

Утверждаю проректор по
образовательной
деятельности
Д.В.Михальченко
“ 01 ” февраля 2025 г.

Серым цветом залиты дисциплины, которые будут изучаться с применением дистанционных образовательных технологий

РАСПИСАНИЕ

занятий для студентов магистратуры (заочная форма обучения) **1 курса** направления подготовки «Менеджмент» института общественного здоровья им М.П.Григоренко

Студенты должны представить зачетные контрольные работы для доступа к выполнению практических и лабораторных работ

Теоретическое обучение – 01.02 - 28.06.2025 г. Зачетно-экзаменационная сессия – 12.05- 31.05.2025 г.

Учебная практика (научно-исследовательская работа) – в течение семестра

Каникулы – 30.06 - 31.08.2025 г.

мМ101з (1 подгруппа)	мМ101з (2 подгруппа)
Понедельник 12 мая	
12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Управление проектами в здравоохранении (5) аудитория кафедры 14.20-16.00 управление проектами в здравоохранении	14.20-16.00 управление проектами в здравоохранении
16.10-17.50 ЛЕКЦИЯ – Эмоциональный интеллект (2) аудитория кафедры 18.00-19.40 эмоциональный интеллект	18.00-19.40 эмоциональный интеллект
Вторник 13 мая	
12.30-14.10 управление проектами в здравоохранении 14.20-16.00 управление проектами в здравоохранении	12.30-14.10 управление проектами в здравоохранении 14.20-16.00 управление проектами в здравоохранении
16.10-17.50 ЛЕКЦИЯ – Маркетинговые коммуникации в здравоохранении (5) аудитория кафедры 18.00-19.40 маркетинговые коммуникации в здравоохранении	18.00-19.40 маркетинговые коммуникации в здравоохранении
Среда 14 мая	
12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Поведение потребителей аудитория кафедры 14.20-16.00 поведение потребителей	14.20-16.00 поведение потребителей
16.10-17.50 ЛЕКЦИЯ – Маркетинг инноваций в здравоохранении аудитория кафедры 18.00-19.40 маркетинг инноваций в здравоохранении	18.00-19.40 маркетинг инноваций в здравоохранении
Четверг 15 мая	
12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Маркетинговые коммуникации в здравоохранении аудитория кафедры 14.20-16.00 управление проектами в здравоохранении	14.20-16.00 управление проектами в здравоохранении
16.10-17.50 ЛЕКЦИЯ – Управление проектами в здравоохранении аудитория кафедры 18.00-19.40 управление проектами в здравоохранении	18.00-19.40 управление проектами в здравоохранении
Пятница 16 мая	
12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Маркетинг инноваций в здравоохранении аудитория кафедры 14.20-16.00 маркетинговые коммуникации в здравоохранении	14.20-16.00 маркетинговые коммуникации в здравоохранении
16.10-17.50 ЛЕКЦИЯ – Маркетинговые коммуникации в здравоохранении аудитория кафедры 18.00-19.40 управление проектами в здравоохранении	18.00-19.40 управление проектами в здравоохранении
Суббота 17 мая	
12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Поведение потребителей аудитория кафедры	

	14.20-16.00 поведение потребителей 16.10-17.50 маркетинг инноваций в здравоохранении 18.00-19.40 КСР – Поведение потребителей	14.20-16.00 поведение потребителей 16.10-17.50 маркетинг инноваций в здравоохранении
Понедельник 19 мая		
	12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Управление проектами в здравоохранении аудитория кафедры 14.20-16.00 управление проектами в здравоохранении 16.10-17.50 ЛЕКЦИЯ – Эмоциональный интеллект аудитория кафедры 18.00-19.40 эмоциональный интеллект	14.20-16.00 управление проектами в здравоохранении 18.00-19.40 эмоциональный интеллект
Вторник 20 мая		
	12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Поведение потребителей аудитория кафедры 14.20-16.00 поведение потребителей 16.10-17.50 маркетинговые коммуникации в здравоохранении 18.00-19.40 управление проектами в здравоохранении	14.20-16.00 поведение потребителей 16.10-17.50 маркетинговые коммуникации в здравоохранении 18.00-19.40 управление проектами в здравоохранении
Среда 21 мая		
	12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Поведение потребителей аудитория кафедры 14.20-16.00 ЛЕКЦИЯ – Маркетинг инноваций в здравоохранении аудитория кафедры 16.10-17.50 маркетинг инноваций в здравоохранении 18.00-19.40 управление проектами в здравоохранении	16.10-17.50 маркетинг инноваций в здравоохранении 18.00-19.40 управление проектами в здравоохранении
Четверг 22 мая		
	12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Маркетинговые коммуникации в здравоохранении 14.20-16.00 ЛЕКЦИЯ – Маркетинг инноваций в здравоохранении аудитория кафедры 16.10-17.50 маркетинговые коммуникации в здравоохранении 18.00-19.40 маркетинговые коммуникации в здравоохранении	16.10-17.50 маркетинговые коммуникации в здравоохранении 18.00-19.40 маркетинговые коммуникации в здравоохранении
Пятница 23 мая		
	12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Поведение потребителей аудитория кафедры 14.20-16.00 поведение потребителей 16.10-17.50 маркетинг инноваций в здравоохранении 18.00-19.40 маркетинг инноваций в здравоохранении	14.20-16.00 поведение потребителей 16.10-17.50 маркетинг инноваций в здравоохранении 18.00-19.40 маркетинг инноваций в здравоохранении
Суббота 24 мая		
	12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Поведение потребителей (6) аудитория кафедры 14.20-16.00 поведение потребителей 16.10-17.50 поведение потребителей 18.00-19.40 маркетинг инноваций в здравоохранении	14.20-16.00 поведение потребителей 16.10-17.50 поведение потребителей 18.00-19.40 маркетинг инноваций в здравоохранении
Понедельник 26 мая		
	12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Управление проектами в здравоохранении аудитория кафедры 14.20-16.00 ЛЕКЦИЯ – Управление проектами в здравоохранении аудитория кафедры 16.10-17.50 управление проектами в здравоохранении 18.00-19.40 КСР – Управление проектами в здравоохранении	16.10-17.50 управление проектами в здравоохранении 18.00-19.40 КСР – Управление проектами в здравоохранении
Вторник 27 мая		
	12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Маркетинговые коммуникации в здравоохранении	

	14.20-16.00 маркетинговые коммуникации в здравоохранении	14.20-16.00 маркетинговые коммуникации в здравоохранении
	16.10-17.50 ЛЕКЦИЯ – Маркетинг инноваций в здравоохранении аудитория кафедры	
	18.00-19.40 Консультация – Поведение потребителей	
	Среда 28 мая	
	12.30-14.10 ЭКЗАМЕН – Поведение потребителей	
	Четверг 29 мая	
	12.30-14.10 ЗАЧЕТ – Маркетинг инноваций в здравоохранении	
	14.20-16.00 Консультация – Управление проектами в здравоохранении	
	Пятница 30 мая	
	12.30-14.10 ЗАЧЕТ – Маркетинговые коммуникации в здравоохранении	
	14.20-16.00 ЗАЧЕТ – Эмоциональный интеллект	
	Суббота 31 мая	
	12.30-14.10 ЭКЗАМЕН – Управление проектами в здравоохранении	

Продолжительность занятия – 45 минут; перерыв между занятиями – не менее 10 минут.

ЗАЧЕТ: Маркетинговые коммуникации в здравоохранении; Эмоциональный интеллект

ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ: Маркетинг инноваций в здравоохранении

ЭКЗАМЕН: Поведение потребителей; Управление проектами в здравоохранении

Сроки пересдач:

I – 29, 30 августа 2025 г.

II – 05, 06 сентября 2025 г.

Приложение к расписанию для студентов магистратуры 1 курса направления подготовки «Менеджмент» заочной формы обучения института здоровья и здравоохранения

№	дисциплина	кафедра
1	Поведение потребителей	Экономики и менеджмента
2	Управление проектами в здравоохранении	Экономики и менеджмента
3	Маркетинговые коммуникации в здравоохранении	Экономики и менеджмента
4	Маркетинг инноваций в здравоохранении	Экономики и менеджмента
5	Эмоциональный интеллект	Экономики и менеджмента
6	Учебная практика (научно-исследовательская работа)	Экономики и менеджмента