

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по образовательной
Деятельности

 Д.В. Михальченко
“ 01 ” февраля 2025 г.

Серым цветом залиты дисциплины, которые будут изучаться с применением дистанционных образовательных технологий

РАСПИСАНИЕ

занятий для студентов магистратуры заочная форма обучения **2 курса** направления подготовки «Менеджмент»
Института общественного здоровья им Н.П. Григоренко
Теоретическое обучение – 01.02 - 28.06.2025 г. Зачетно-экзаменационная сессия – 19.05- 07.06.2025 г.
Производственная практика (научно-исследовательская работа) – в течение семестра
Каникулы – 30.06 - 31.08.2025 г.

	мМ201з	мМ202з
	Понедельник 19 мая	
	12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Современный стратегический анализ в здравоохранении (5) аудитория кафедры	
	14.20-16.00 ЛЕКЦИЯ – Стратегический маркетинг (5) аудитория кафедры	
	16.10-17.50 современный стратегический анализ в здравоохранении	16.10-17.50 стратегический маркетинг
	18.00-19.40 стратегический маркетинг	18.00-19.40 современный стратегический анализ в здравоохранении
	Вторник 20 мая	
	12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Управление бизнес-процессами в медицинской организации (5) аудитория кафедры	
	14.20-16.00 ЛЕКЦИЯ – Управление бизнес-процессами в медицинской организации аудитория кафедры	
	16.10-17.50 ЛЕКЦИЯ – Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг (5) аудитория кафедры	
	18.00-19.40 ЛЕКЦИЯ – Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг аудитория кафедры	
	Среда 21 мая	
	12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Стратегический маркетинг аудитория кафедры	
	14.20-16.00 ЛЕКЦИЯ – Стратегический маркетинг аудитория кафедры	
	16.10-17.50 ЛЕКЦИЯ – Современный стратегический анализ в здравоохранении аудитория кафедры	
	18.00-19.40 ЛЕКЦИЯ – Современный стратегический анализ в здравоохранении аудитория кафедры	
	Четверг 22 мая	
	12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг аудитория кафедры	
	14.20-16.00 маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг	14.20-16.00 управление бизнес-процессами в медицинской организации
	16.10-17.50 управление бизнес-процессами в медицинской организации	16.10-17.50 маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг
	18.00-19.40 ЛЕКЦИЯ – Управление бизнес-процессами в медицинской организации аудитория кафедры	
	Пятница 23 мая	
	12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Современный стратегический анализ в здравоохранении аудитория кафедры	
	14.20-16.00 современный стратегический анализ в здравоохранении	14.20-16.00 стратегический маркетинг
	16.10-17.50 ЛЕКЦИЯ – Стратегический маркетинг	

	18.00-19.40 стратегический маркетинг	18.00-19.40 современный стратегический анализ в здравоохранении
Суббота 24 мая		
09.00-10.40 ЛЕКЦИЯ – Современный стратегический анализ в здравоохранении аудитория кафедры аудитория кафедры		
	10.50-12.30 современный стратегический анализ в здравоохранении 13.00-14.40 управление бизнес-процессами в медицинской организации	10.50-12.30 управление бизнес-процессами в медицинской организации 13.00-14.40 современный стратегический анализ в здравоохранении
14.50-16.30 ЛЕКЦИЯ – Управление бизнес-процессами в медицинской организации аудитория кафедры		
Понедельник 26 мая		
	12.30-14.10 современный стратегический анализ в здравоохранении 14.20-16.00 современный стратегический анализ в здравоохранении 16.10-17.50 стратегический маркетинг 18.00-19.40 стратегический маркетинг	12.30-14.10 стратегический маркетинг 14.20-16.00 стратегический маркетинг 16.10-17.50 современный стратегический анализ в здравоохранении 18.00-19.40 современный стратегический анализ в здравоохранении
Вторник 27 мая		
12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг аудитория кафедры		
	14.20-16.00 управление бизнес-процессами в медицинской организации 16.10-17.50 маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг 18.00-18.45 КСР – Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг	14.20-16.00 маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг 16.10-17.50 управление бизнес-процессами в медицинской организации 18.00-18.45 КСР – Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг
Среда 28 мая		
12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Стратегический маркетинг аудитория кафедры		
	14.20-16.00 стратегический маркетинг 16.10-17.50 управление бизнес-процессами в медицинской организации 18.00-18.45 КСР – Стратегический маркетинг	14.20-16.00 управление бизнес-процессами в медицинской организации 16.10-17.50 стратегический маркетинг 18.00-18.45 КСР – Стратегический маркетинг
Четверг 29 мая		
	12.30-14.10 современный стратегический анализ в здравоохранении 14.20-16.00 маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг 16.10-17.50 ЛЕКЦИЯ – Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг аудитория кафедры аудитория кафедры	12.30-14.10 маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг 14.20-16.00 современный стратегический анализ в здравоохранении
Пятница 30 мая		
	12.30-14.10 управление бизнес-процессами в медицинской организации	12.30-14.10 современный стратегический анализ в здравоохранении

	16.10-17.50 ЛЕКЦИЯ – Управление бизнес-процессами в медицинской организации аудитория кафедры 18.00-19.40 современный стратегический анализ в здравоохранении	18.00-19.40 управление бизнес-процессами в медицинской организации
Суббота 31 мая		
	09.00-10.40 современный стратегический анализ в здравоохранении 10.50-12.30 современный стратегический анализ в здравоохранении 13.00-14.40 стратегический маркетинг 14.50-16.30 стратегический маркетинг 16.50-17.35 КСР – Современный стратегический анализ в здравоохранении	09.00-10.40 стратегический маркетинг 10.50-12.30 стратегический маркетинг 13.00-14.40 современный стратегический анализ в здравоохранении 14.50-16.30 современный стратегический анализ в здравоохранении 16.50-17.35 КСР – Современный стратегический анализ в здравоохранении
Понедельник 02 июня		
	12.30-14.10 стратегический маркетинг 14.20-16.00 маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг 16.10-17.50 маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг 18.00-19.40 управление бизнес-процессами в медицинской организации	12.30-14.10 маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг 14.20-16.00 стратегический маркетинг 16.10-17.50 управление бизнес-процессами в медицинской организации 18.00-19.40 маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг
Вторник 03 июня		
	12.30-14.10 маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг 14.20-16.00 маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг 16.10-17.50 управление бизнес-процессами в медицинской организации 18.00-19.40 управление бизнес-процессами в медицинской организации	12.30-14.10 управление бизнес-процессами в медицинской организации 14.20-16.00 управление бизнес-процессами в медицинской организации 16.10-17.50 маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг 18.00-19.40 маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг
Среда 04 июня		
	12.30-14.10 ЗАЧЕТ – Управление бизнес-процессами в медицинской организации с применением дистанционных образовательных технологий 14.20-16.00 Консультация – Стратегический маркетинг 16.10-17.50 Консультация – Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг	14.20-16.00 Консультация – Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг 16.10-17.50 Консультация – Стратегический маркетинг
Четверг 05 июня		
	12.30-14.10 ЭКЗАМЕН – Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг 14.20-16.00 Консультация – Современный стратегический анализ в здравоохранении	16.10-17.50 Консультация – Современный стратегический анализ в здравоохранении
Пятница 06 июня		

12.30-14.10 ЭКЗАМЕН – Стратегический маркетинг
Суббота 07 июня
12.30-14.10 ЭКЗАМЕН – Современный стратегический анализ в здравоохранении

Продолжительность занятия – 45 минут; перерыв между занятиями – не менее 10 минут.

Курсовой проект: Современный стратегический анализ в здравоохранении

ЗАЧЕТ: Управление бизнес-процессами в медицинской организации

ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ: Производственная практика (научно-исследовательская работа)

ЭКЗАМЕН: Стратегический маркетинг; Современный стратегический анализ в здравоохранении;

ДВ 1 - Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг / ДВ 2 -

Маркетинг медицинских и фармацевтических услуг

Сроки пересдач:

I – 29, 30 августа 2025 г.

II – 05, 06 сентября 2025 г.

Приложение к расписанию для студентов магистратуры 2 курса направления подготовки «Менеджмент» заочной формы обучения института здоровья и здравоохранения

№	дисциплина	кафедра
1	Стратегический маркетинг	Экономики и менеджмента
2	Современный стратегический анализ в здравоохранении	Экономики и менеджмента
3	Управление бизнес-процессами в медицинской организации	Экономики и менеджмента
4	ДВ 1 - Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг / Маркетинг медицинских и фармацевтических услуг	Экономики и менеджмента
5	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	Экономики и менеджмента