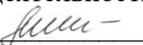


Утверждаю проректор  
по образовательной  
деятельности

 Д.В.Михальченко  
“ 02 ” мая 2024 г.

### РАСПИСАНИЕ

занятий для студентов магистратуры заочная форма обучения **2 курса** направления подготовки «Менеджмент»  
института общественного здоровья им Н.П.Григоренко  
Теоретическое обучение – 02.02 - 17.05.2024 г. Зачетно-экзаменационная сессия – 18.05- 07.06.2024 г.  
Производственная практика: научно-исследовательская работа – в течение семестра  
Каникулы – 29.06 - 31.08.2024 г.

мМ201з	мМ201з
<b>Суббота 18 мая</b>	
8.30-10.10 ЛЕКЦИЯ – Стратегический маркетинг (5) аудитория кафедры 10.20-12.00 стратегический маркетинг	10.20-12.00 стратегический маркетинг
12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Управление бизнес-процессами в медицинской организации (5) аудитория кафедры 14.20-16.00 управление бизнес-процессами в медицинской организации	14.20-16.00 управление бизнес-процессами в медицинской организации
<b>Понедельник 20 мая</b>	
8.30-10.10 ЛЕКЦИЯ – Управление бизнес-процессами в медицинской организации аудитория кафедры 10.20-12.00 управление бизнес-процессами в медицинской организации	10.20-12.00 управление бизнес-процессами в медицинской организации
12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Стратегический маркетинг аудитория кафедры 14.20-16.00 стратегический маркетинг	14.20-16.00 стратегический маркетинг
<b>Вторник 21 мая</b>	
8.30-10.10 ЛЕКЦИЯ – Управление бизнес-процессами в медицинской организации аудитория кафедры 10.20-12.00 управление бизнес-процессами в медицинской организации	10.20-12.00 управление бизнес-процессами в медицинской организации
12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Современный стратегический анализ в здравоохранении (5) аудитория кафедры 14.20-16.00 современный стратегический анализ в здравоохранении	14.20-16.00 современный стратегический анализ в здравоохранении
<b>Среда 22 мая</b>	
8.30-10.10 ЛЕКЦИЯ – Современный стратегический анализ в здравоохранении аудитория кафедры 10.20-12.00 современный стратегический анализ в здравоохранении	10.20-12.00 современный стратегический анализ в здравоохранении
12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Управление бизнес-процессами в медицинской организации аудитория кафедры 14.20-16.00 управление бизнес-процессами в медицинской организации	14.20-16.00 управление бизнес-процессами в медицинской организации
<b>Четверг 23 мая</b>	
8.30-10.10 ЛЕКЦИЯ – Стратегический маркетинг аудитория кафедры 10.20-12.00 стратегический маркетинг	10.20-12.00 стратегический маркетинг

<p>12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Современный стратегический анализ в здравоохранении аудитория кафедры  14.20-16.00  современный стратегический анализ в здравоохранении  16.10-17.50  современный стратегический анализ в здравоохранении</p>	<p>14.20-16.00  современный стратегический анализ в здравоохранении  16.10-17.50  современный стратегический анализ в здравоохранении</p>
<b>Пятница 24 мая</b>	
<p>8.30-10.10 ЛЕКЦИЯ – Стратегический маркетинг аудитория кафедры  10.20-12.00  стратегический маркетинг  12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Стратегический маркетинг аудитория кафедры  14.20-16.00  стратегический маркетинг</p>	<p>10.20-12.00  стратегический маркетинг  14.20-16.00  стратегический маркетинг</p>
<b>Суббота 25 мая</b>	
<p>8.30-10.00  стратегический маркетинг  10.20-12.00  стратегический маркетинг  12.30-14.10 КСР – Стратегической маркетинг</p>	<p>8.30-10.00  стратегический маркетинг  10.20-12.00  стратегический маркетинг  12.30-14.10 КСР – Стратегической маркетинг</p>
<b>Понедельник 27 мая</b>	
<p>8.30-10.10 ЛЕКЦИЯ – Управление бизнес-процессами в медицинской организации аудитория кафедры  10.20-12.00  управление бизнес-процессами в медицинской организации  12.30-14.10  стратегический маркетинг  14.20-16.00 Консультация к экзамену - стратегический маркетинг</p>	<p>10.20-12.00  управление бизнес-процессами в медицинской организации  12.30-14.10  стратегический маркетинг  14.20-16.00 Консультация к экзамену - стратегический маркетинг</p>
<b>Вторник 28 мая</b>	
<p>08.30-10.10  управление бизнес-процессами в медицинской организации  10.20-12.00  управление бизнес-процессами в медицинской организации  12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Современный стратегический анализ в здравоохранении аудитория кафедры  14.20-16.00  современный стратегический анализ в здравоохранении  16.10-16.55 КСР – Современный стратегический анализ в здравоохранении</p>	<p>08.30-10.10  управление бизнес-процессами в медицинской организации  10.20-12.00  управление бизнес-процессами в медицинской организации  14.20-16.00  современный стратегический анализ в здравоохранении  16.10-16.55 КСР – Современный стратегический анализ в здравоохранении</p>
<b>Среда 29 мая</b>	
<p>08.30-10.10 ЛЕКЦИЯ – Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг (5) аудитория кафедры  10.20-12.00  маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг  12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Современный стратегический анализ в здравоохранении аудитория кафедры  14.20-16.00  современный стратегический анализ в здравоохранении  16.10-17.50  современный стратегический анализ в здравоохранении</p>	<p>10.20-12.00  маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг  14.20-16.00  современный стратегический анализ в здравоохранении  16.10-17.50  современный стратегический анализ в здравоохранении</p>
<b>Четверг 30 мая</b>	

8.30-10.10 ЛЕКЦИЯ – Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг аудитория кафедры 10.20-12.00 маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг 12.30-14.00 управление бизнес-процессами в медицинской организации 14.10-14.55 КСР – Управление бизнес- процессами в медицинской организации	10.20-12.00 маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг 12.30-14.10 управление бизнес-процессами в медицинской организации 14.10-14.55 КСР – Управление бизнес-процессами в медицинской организации
<b>Пятница 31 мая</b>	
8.30-10.10 ЛЕКЦИЯ – Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг аудитория кафедры 10.20-12.00 маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг 12.30-14.10 маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг	10.20-12.00 маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг 12.30-14.10 маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг
<b>Суббота 01 июня</b>	
8.30-10.10 ЭКЗАМЕН – Стратегический маркетинг	
<b>Понедельник 03 июня</b>	
8.30-10.10 ЛЕКЦИЯ – Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг аудитория кафедры 10.20-12.00 маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг 12.30-14.10 маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг	10.20-12.00 маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг 12.30-14.10 маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг
<b>Вторник 04 июня</b>	
9.50-11.30 ЗАЧЕТ – Управление бизнес-процессами в медицинской организации с применением дистанционных образовательных технологий 12.30-14.10 современный стратегический анализ в здравоохранении 14.20-16.00 современный стратегический анализ в здравоохранении 16.10-17.50 Консультация к экзамену - современный стратегический анализ в здравоохранении	12.30-14.10 современный стратегический анализ в здравоохранении 14.20-16.00 современный стратегический анализ в здравоохранении 16.10-17.50 Консультация к экзамену - современный стратегический анализ в здравоохранении
<b>Среда 05 июня</b>	
8.30-10.10 ЛЕКЦИЯ – Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг аудитория кафедры 10.20-12.00 маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг 12.30-14.10 Консультация к экзамену - маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг 14.20-15.05 КСР – Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг	10.20-12.00 маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг 12.30-14.10 Консультация к экзамену - маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг 14.20-15.05 КСР – Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг
<b>Четверг 06 июня</b>	
08.30-10.10 ЭКЗАМЕН – Современный стратегический анализ в здравоохранении с применением дистанционных образовательных технологий	

	<b>Пятница 07 июня</b>
	<b>08.30-10.10 ЭКЗАМЕН</b> – Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг с применением дистанционных образовательных технологий

**Продолжительность занятия – 45 минут; перерыв между занятиями – не менее 10 минут.**

**Курсовой проект:** Современный стратегический анализ в здравоохранении

**ЗАЧЕТ:** Управление бизнес-процессами в медицинской организации

**ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ:** Производственная практика (научно-исследовательская работа)

**ЭКЗАМЕН:** Стратегический маркетинг; Современный стратегический анализ в здравоохранении;

ДВ 1 - Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг / Маркетинг медицинских и фармацевтических услуг

**Сроки пересдач:**

**I – 30, 31 августа 2024 г.**

**II – 05, 06 сентября 2024 г.**

Приложение к расписанию для студентов магистратуры 2 курса направления подготовки «Менеджмент» заочной формы обучения института здоровья и здравоохранения

№	дисциплина	кафедра
1	Стратегический маркетинг	Экономики и менеджмента
2	Современный стратегический анализ в здравоохранении	Экономики и менеджмента
3	Управление бизнес-процессами в медицинской организации	Экономики и менеджмента
4	ДВ 1 - Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг / Маркетинг медицинских и фармацевтических услуг	Экономики и менеджмента
5	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	Экономики и менеджмента