии, методика диагностики эмоциональных барьеров в межличностном общении (В.В. Бойко), методика диагностики коммуникативной социальной компетентности (КСК), самооценка эмоционально-мотивационных ориентаций в межгрупповом взаимодействии (модифицированный вариант Н.П. Фетискина), методика диагностики личностной агрессивности и конфликтности (Е.П. Ильин, П.А. Ковалев), методика невербальной диагностика эмоциональных состояний (А.О. Прохоров), методика определения деструктивных установок в межличностных отношениях (В.В. Бойко), проективные методики и др.).

Модуль 2. Эмоциональный интеллект в управлении организацией
Модульная единица 3. Развитие эмоционального интеллекта персонала
Современные технологии обучения и развития эмоционального интеллекта персонала (тренинг, коучинг, наставничество). Принципы тренинга эмоциональной компетентности по Д.Гоулману (разработка тренинга на основе систематической оценки потребностей, проверка готовности участников и их мотивация, фокусирование на ясных и достижимых целях, организация системы поддержки и поощрения применения новых навыков и др.). Основные компоненты программ развития эмоционального интеллекта (развитие навыков и умений справляться с эмоциями (идентификация чувств и эмоций, оценка их интенсивности, управление эмоциями и чувствами, контролирование побуждений, ослабление стресса, понимание разницы между чувствами, мыслями и действиями). Развитие когнитивных способностей (считывание и толкование социальной информации, позитивное отношение к жизни, самоосознание/выработка реалистичных ожиданий в отношении себя и др.). Поведенческие навыки (навыки эффективной вербальной и невербальной коммуникации в различных ситуациях). Структура техник управления эмоциями и чувствами «Квадрат» на основе принципов целеполагания, цивилизованного влияния, принятия эмоций (реактивные и проактивные методы снижения/повышения интенсивности эмоций). Критерии оценки функциональности упражнений по развитию эмоционального интеллекта (по Е.В.Сидоренко). Оценка эффективности программы. Роль HR – менеджера и линейных менеджеров в развитии эмоционального интеллекта сотрудников.
Модульная единица 4. Программы управления эмоциональным интеллектом в российских и зарубежных компаниях
Эмоциональный интеллект и организационная культура. Понятие группового коэффициента эмоционального интеллекта. Системный подход к внедрению эмоционального интеллекта в российских и зарубежных организациях: создание эмоционально разумной системы мотивации персонала, формирование командного духа, управление конфликтами, процедура обратной связи. Проектирование системы управления эмоциональным интеллектом на предприятии. Программы управления эмоциональным интеллектом в российских и зарубежных компаниях

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами их достижения

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Уровень усвоения		
		Знать	Уметь	Иметь навык (опыт деятельности)	Ознакомительный	Репродуктивный	Продуктивный
ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их	ОПК-3.1.2. Знает принципы операционной организационной и социальной эффективности	– методы диагностики эмоционального интеллекта для принятия обоснованных управленческих решений.				+	

операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.	ОПК-3.1.3. Знает факторы, влияющие на операционную, организационную и социальную эффективность в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	– концепцию структуры эмоционального интеллекта, роль и значение эмоционального интеллекта в бизнесе					
	ОПК-3.1.4. Знает виды операционной, организационной и социальной эффективности	– современные методы оценки эмоционального интеллекта					
	ОПК-3.1.5. Знает показатели для оценки операционной, организационной и социальной эффективности	– современные технологии обучения и развития эмоционального интеллекта персонала					
	ОПК-3.1.6. Знает направления повышения операционной, организационной и социальной эффективности	– программы управления эмоциональным интеллектом в российских и зарубежных компаниях					
	ОПК-3.2.1. Умеет самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения		– различать эмоциональные аспекты управленческих решений				
	ОПК-3.2.2. Умеет оценивать операционную, организационную и социальную эффективность		– использовать методы оценки эмоционального интеллекта				
	ОПК-3.2.3. Умеет обеспечивать реализацию принятых решений в условиях сложной в том числе (кросс-культурной) и динамичной среды		– применять программы управления эмоциональным интеллектом в российских и зарубежных компаниях				
	ОПК-3.3.2. Владеет навыками обоснования организационно-управленческих решений			– принятия управленческих решений с учётом эмоционального интеллекта			

	ОПК-3.3.3. Владеет методиками оценки операционной, организационной и социальной эффективности			– оценки эмоционального интеллекта			
	ОПК-3.3.4. Владеет навыками разработки направлений повышения операционной, организационной, социальной эффективности в различных сферах бизнеса			– выбирать современные технологии обучения и развития эмоционального интеллекта персонала			
ПК-1 Способен к тактическому и стратегическому управлению процессами планирования и организации деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения.	ПК-1.1.1. Знает тактическое и стратегическое управление процессами планирования и организация деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения	– стратегии управления эмоциями				+	
	ПК-1.2.1. Умеет управлять процессами планирования и организации деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения		– применять методы эмоциональной саморегуляции				
	ПК-1.3.1. Владеет навыками тактического и стратегического управления процессами планирования и организация деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения			– эмпатического слушания при проведении стратегических сессий			

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ, ВКЛЮЧЕННЫЕ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ КАЖДОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Сведения об объёме дисциплин, сроках их реализации, видах нагрузки обучающегося в их рамках представлены в учебном плане и доступны по ссылке:
https://www.volgmed.ru/university/upravlenie-obrazovatelnih-programm/faylovyy-menedzher/24457/

2. Методические и иные материалы для обеспечения образовательного процесса размещены в электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России и доступны по ссылке:
https://www.volgmed.ru/university/upravlenie-obrazovatelnih-programm/faylovyy-menedzher/24461/

3. Перечень рекомендуемой литературы, включая электронные учебные издания, размещен в электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России и доступен по ссылке:
https://www.volgmed.ru/university/library/faylovyy-menedzher/23974/

4. Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных систем, электронных образовательных ресурсов размещен в электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России и доступен по ссылке:
https://www.volgmed.ru/university/upravlenie-obrazovatelnih-programm/faylovyy-menedzher/24126/

5. Соотнесение результатов освоения образовательной программы в части профессиональных компетенций с трудовыми функциями профессиональных стандартов:

Компетенция	**Трудовая функция согласно профстандарту 26.014 Специалист в области разработки, сопровождения и интеграции технологических процессов и производств в области биотехнических систем и технологий**		**Обобщенная трудовая функция согласно профстандарту 26.014 Специалист в области разработки, сопровождения и интеграции технологических процессов и производств в области биотехнических систем и технологий**	
	Наименование	Код	Наименование	Код
ПК-1. Способность к анализу состояния научно-технической проблемы, технического задания и постановке цели и задач проектирования биотехнических систем и медицинских изделий на основе подбора и изучения литературных и патентных источников.	Научные исследования в области создания инновационных биотехнических систем и технологий	B/01.7	Разработка и интеграция инновационных биотехнических систем и технологий, в том числе медицинского, экологического и биометрического назначения	B
ПК-2. Способность к построению математических моделей биотехнических систем и медицинских изделий и выбору метода их моделирования, разработке нового или выбор известного алгоритма решения задачи.	Проектирование инновационных биотехнических систем и технологий	B/02.7		

ПК-4. Способность к разработке структурных и функциональных схем инновационных биотехнических систем и медицинских изделий, определение их физических принципов действия, структур и медико-технических требований к системе и медицинскому изделию.	Подготовка производства инновационных биотехнических систем	B/03.7		
ПК-6. Способность к функциональному руководству подчиненными в процессе производства и в процессе обучения	Организация процессов создания и интеграции инновационных биотехнических систем и технологий	B/04.7		
ПК-2. Способность к построению математических моделей биотехнических систем и медицинских изделий и выбору метода их моделирования, разработке нового или выбор известного алгоритма решения задачи.	Анализ состояния производства в области создания биотехнических систем и технологий	C/01.7	Руководство подразделением обеспечения производства в области создания и интеграции биотехнических систем и технологий, в том числе медицинского, экологического и биометрического назначения	
ПК-3. Способность к выбору метода и разработке программ экспериментальных исследований, проведению медико-биологических исследований с использованием технических средств, выбору метода обработки результатов исследований.	Текущее и перспективное планирование производства в области создания и интеграции биотехнических систем и технологий	C/02.7		
Компетенция	Трудовая функция согласно профстандарту 40.053 Специалист по организации постпродажного обслуживания и сервиса		Обобщенная трудовая функция согласно профстандарту 40.053 Специалист по организации постпродажного обслуживания и сервиса	
	Наименование	Код	Наименование	Код
ПК-5. Способность к оценке технологичности конструкторских решений, разработке технологических процессов сборки, юстировки, контроля качества производства и технического	Организация процессов анализа логистической поддержки жизненного цикла промышленной продукции	C/01.7	Организация и управление процессами постпродажного обслуживания и сервиса на уровне крупного промышленной организации	C
	Планирование технического обслуживания и ремонта промышленной продукции	C/02.7		
	Управление	C/03.7		

обслуживания биотехнических систем и медицинских изделий.	интегрированными процедурами материально-технического обеспечения промышленной продукции			
	Организация мероприятий по обеспечению электронной эксплуатационной и ремонтной документацией	С/04.7		

6. Перечень программного обеспечения:

№ п/п	Название	Реквизиты подтверждающего документа
1.	Windows 7 Professional	46243751, 46289511, 46297398, 47139370, 60195110, 60497966, 62369388 Бессрочная
2.	Windows 10 Professional	66015664, 66871558, 66240877, 66015664, 66871558, 66240877 Бессрочная
3.	Windows XP Professional	45885267, 43108589, 44811732, 44953165, 44963118, 46243751, 46289511, 46297398 Бессрочная
4.	MS Office 2007 Suite	63922302, 64045399, 64476832, 66015664, 66015670, 62674760, 63121691, 63173783, 64345003, 64919346, 65090951, 65455074, 66455771, 66626517, 66626553, 66871558, 66928174, 67008484, 68654455, 68681852, 65493638, 65770075, 66140940, 66144945, 66240877, 67838329, 67886412, 68429698, 68868475, 68918738, 69044325, 69087273 Бессрочная
5.	MS Office 2010 Professional Plus	47139370, 61449245 Бессрочная
6.	MS Office 2010 Standard	60497966, 64919346 Бессрочная
7.	MS Office 2016 Standard	66144945, 66240877, 68429698 Бессрочная
8.	Abbyy Fine Reader 8.0 Corporate Edition (Россия)	FCRS-8000-0041-7199-5287, FCRS-8000-0041-7294-2918, FCRS-8000-0041-7382-7237, FCRS-8000-0041-7443-6931, FCRS-8000-0041-7539-1401 Бессрочная
9.	Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows (Россия)	280E-240403-091522-370-1187 с 2024-04-03 по 2025-05-29
10.	Браузер «Yandex» (Россия)	Свободное и/или безвозмездное ПО
11.	7-zip (Россия)	Свободное и/или безвозмездное ПО
12.	Adobe Acrobat DC / Adobe Reader	Свободное и/или безвозмездное ПО
13.	Яндекс.Телемост	Свободное и/или безвозмездное ПО

7. Материально-техническое обеспечение включает в себя помещения, представляющие собой учебные аудитории для проведения учебных занятий в рамках дисциплины, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России. Конкретный перечень материально-технического обеспечения каждой дисциплины размещён в электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России и доступен по ссылке:

https://www.volgmed.ru/university/upravlenie-obrazovatelnih-programm/faylovyy-menedzher/24127/

8. Особенности организации обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

8.1. Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется кафедрой на основе рабочей программы, адаптированной с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

8.2. В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья кафедра обеспечивает:

1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

3) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

- возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

8.3. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

8.4. Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Категории студентов	Формы
С нарушениями слуха	- в печатной форме; - в форме электронного документа;
С нарушениями зрения	- в печатной форме увеличенным шрифтом; - в форме электронного документа; - в форме аудиофайла;
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	- в форме электронного документа; - в форме аудиофайла;
С нарушениями речи и с соматическими заболеваниями	- в печатной форме (для обеих категорий обучающихся); - в форме электронного документа (для

	обеих категорий обучающихся); - в форме аудиофайла (для обучающихся с соматическими заболеваниями).

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

7.5. Для студентов с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены следующие оценочные средства:

Категории студентов	Виды оценочных средств	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	тест	преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	собеседование	преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	решение дистанционных тестов, контрольные вопросы	организация контроля с помощью электронной оболочки MOODLE/ЭИОС вуза, письменная проверка
С нарушениями речи и с соматическими заболеваниями	тест (для обеих категорий обучающихся), собеседование (для обучающихся с соматическими заболеваниями)	организация контроля с помощью электронной оболочки MOODLE/ЭИОС вуза (для обеих категорий обучающихся), письменная проверка (для обеих категорий обучающихся), устная проверка (для обучающихся с соматическими заболеваниями)

Студентам с ограниченными возможностями здоровья увеличивается время на подготовку ответов, разрешается готовить ответы с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ВолгГМУ или могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями речи:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для лиц с соматическими заболеваниями:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, устно с использованием услуг сурдопереводчика);
2. Доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);
3. Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов. Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

8.6. Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья предоставляются учебная литература в виде электронных учебных изданий в фонде библиотеки и / или в электронно-библиотечных системах. А также предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература и специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

8.7. В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

8.8. Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (помимо стандартного материально-технического обеспечения дисциплины):

- лекционная аудитория - мультимедийное оборудование, мобильный радиокласс (для студентов с нарушениями слуха); источники питания для индивидуальных технических средств;

- учебная аудитория для практических занятий (семинаров) мультимедийное оборудование, мобильный радиокласс (для студентов с нарушениями слуха);
- учебная аудитория для самостоятельной работы - стандартные рабочие места с персональными компьютерами; рабочее место с персональным компьютером, с программой экранного доступа, программой экранного увеличения и брайлевским дисплеем для студентов с нарушениями зрения.

В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, должно быть предусмотрено соответствующее количество мест для обучающихся с учётом ограничений их здоровья.

В учебные аудитории должен быть беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

В Центре коллективного пользования по междисциплинарной подготовке инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ВолгГМУ имеются специальные технические средства обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ" МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, Михальченко Дмитрий Валерьевич, Проректор по образовательной деятельности

30.08.24 14:02 (MSK) Сертификат 7EBBA0A86315699C4EA3CD5F53F62893