

Утверждаю проректор
по образовательной
деятельности
_____ Д.В.Михальченко
“_01_”_февраля_2025 г.

Серым цветом залиты дисциплины, которые будут изучаться с применением дистанционных образовательных технологий

РАСПИСАНИЕ

занятий для студентов магистратуры заочная форма обучения **2 курса** направления подготовки «Менеджмент»
института общественного здоровья им Н. П. Григоренко
Теоретическое обучение – 01.02 - 28.06.2025 г. Зачетно-экзаменационная сессия – 19.05- 07.06.2025 г.
Производственная практика (научно-исследовательская работа) – в течение семестра
Каникулы – 30.06 - 31.08.2025 г.

	мМ201з	мМ202з
Понедельник 19 мая		
	12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Стратегический маркетинг (5) аудитория кафедры 14.20-16.00 стратегический маркетинг	14.20-16.00 управление бизнес-процессами в медицинской организации
	16.10-17.50 ЛЕКЦИЯ – Управление бизнес-процессами в медицинской организации (5) аудитория кафедры 18.00-19.40 управление бизнес-процессами в медицинской организации	18.00-19.40 стратегический маркетинг
Вторник 20 мая		
	12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Управление бизнес-процессами в медицинской организации аудитория кафедры 14.20-16.00 управление бизнес-процессами в медицинской организации	14.20-16.00 стратегический маркетинг
	16.10-17.50 ЛЕКЦИЯ – Стратегический маркетинг аудитория кафедры 18.00-19.40 стратегический маркетинг	18.00-19.40 управление бизнес-процессами в медицинской организации
Среда 21 мая		
	12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Управление бизнес-процессами в медицинской организации аудитория кафедры 14.20-16.00 управление бизнес-процессами в медицинской организации	14.20-16.00 современный стратегический анализ в здравоохранении
	16.10-17.50 ЛЕКЦИЯ – Современный стратегический анализ в здравоохранении (5) аудитория кафедры 18.00-19.40 современный стратегический анализ в здравоохранении	18.00-19.40 управление бизнес-процессами в медицинской организации
Четверг 22 мая		
	12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Современный стратегический анализ в здравоохранении аудитория кафедры 14.20-16.00 современный стратегический анализ в здравоохранении	14.20-16.00 управление бизнес-процессами в медицинской организации
	16.10-17.50 ЛЕКЦИЯ – Управление бизнес-процессами в медицинской организации аудитория кафедры 18.00-19.40 управление бизнес-процессами в медицинской организации	18.00-19.40 современный стратегический анализ в здравоохранении
Пятница 23 мая		
	12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Стратегический маркетинг аудитория кафедры	

<p>14.20-16.00 стратегический маркетинг</p> <p>16.10-17.50 ЛЕКЦИЯ – Современный стратегический анализ в здравоохранении аудитория кафедры</p> <p>18.00-19.40 современный стратегический анализ в здравоохранении</p>	<p>14.20-16.00 современный стратегический анализ в здравоохранении</p> <p>18.00-19.40 стратегический маркетинг</p>
Суббота 24 мая	
<p>12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Стратегический маркетинг аудитория кафедры</p> <p>14.20-16.00 стратегический маркетинг</p> <p>16.10-17.50 ЛЕКЦИЯ – Стратегический маркетинг аудитория кафедры</p> <p>18.00-19.40 стратегический маркетинг</p>	<p>14.20-16.00 стратегический маркетинг</p> <p>18.00-19.40 современный стратегический анализ в здравоохранении</p>
Понедельник 26 мая	
<p>12.30-14.10 стратегический маркетинг</p> <p>14.20-16.00 стратегический маркетинг</p> <p>16.10-16.55 КСР – Стратегической маркетинг</p> <p>17.00-18.40 современный стратегический анализ в здравоохранении</p> <p>18.50-19.35 КСР – Современный стратегический анализ в здравоохранении</p>	<p>12.30-14.10 управление бизнес-процессами в медицинской организации</p> <p>14.20-16.00 управление бизнес-процессами в медицинской организации</p> <p>16.10-16.55 КСР – Стратегической маркетинг</p> <p>17.00-18.40 маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг</p> <p>18.50-19.35 КСР – Современный стратегический анализ в здравоохранении</p>
Вторник 27 мая	
<p>12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Управление бизнес-процессами в медицинской организации аудитория кафедры</p> <p>14.20-16.00 управление бизнес-процессами в медицинской организации</p> <p>16.10-17.50 стратегический маркетинг</p> <p>18.00-19.40 современный стратегический анализ в здравоохранении</p>	<p>14.20-16.00 стратегический маркетинг</p> <p>16.10-17.50 современный стратегический анализ в здравоохранении</p> <p>18.00-19.40 стратегический маркетинг</p>
Среда 28 мая	
<p>12.30-14.10 управление бизнес-процессами в медицинской организации</p> <p>14.20-16.00 управление бизнес-процессами в медицинской организации</p> <p>16.10-17.50 ЛЕКЦИЯ – Современный стратегический анализ в здравоохранении аудитория кафедры</p> <p>18.00-19.40 современный стратегический анализ в здравоохранении</p>	<p>12.30-14.10 стратегический маркетинг</p> <p>14.20-16.00 стратегический маркетинг</p> <p>18.00-19.40 управление бизнес-процессами в медицинской организации</p>
Четверг 29 мая	
<p>12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг (5) аудитория кафедры</p> <p>14.20-16.00 маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг</p> <p>16.10-17.50 ЛЕКЦИЯ – Современный стратегический анализ в здравоохранении аудитория кафедры</p>	<p>14.20-16.00 современный стратегический анализ в здравоохранении</p>

	18.00-19.40 современный стратегический анализ в здравоохранении	18.00-19.40 маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг
Пятница 30 мая		
	12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг аудитория кафедры 14.20-16.00 маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг 16.10-17.50 управление бизнес-процессами в медицинской организации 18.00-19.40 современный стратегический анализ в здравоохранении	14.20-16.00 управление бизнес-процессами в медицинской организации 16.10-17.50 маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг 18.00-19.40 современный стратегический анализ в здравоохранении
Суббота 31 мая		
	12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг аудитория кафедры 14.20-16.00 маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг 16.10-17.50 маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг 18.00-19.40 маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг	14.20-16.00 маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг 16.10-17.50 маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг 18.00-19.40 современный стратегический анализ в здравоохранении
Понедельник 02 июня		
	12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг аудитория кафедры 14.20-16.00 маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг 16.10-17.50 Консультация – Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг 18.00-18.45 КСР – Стратегический маркетинг 18.50-19.35 КСР – Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг	14.20-16.00 современный стратегический анализ в здравоохранении 16.10-17.50 Консультация – Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг 18.00-18.45 КСР – Стратегический маркетинг 18.50-19.35 КСР – Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг
Вторник 03 июня		
	12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг аудитория кафедры 14.20-16.00 маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг 16.10-17.50 современный стратегический анализ в здравоохранении 18.00-19.40 Консультация - Стратегический маркетинг	14.20-16.00 маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг 16.10-17.50 маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг 18.00-19.40 Консультация - Стратегический маркетинг
Среда 04 июня		
	12.30-14.10 ЗАЧЕТ – Управление бизнес-процессами в медицинской организации с применением дистанционных образовательных технологий 14.20-16.00 Консультация – Современный стратегический анализ в здравоохранении	14.20-16.00 Консультация – Современный стратегический анализ в здравоохранении
Четверг 05 июня		

	12.30-14.10 ЭКЗАМЕН – Стратегический маркетинг
	Пятница 06 июня
	12.30-14.10 ЭКЗАМЕН – Современный стратегический анализ в здравоохранении
	Суббота 07 июня
	12.30-14.10 ЭКЗАМЕН – Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг

Продолжительность занятия – 45 минут; перерыв между занятиями – не менее 10 минут.

Курсовой проект: Современный стратегический анализ в здравоохранении

ЗАЧЕТ: Управление бизнес-процессами в медицинской организации

ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ: Производственная практика (научно-исследовательская работа)

ЭКЗАМЕН: Стратегический маркетинг; Современный стратегический анализ в здравоохранении;

ДВ 1 - Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг / ДВ 2 -

Маркетинг медицинских и фармацевтических услуг

Сроки пересдач:

I – 29, 30 августа 2025 г.

II – 05, 06 сентября 2025 г.

Приложение к расписанию для студентов магистратуры 2 курса направления подготовки «Менеджмент» заочной формы обучения института здоровья и здравоохранения

№	дисциплина	кафедра
1	Стратегический маркетинг	Экономики и менеджмента
2	Современный стратегический анализ в здравоохранении	Экономики и менеджмента
3	Управление бизнес-процессами в медицинской организации	Экономики и менеджмента
4	ДВ 1 - Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг / Маркетинг медицинских и фармацевтических услуг	Экономики и менеджмента
5	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	Экономики и менеджмента