

УТВЕРЖДАЮ:  
Проректор пообразовательной  
Деятельности

 Д.В.Михальченко  
“ 01 ” февраля 2025 г.

**Серым цветом залиты дисциплины, которые будут изучаться с применением дистанционных образовательных технологий**

### РАСПИСАНИЕ

занятий для студентов магистратуры (заочная форма обучения) **1 курса** направления подготовки «Менеджмент» Института общественного здоровья им М.П.Григоренко

Студенты должны представить зачетные контрольные работы для доступа к выполнению практических и лабораторных работ

Теоретическое обучение – 01.02 - 28.06.2025 г. Зачетно-экзаменационная сессия – 12.05- 31.05.2025 г.

Учебная практика (научно-исследовательская работа) – в течение семестра

Каникулы – 30.06 - 31.08.2025 г.

мМ101з (1 подгруппа)	мМ101з (2 подгруппа)
<b>Понедельник 12 мая</b>	
12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Поведение потребителей (6) аудитория кафедры 14.20-16.00 поведение потребителей	14.20-16.00 поведение потребителей
16.10-17.50 ЛЕКЦИЯ – Эмоциональный интеллект (2) аудитория кафедры 18.00-19.40 эмоциональный интеллект	18.00-19.40 эмоциональный интеллект
<b>Вторник 13 мая</b>	
14.20-16.00 ЛЕКЦИЯ – Маркетинг инноваций в здравоохранении (5) аудитория кафедры 16.10-17.50 маркетинг инноваций в здравоохранении	16.10-17.50 маркетинг инноваций в здравоохранении
18.00-19.40 ЛЕКЦИЯ – Маркетинговые коммуникации в здравоохранении (5) аудитория кафедры	
<b>Среда 14 мая</b>	
12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Поведение потребителей аудитория кафедры 14.20-16.00 поведение потребителей	14.20-16.00 поведение потребителей
16.10-17.50 ЛЕКЦИЯ – Маркетинг инноваций в здравоохранении аудитория кафедры 18.00-19.40 маркетинговые коммуникации в здравоохранении	18.00-19.40 маркетинговые коммуникации в здравоохранении
<b>Четверг 15 мая</b>	
14.20-16.00 ЛЕКЦИЯ – Маркетинг инноваций в здравоохранении аудитория кафедры 16.10-17.50 маркетинг инноваций в здравоохранении	16.10-17.50 маркетинг инноваций в здравоохранении
18.00-19.40 ЛЕКЦИЯ – Маркетинговые коммуникации в здравоохранении аудитория кафедры	
<b>Пятница 16 мая</b>	
12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Поведение потребителей аудитория кафедры 14.20-16.00 поведение потребителей	14.20-16.00 поведение потребителей
16.10-17.50 ЛЕКЦИЯ – Маркетинг инноваций в здравоохранении аудитория кафедры 18.00-19.40 маркетинг инноваций в здравоохранении	18.00-19.40 маркетинг инноваций в здравоохранении
<b>Суббота 17 мая</b>	
09.00-10.40 ЛЕКЦИЯ – Маркетинговые коммуникации в здравоохранении аудитория кафедры 10.50-12.30 маркетинговые коммуникации в здравоохранении	10.50-12.30 маркетинговые коммуникации в здравоохранении
13.00-14.40 ЛЕКЦИЯ – Маркетинговые коммуникации в здравоохранении аудитория кафедры	

	14.50-16.30 маркетинговые коммуникации в здравоохранении	14.50-16.30 маркетинговые коммуникации в здравоохранении
	<b>Понедельник 19 мая</b>	
	12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Управление проектами в здравоохранении (5) аудитория кафедры 14.20-16.00 управление проектами в здравоохранении	14.20-16.00 управление проектами в здравоохранении
	16.10-17.50 ЛЕКЦИЯ – Эмоциональный интеллект аудитория кафедры 18.00-19.40 эмоциональный интеллект	18.00-19.40 эмоциональный интеллект
	<b>Вторник 20 мая</b>	
	12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Поведение потребителей аудитория кафедры 14.20-16.00 поведение потребителей	14.20-16.00 поведение потребителей
	16.10-17.50 ЛЕКЦИЯ – Маркетинг инноваций в здравоохранении аудитория кафедры 18.00-19.40 маркетинговые коммуникации в здравоохранении	18.00-19.40 маркетинговые коммуникации в здравоохранении
	<b>Среда 21 мая</b>	
	12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Управление проектами в здравоохранении аудитория кафедры 14.20-16.00 управление проектами в здравоохранении	14.20-16.00 управление проектами в здравоохранении
	16.10-17.50 маркетинг инноваций в здравоохранении 18.00-19.40 маркетинговые коммуникации в здравоохранении	16.10-17.50 маркетинг инноваций в здравоохранении 18.00-19.40 маркетинговые коммуникации в здравоохранении
	<b>Четверг 22 мая</b>	
	12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Управление проектами в здравоохранении аудитория кафедры 14.20-16.00 управление проектами в здравоохранении	14.20-16.00 управление проектами в здравоохранении
	16.10-17.50 управление проектами в здравоохранении 18.00-19.40 КСР управление проектами в здравоохранении	16.10-17.50 управление проектами в здравоохранении 18.00-19.40 КСР управление проектами в здравоохранении
	<b>Пятница 23 мая</b>	
	12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Управление проектами в здравоохранении аудитория кафедры 14.20-16.00 управление проектами в здравоохранении	14.20-16.00 управление проектами в здравоохранении
	16.10-17.50 маркетинг инноваций в здравоохранении 18.00-19.40 маркетинг инноваций в здравоохранении	16.10-17.50 маркетинг инноваций в здравоохранении 18.00-19.40 маркетинг инноваций в здравоохранении
	<b>Суббота 24 мая</b>	
	09.00-10.40 ЛЕКЦИЯ – Маркетинговые коммуникации в здравоохранении аудитория кафедры 10.50-12.30 маркетинговые коммуникации в здравоохранении	10.50-12.30 маркетинговые коммуникации в здравоохранении
	13.00-14.40 управление проектами в здравоохранении 14.50-16.30 управление проектами в здравоохранении	13.00-14.40 управление проектами в здравоохранении 14.50-16.30 управление проектами в здравоохранении
	<b>Понедельник 26 мая</b>	
	12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Поведение потребителей аудитория кафедры 14.20-16.00 поведение потребителей	14.20-16.00 поведение потребителей
	16.10-17.50 ЛЕКЦИЯ – Управление проектами в здравоохранении аудитория кафедры 18.00-19.40 управление проектами в здравоохранении	18.00-19.40 управление проектами в здравоохранении
	<b>Вторник 27 мая</b>	
	12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Поведение потребителей аудитория кафедры 14.20-16.00 поведение потребителей	14.20-16.00 поведение потребителей

	16.10-17.50 КСР – Поведение потребителей 18.00-19.40 Консультация – Поведение потребителей	16.10-17.50 КСР – Поведение потребителей 18.00-19.40 Консультация – Поведение потребителей
	<b>Среда 28 мая</b>	
	12.30-14.10 управление проектами в здравоохранении	12.30-14.10 управление проектами в здравоохранении
	14.20-16.00 управление проектами в здравоохранении	14.20-16.00 управление проектами в здравоохранении
	17.00-18.40 <b>ЗАЧЕТ</b> – Маркетинговые коммуникации в здравоохранении	
	<b>Четверг 29 мая</b>	
	12.30-14.10 <b>ЭКЗАМЕН</b> – Поведение потребителей	
	14.20-16.00 Консультация – Управление проектами в здравоохранении	
	<b>Пятница 30 мая</b>	
	12.30-14.10 <b>ЗАЧЕТ</b> – Маркетинг инноваций в здравоохранении	
	14.20-16.00 <b>ЗАЧЕТ</b> – Эмоциональный интеллект	
	<b>Суббота 31 мая</b>	
	12.30-14.10 <b>ЭКЗАМЕН</b> – Управление проектами в здравоохранении	

**Продолжительность занятия – 45 минут; перерыв между занятиями – не менее 10 минут.**

**ЗАЧЕТ:** Маркетинговые коммуникации в здравоохранении; Эмоциональный интеллект

**ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ:** Маркетинг инноваций в здравоохранении

**ЭКЗАМЕН:** Поведение потребителей; Управление проектами в здравоохранении

**Сроки пересдач:**

**I – 29, 30 августа 2025 г.**

**II – 05, 06 сентября 2025 г.**

Приложение к расписанию для студентов магистратуры 1 курса направления подготовки «Менеджмент» заочной формы обучения института здоровья и здравоохранения

№	дисциплина	кафедра
1	Поведение потребителей	Экономики и менеджмента
2	Управление проектами в здравоохранении	Экономики и менеджмента
3	Маркетинговые коммуникации в здравоохранении	Экономики и менеджмента
4	Маркетинг инноваций в здравоохранении	Экономики и менеджмента
5	Эмоциональный интеллект	Экономики и менеджмента
6	Учебная практика (научно-исследовательская работа)	Экономики и менеджмента