

ПРИЛОЖЕНИЕ 3.1

к ОПОП

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной

деятельности

ФГБОУ ВО ВолГМУ

Минздрава России

  
Д.В. Михальченко

«14» августа 2024 г.



**БАЗОВЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН  
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –**

программы магистратуры  
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент,  
направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг  
в здравоохранении,  
форма обучения заочная

для обучающихся 2022 года поступления  
(актуализированная редакция)

Волгоград, 2024

Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.	Итого акад. часов										Курс 1						Курс 2						Курс 3						Закрепленная кафедра	
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Пр	Сем	Конс	Самостоятельная работа/ Индивидуальная работа (для практик)	Конт роль	Установочная сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия		Установочная сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия		Установочная сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия		Код	Наименование
																	Ауд.	Формы контр.	Ауд.	Формы контр.	Ауд.	Формы контр.	Ауд.	Формы контр.	Ауд.	Формы контр.	Ауд.	Формы контр.	Ауд.	Формы контр.	Ауд.	Формы контр.	Ауд.	Формы контр.		
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>						68	2448	449	396	158	238		36	1917	118	34		68		98		30		62		104										
<b>Обязательная часть</b>						31	1116	199	176	72	104		15	880	52	34		68		24		10		14		26										
Б1.О.1	Методы исследований в менеджменте	1				4	144	24	20	10	10		3	114	9	6		14	э												80	Экономики и менеджмента				
Б1.О.2	Поведение потребителей	1				3	108	28	24	12	12		3	74	9				24	э											80	Экономики и менеджмента				
Б1.О.3	Деловой иностранный язык.		1			3	108	15	14		14			89	4	6		8	з												19	Иностранных и латинского языков				
Б1.О.4	Межкультурные коммуникации		1			2	72	26	24	12	12		1	43	4	8		16	з												80	Экономики и менеджмента				
Б1.О.5	Персональный менеджмент		1			3	108	26	24	10	14		1	79	4	6		18	з												80	Экономики и менеджмента				
Б1.О.6	Актуальные проблемы современного менеджмента и маркетинга.			1		6	216	22	20	8	12		1	191	4	8		12	о												80	Экономики и менеджмента				
Б1.О.7	Управленческая экономика		2			5	180	28	24	10	14		3	146	9						10		14	э							80	Экономики и менеджмента				
Б1.О.8	Стратегический маркетинг	2				5	180	30	26	10	16		3	144	9										26	э					80	Экономики и менеджмента				
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						37	1332	250	220	86	134		21	1037	66				74		20		48		78											
Б1.УО.О.1	Управление проектами в здравоохранении	1				5	180	34	30	10	20		3	140	9				30	э											80	Экономики и менеджмента				
Б1.УО.О.2	Маркетинговые коммуникации в здравоохранении		1			3	108	24	22	10	12		1	81	4				22	з											80	Экономики и менеджмента				
Б1.УО.О.3	Маркетинг инноваций в здравоохранении			1		4	144	24	22	10	12		1	117	4				22	о											80	Экономики и менеджмента				
Б1.УО.О.4	Брендинг медицинской организации		2			5	180	24	20	8	12		3	150	9						6		14	э							80	Экономики и менеджмента				
Б1.УО.О.5	Теория организации и организационное поведение		2			5	180	28	24	8	16		3	146	9					6		18	э								80	Экономики и менеджмента				
Б1.УО.О.6	Современный стратегический анализ в здравоохранении	2			2	4	144	32	28	10	18		3	106	9									28	эр						80	Экономики и менеджмента				
Б1.УО.О.7	Управление бизнес-процессами в медицинской организации		2			3	108	28	26	10	16		1	77	4									26	з						80	Экономики и менеджмента				
Б1.УО.О.ДЭ.1	<b>Элективные дисциплины (модули) 1</b>	2				3	108	28	24	10	14		3	74	9						8		16	э												
Б1.УО.О.ДЭ.1.1	Бизнес-коммуникации в здравоохранении					3	108	28	24	10	14		3	74	9						8		16	э							80	Экономики и менеджмента				
Б1.УО.О.ДЭ.1.2	Деловое общение в здравоохранении		2			3	108	28	24	10	14		3	74	9						8		16	э							80	Экономики и менеджмента				
Б1.УО.О.ДЭ.2	<b>Элективные дисциплины (модули) 2</b>	2				5	180	28	24	10	14		3	146	9										24	э										
Б1.УО.О.ДЭ.2.1	Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг		2			5	180	28	24	10	14		3	146	9									24	э						80	Экономики и менеджмента				
Б1.УО.О.ДЭ.2.2	Маркетинг медицинских и фармацевтических услуг		2			5	180	28	24	10	14		3	146	9								24	э							80	Экономики и менеджмента				
<b>Б1.УО.О.ФТД.Факультативные дисциплины (модули)</b>						4	144	28	24	10	14		2	110	8			8			4		12													
Б1.УО.О.ФТД.1	Эмоциональный интеллект		1			2	72	10	8	4	4		1	59	4				8	э											80	Экономики и менеджмента				
Б1.УО.О.ФТД.2	Тайм-менеджмент		2			2	72	18	16	6	10		1	51	4						4		12			з					80	Экономики и менеджмента				
<b>Б1.УО.О.САД.Специализированные адаптационные дисциплины (модули)</b>						3	108	6	4	2	2		1	99	4		4																			
Б1.УО.О.САД.1	Медицинская реабилитация для лиц с ограничениями жизнедеятельности и здоровья		1			3	108	6	4	2	2		1	99	4		4	э												28	Медицинской реабилитации и спортивной медицины					
<b>Б2.О.Практика</b>						43	1548	696	696		696			852			180		180			96		96					144							
<b>Обязательная часть</b>						43	1548	696	696		696			852			180		180			96		96					144							
Б2.О.1(У)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)			1		15	540	360	360		360			180			180		о												80	Экономики и менеджмента				
Б2.О.2(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			2		16	576	192	192		192			384							96		96	о							80	Экономики и менеджмента				
Б2.О.3(П)	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)			3		12	432	144	144		144			288												144	о				80	Экономики и менеджмента				
<b>Б3.О.Государственная итоговая аттестация</b>						9	324	25	25		25			299																						
<b>Обязательная часть</b>						9	324	25	25		25			299																						
Б3.О.1(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	3				9	324	25	25		25			299												25	э				80	Экономики и менеджмента				

**Соотнесение результатов освоения образовательной программы (компетенций) и индикаторов их достижения с составными частями образовательной программы  
для обучающихся 2022 года поступления**

Название дисциплины (модуля) / практики	Компетенции	Индикаторы
<b>Блок 1</b>	<b>Дисциплины (модули)</b>	
	<b>Обязательная часть</b>	
Деловой иностранный язык	УК-4 ОПК-2	УК-4.1.1 УК-4.2.1 УК-4.3.1 ОПК-2.1.1 ОПК-2.2.1 ОПК-2.3.1
Межкультурные коммуникации	УК-4 УК-5 ОПК-1	УК-4.1.1 УК-4.2.1 УК-4.3.1 УК-5.1.1 УК-5.2.1 УК-5.3.1 ОПК-1.1.1 ОПК-1.2.1 ОПК-1.3.1
Персональный менеджмент	УК-6 ОПК-1	УК-6.1.1 УК-6.2.1 УК-6.3.1 ОПК-1.1.1 ОПК-1.2.1 ОПК-1.3.1
Методы исследований в менеджменте	УК-2 ОПК-2 ОПК-5	УК-2.1.1 УК-2.2.1 УК-2.3.1 ОПК-2.1.1 ОПК-2.2.1 ОПК-2.3.1 ОПК-5.1.1 ОПК-5.2.1 ОПК-5.3.1
Актуальные проблемы современного менеджмента и маркетинга	УК-1 ОПК-1	УК-1.1.1 УК-1.2.1 УК-1.3.1 ОПК-1.1.1 ОПК-1.2.1 ОПК-1.3.1
Поведение потребителей	УК-1 ОПК-3	УК-1.1.1 УК-1.2.1 УК-1.3.1 ОПК-3.1.2 ОПК-3.1.3 ОПК-3.1.4 ОПК-3.1.5 ОПК-3.1.6 ОПК-3.2.1 ОПК-3.2.2 ОПК-3.2.3 ОПК-3.3.3 ОПК-3.3.4
Управленческая экономика	УК-3 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3	УК-3.1.1 УК-3.2.1 УК-3.3.1 ОПК-1.1.1 ОПК-1.2.1 ОПК-1.3.1 ОПК-2.1.1 ОПК-2.2.1 ОПК-2.3.1 ОПК-3.1.1 ОПК-3.1.2 ОПК-3.1.3 ОПК-3.1.4 ОПК-3.1.5 ОПК-3.1.6 ОПК-3.2.1 ОПК-3.2.2 ОПК-3.2.3 ОПК-3.3.1 ОПК-3.3.2 ОПК-3.3.3 ОПК-3.3.4
Стратегический маркетинг	УК-3 ОПК-4 ПК-4	УК-3.1.1 УК-3.2.1 УК-3.3.1 ОПК-4.1.1 ОПК-4.1.2 ОПК-4.1.6 ОПК-4.1.7 ОПК-4.1.8 ОПК-4.1.9 ОПК-4.2.2 ОПК-4.2.4 ОПК-4.3.2 ОПК-4.3.3 ОПК-4.3.4 ОПК-4.3.5
<b>Блок 1</b>	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>	
	<b>Дисциплины (модули) для обязательного изучения</b>	

Управление проектами в здравоохранении	УК-2 УК-3 ОПК-1 ПК-2	УК-2.1.1 УК-2.2.1 УК-2.3.1 УК-3.1.1 УК-3.2.1 УК-3.3.1 ОПК-1.1.1 ОПК-1.2.1 ОПК-1.3.1 ПК-2.1.1 ПК-2.2.1 ПК-2.3.1
Маркетинговые коммуникации в здравоохранении	УК-4 ОПК-3 ПК-3	УК-4.1.1 УК-4.2.1 УК-4.3.1 ОПК-3.1.4 ОПК-3.1.5 ОПК-3.1.6 ОПК-3.2.1 ОПК-3.2.2 ОПК-3.2.3 ОПК-3.3.2 ОПК-3.3.3 ОПК-3.3.4 ПК-3.1.1 ПК-3.2.1 ПК-3.3.1
Маркетинг инноваций в здравоохранении	ОПК-1 ПК-3 ПК-4	ОПК-1.1.1 ОПК-1.2.1 ОПК-1.3.1 ПК-3.1.1 ПК-3.1.2 ПК-3.2.1 ПК-3.2.2 ПК-3.3.1 ПК-3.3.2 ПК-4.1.1 ПК-4.1.2 ПК-4.2.1 ПК-4.2.2 ПК-4.3.2
Брендинг медицинской организации	УК-3 ОПК-4 ПК-3	УК-3.1.1 УК-3.2.1 УК-3.3.1 ОПК-4.1.1 ОПК-4.1.2 ОПК-4.2.1 ОПК-4.2.2 ОПК-4.2.3 ОПК-4.2.4 ОПК-4.3.2 ОПК-4.3.4 ОПК-4.3.5 ПК-3.1.3 ПК-3.2.3 ПК-3.3.3
Теория организации и организационное поведение	УК-3 ОПК-1 ОПК-3	УК-3.1.1 УК-3.2.1 УК-3.3.1 ОПК-1.1.1 ОПК-1.2.1 ОПК-1.3.1 ОПК-3.1.2 ОПК-3.1.3 ОПК-3.1.4 ОПК-3.1.5 ОПК-3.1.6 ОПК-3.2.1 ОПК-3.2.2 ОПК-3.2.3 ОПК-3.3.1 ОПК-3.3.2 ОПК-3.3.3 ОПК-3.3.4
Современный стратегический анализ в здравоохранении	УК-1 ОПК-2 ПК-1	УК-1.1.1 УК-1.2.1 УК-1.3.1 ОПК-2.1.1 ОПК-2.2.1 ОПК-2.3.1 ПК-1.1.1 ПК-1.2.1 ПК-1.3.1
Управление бизнес-процессами в медицинской организации	УК-3 ОПК-4 ПК-1	УК-3.1.1 УК-3.2.1 УК-3.3.1 ОПК-4.1.1 ОПК-4.1.2 ОПК-4.1.3 ОПК-4.1.4 ОПК-4.1.5 ОПК-4.1.6 ОПК-4.1.7 ОПК-4.1.8 ОПК-4.1.9 ОПК-4.2.1 ОПК-4.2.2 ОПК-4.2.3 ОПК-4.2.4 ОПК-4.3.1 ОПК-4.3.2 ОПК-4.3.3 ОПК-4.3.4 ОПК-4.3.5 ПК-1.1.1 ПК-1.2.1 ПК-1.3.1
<b>Блок 1</b>	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	
Бизнес-коммуникации в здравоохранении	УК-4 УК-5 ПК-3	УК-4.1.1 УК-4.2.1 УК-4.3.1 УК-5.1.1 УК-5.2.1 УК-5.3.1 ПК-3.1.1 ПК-3.2.1 ПК-3.3.1
Деловое общение в здравоохранении	УК-4 УК-5 ПК-3	УК-4.1.1 УК-4.2.1 УК-4.3.1 УК-5.1.1 УК-5.2.1 УК-5.3.1 ПК-3.1.1 ПК-3.2.1 ПК-3.3.1
Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг	ОПК-2 ПК-2	ОПК-2.1.1 ОПК-2.2.1 ОПК-2.3.1 ПК-2.1.1 ПК-2.2.1 ПК-2.3.1
Маркетинг медицинских и фармацевтических услуг	ОПК-2 ПК-2	ОПК-2.1.1 ОПК-2.2.1 ОПК-2.3.1 ПК-2.1.1 ПК-2.2.1 ПК-2.3.1

<b>Блок 1</b>	<b>Факультативные дисциплины (модули)</b>	
Эмоциональный интеллект	ОПК-3 ПК-1	ОПК-3.1.2 ОПК-3.1.3 ОПК-3.1.4 ОПК-3.1.5 ОПК-3.1.6 ОПК-3.2.1 ОПК-3.2.2 ОПК-3.2.3 ОПК-3.3.2 ОПК-3.3.3 ОПК-3.3.4 ПК-1.1.1 ПК-1.2.1 ПК-1.3.1
Тайм-менеджмент	ОПК-3 ПК-1	ОПК-3.1.2 ОПК-3.1.3 ОПК-3.1.4 ОПК-3.1.5 ОПК-3.1.6 ОПК-3.2.1 ОПК-3.2.2 ОПК-3.2.3 ОПК-3.3.2 ОПК-3.3.3 ОПК-3.3.4 ПК-1.1.1 ПК-1.2.1 ПК-1.3.1
<b>Блок 1</b>	<b>Специализированные адаптационные дисциплины (модули)</b>	
Медицинская реабилитация для лиц с ограничениями жизнедеятельности и здоровья	УК-1	УК-1.1.1 УК-1.2.1 УК-1.3.1
<b>Блок 2</b>	<b>Практика</b>	
	<b>Обязательная часть</b>	
Учебная практика (научно-исследовательская работа)	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	УК-1.1.1 УК-1.2.1 УК-1.3.1 УК-2.1.1 УК-2.2.1 УК-2.3.1 УК-3.1.1 УК-3.2.1 УК-3.3.1 УК-4.1.1 УК-4.2.1 УК-4.3.1 УК-5.1.1 УК-5.2.1 УК-5.3.1 УК-6.1.1 УК-6.2.1 УК-6.3.1 ОПК-1.1.1 ОПК-1.2.1 ОПК-1.3.1 ОПК-2.1.1 ОПК-2.2.1 ОПК-2.3.1 ОПК-3.1.1 ОПК-3.1.2 ОПК-3.1.3 ОПК-3.1.4 ОПК-3.1.5 ОПК-3.1.6 ОПК-3.2.2 ОПК-3.2.3 ОПК-3.3.1 ОПК-3.3.2 ОПК-3.3.3 ОПК-3.3.4 ОПК-4.1.1 ОПК-4.1.2 ОПК-4.1.3 ОПК-4.1.4 ОПК-4.1.5 ОПК-4.1.6 ОПК-4.1.7 ОПК-4.1.8 ОПК-4.1.9 ОПК-4.2.1 ОПК-4.2.2 ОПК-4.2.3 ОПК-4.2.4 ОПК-4.3.1 ОПК-4.3.2 ОПК-4.3.3 ОПК-4.3.4 ОПК-4.3.5 ОПК-5.1.1 ОПК-5.2.1 ОПК-5.3.1 ПК-1.1.1 ПК-1.2.1 ПК-1.3.1 ПК-2.1.1 ПК-2.2.1 ПК-2.3.1 ПК-3.1.1 ПК-3.1.2 ПК-3.1.3 ПК-3.2.1 ПК-3.2.2 ПК-3.2.3 ПК-3.3.1 ПК-3.3.2 ПК-3.3.3 ПК-4.1.1 ПК-4.1.2 ПК-4.2.1 ПК-4.2.2 ПК-4.3.2

Производственная практика (научно-исследовательская работа)	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	УК-1.1.1 УК-1.2.1 УК-1.3.1 УК-2.1.1 УК-2.2.1 УК-2.3.1 УК-3.1.1 УК-3.2.1 УК-3.3.1 УК-4.1.1 УК-4.2.1 УК-4.3.1 УК-5.1.1 УК-5.2.1 УК-5.3.1 УК-6.1.1 УК-6.2.1 УК-6.3.1 ОПК-1.1.1 ОПК-1.2.1 ОПК-1.3.1 ОПК-2.1.1 ОПК-2.2.1 ОПК-2.3.1 ОПК-3.1.1 ОПК-3.1.2 ОПК-3.1.3 ОПК-3.1.4 ОПК-3.1.5 ОПК-3.1.6 ОПК-3.2.2 ОПК-3.2.3 ОПК-3.3.1 ОПК-3.3.2 ОПК-3.3.3 ОПК-3.3.4 ОПК-4.1.1 ОПК-4.1.2 ОПК-4.1.3 ОПК-4.1.4 ОПК-4.1.5 ОПК-4.1.6 ОПК-4.1.7 ОПК-4.1.8 ОПК-4.1.9 ОПК-4.2.1 ОПК-4.2.2 ОПК-4.2.3 ОПК-4.2.4 ОПК-4.3.1 ОПК-4.3.2 ОПК-4.3.3 ОПК-4.3.4 ОПК-4.3.5 ОПК-5.1.1 ОПК-5.2.1 ОПК-5.3.1 ПК-1.1.1 ПК-1.2.1 ПК-1.3.1 ПК-2.1.1 ПК-2.2.1 ПК-2.3.1 ПК-3.1.1 ПК-3.1.2 ПК-3.1.3 ПК-3.2.1 ПК-3.2.2 ПК-3.2.3 ПК-3.3.1 ПК-3.3.2 ПК-3.3.3 ПК-4.1.1 ПК-4.1.2 ПК-4.2.1 ПК-4.2.2 ПК-4.3.2
Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)	УК-1 УК-2 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	УК-1.1.1 УК-1.2.1 УК-1.3.1 УК-2.1.1 УК-2.2.1 УК-2.3.1 УК-3.1.1 УК-3.2.1 УК-3.3.1 УК-4.1.1 УК-4.2.1 УК-4.3.1 УК-5.1.1 УК-5.2.1 УК-5.3.1 УК-6.1.1 УК-6.2.1 УК-6.3.1 ОПК-1.1.1 ОПК-1.2.1 ОПК-1.3.1 ОПК-2.1.1 ОПК-2.2.1 ОПК-2.3.1 ОПК-3.1.1 ОПК-3.1.2 ОПК-3.1.3 ОПК-3.1.4 ОПК-3.1.5 ОПК-3.1.6 ОПК-3.2.2 ОПК-3.2.3 ОПК-3.2.4 ОПК-3.3.1 ОПК-3.3.2 ОПК-3.3.3 ОПК-3.3.4 ОПК-4.1.1 ОПК-4.1.2 ОПК-4.1.3 ОПК-4.1.4 ОПК-4.1.5 ОПК-4.1.6 ОПК-4.1.7 ОПК-4.1.8 ОПК-4.1.9 ОПК-4.2.1 ОПК-4.2.2 ОПК-4.2.3 ОПК-4.2.4 ОПК-4.3.1 ОПК-4.3.2 ОПК-4.3.3 ОПК-4.3.4 ОПК-4.3.5 ОПК-5.1.1 ОПК-5.2.1 ОПК-5.3.1 ПК-1.1.1 ПК-1.2.1 ПК-1.3.1 ПК-2.1.1 ПК-2.2.1 ПК-2.3.1 ПК-3.1.1 ПК-3.1.2 ПК-3.1.3 ПК-3.2.1 ПК-3.2.2 ПК-3.2.3 ПК-3.3.1 ПК-3.3.2 ПК-3.3.3 ПК-4.1.1 ПК-4.1.2 ПК-4.2.1 ПК-4.2.2 ПК-4.3.2 ПК-4.3.3
<b>Блок 3</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b> <b>Обязательная часть</b>	

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1	УК-1.1.1 УК-1.2.1 УК-1.3.1
	УК-2	УК-2.1.1 УК-2.2.1 УК-2.3.1
	УК-3	УК-3.1.1 УК-3.2.1 УК-3.3.1
	УК-4	УК-4.1.1 УК-4.2.1 УК-4.3.1
	УК-5	УК-5.1.1 УК-5.2.1 УК-5.3.1
	УК-6	УК-6.1.1 УК-6.2.1 УК-6.3.1
	ОПК-1	ОПК-1.1.1 ОПК-1.2.1 ОПК-1.3.1 ОПК-2.1.1 ОПК-2.2.1 ОПК-
	ОПК-2	2.3.1 ОПК-3.1.1 ОПК-3.1.2 ОПК-3.1.3 ОПК-3.1.4 ОПК-3.1.5
	ОПК-3	ОПК-3.1.6 ОПК-3.2.2 ОПК-3.2.3 ОПК-3.3.1 ОПК-3.3.2 ОПК-
	ОПК-4	3.3.3 ОПК-3.3.4 ОПК-4.1.1 ОПК-4.1.2 ОПК-4.1.3 ОПК-4.1.4
	ОПК-5	ОПК-4.1.5 ОПК-4.1.6 ОПК-4.1.7 ОПК-4.1.8 ОПК-4.1.9 ОПК-
	ПК-1	4.2.1 ОПК-4.2.2 ОПК-4.2.3 ОПК-4.2.4 ОПК-4.3.1 ОПК-4.3.2
	ПК-2	ОПК-4.3.3 ОПК-4.3.4 ОПК-4.3.5 ОПК-5.1.1 ОПК-5.2.1 ОПК-
	ПК-3	5.3.1
ПК-4	ПК-1.1.1 ПК-1.2.1 ПК-1.3.1 ПК-2.1.1 ПК-2.2.1 ПК-2.3.1 ПК-	
	3.1.1 ПК-3.1.2 ПК-3.1.3 ПК-3.2.1 ПК-3.2.2 ПК-3.2.3 ПК-3.3.1	
	ПК-3.3.2 ПК-3.3.3 ПК-4.1.1 ПК-4.1.2 ПК-4.2.1 ПК-4.2.2 ПК-	

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "ВОЛГОГРАДСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ" МИНИСТЕРСТВА  
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**, Михальченко Дмитрий  
Валерьевич, Проректор по образовательной деятельности

29.08.24 14:54 (MSK)

Сертификат 7EBBA0A86315699C4EA3CD5F53F62893