

---

**ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России**

г. Волгоград, пл. Павших Борцов, д. 1  
nauka@volgmed.ru



# РУКОВОДСТВО ПО КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК

Волгоград 2025

---

# ДЛЯ ЧЕГО МОЖЕТ БЫТЬ ПОЛЕЗНО ДАННОЕ РУКОВОДСТВО

- Помощь в определении необходимых шагов для грамотной коммерциализации технологий
- Помощь в понимании особенностей правовой охраны авторских прав на результаты интеллектуальной деятельности
- Знакомство с сервисами университета для изобретателей
- Знакомство с возможными источниками финансирования для развития и масштабирования изобретения

---

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ДЛЯ ЧЕГО МОЖЕТ БЫТЬ ПОЛЕЗНО ДАННОЕ РУКОВОДСТВО.....</b>	<b>1</b>
<b>ОГЛАВЛЕНИЕ.....</b>	<b>2</b>
<b>Раздел 1. КАКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК МОГУТ БЫТЬ КОММЕРЦИАЛИЗИРОВАННЫ.....</b>	<b>3</b>
<b>Раздел 2. ПОЛИТИКА УНИВЕРСИТЕТА В ОБЛАСТИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ.....</b>	<b>5</b>
<b>Раздел 3. ЭТАПЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ РАЗРАБОТАННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....</b>	<b>7</b>
<b>Раздел 4. ОЦЕНКА ГОТОВНОСТИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ К КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ.....</b>	<b>9</b>
Технологическая готовность (TRL - Technology Readiness Level).....	9
Инженерная готовность.....	9
Производственная готовность.....	9
Организационная готовность.....	10
Рыночная готовность.....	10
<b>Раздел 5. ОЦЕНКА КОММЕРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РАЗРАБАТЫВАЕМОГО ИЗОБРЕТЕНИЯ.....</b>	<b>11</b>
<b>Раздел 6. СЦЕНАРИИ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЙ.....</b>	<b>12</b>
Коммерциализация через создание инновационного продукта.....	12
Коммерциализация через лицензирование технологии.....	12
Коммерциализация через контрактные НИОКР.....	13
<b>Раздел 7. РАСКРЫТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ В УНИВЕРСИТЕТЕ.....</b>	<b>14</b>
Уведомление о создании РИД.....	14
Алгоритм раскрытия изобретения в ВолгГМУ.....	14
Роль университета в сопровождении процесса охраны РИД.....	15
<b>Раздел 8. ИНСТРУМЕНТЫ ДОФИНАНСИРОВАНИЯ РАЗРАБОТОК.....</b>	<b>17</b>
Внутреннее финансирование до 10 млн руб.....	17
Внешнее финансирование.....	17
<b>Раздел 9. КОНТАКТЫ И РЕСУРСЫ.....</b>	<b>18</b>

---

# Раздел 1. КАКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК МОГУТ БЫТЬ КОММЕРЦИАЛИЗИРОВАНЫ

В ВолгГМУ могут быть коммерциализированы следующие результаты исследований и разработок:

## **1. Методы лечения, диагностики или реабилитации**

Методики проведения различных медицинских манипуляций, связанных с лечением, профилактикой, диагностикой или исследованиями, могут быть запатентованы в качестве изобретений (объект - "способ").

## **2. Лекарственные вещества или композиции**

Лекарственные препараты, а также различные составы, применяемые в медицине, могут быть защищены патентами на изобретения (объект - "вещество").

## **3. ИТ-решения в области медицины**

Программные решения в медицине могут быть зарегистрированы как программы для ЭВМ. Это могут быть системы поддержки принятия врачебных решений, ПО для медицинских приборов, системы менеджмента и др. Программное обеспечение также может быть зарегистрировано как медицинское изделие.

## **4. Медицинские устройства**

Конструктивное исполнение медицинских аппаратов, инструментов, приспособлений и других устройств может быть запатентовано как изобретение или полезная модель (объект - "устройство").

## **5. Применение ранее известных продуктов, устройств, способов, веществ по новому назначению**

В России применение ранее известных ранее известных продуктов, устройств, способов, веществ по новому назначению может быть выделено в качестве самостоятельного объекта изобретения (объект - "способ").

---

## 6. Базы данных в области медицины

Систематизированные в электронном виде материалы или информация (результаты лечения или обследования пациентов, датасеты, реестры) могут быть зарегистрированы как базы данных.

## 7. Новые материалы

**Например**, стоматологические и материалы для протезирования, включая состав, способ изготовления и применение материала.

## 8. Охрана внешнего вида изделий

Художественно-конструкторские решения, определяющие внешний вид изделий, могут быть защищены как промышленные образцы. **Например**, формы таблеток, внешний вид упаковок лекарственных препаратов, корпуса приборов, интерфейс ПО.

Таким образом, ВолгГМУ может коммерциализировать широкий спектр результатов интеллектуальной деятельности, от медицинских методик и технологий до программных решений и медицинских материалов. Для достижения максимального полезного для изобретателя результата стратегия защиты интеллектуальной собственности должна быть комплексной и выработываться вместе со специалистами по патентному праву.

---

## Раздел 2. ПОЛИТИКА УНИВЕРСИТЕТА В ОБЛАСТИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

### 1. Принципы:

- **Стимулирование творчества:** ВолгГМУ стремится стимулировать научные исследования и инновации, направленные на развитие университета.
- **Профессионализм:** Университет поддерживает высокий уровень профессиональной квалификации специалистов, способных разрабатывать конкурентоспособные решения и технологии.
- **Корпоративная культура:** ВолгГМУ формирует корпоративную культуру, направленную на стимуляцию инноваций и заинтересованности авторов в применении своих разработок.

### 2. Собственность на результаты интеллектуальной деятельности (РИД):

- **Служебные РИД:** Исключительные права на служебные РИД (изобретения, полезные модели, промышленные образцы, программы для ЭВМ, базы данных, топологии интегральных микросхем, секреты производства), созданные работниками университета в рамках их трудовых обязанностей или по конкретному заданию работодателя, принадлежат ВолгГМУ.
- **Права авторов:** Авторы РИД сохраняют за собой личные неимущественные права (авторство, имя и т.д.) и имеют право на вознаграждение за создание и использование их разработок в порядке, установленном Положением о порядке осуществления правовой охраны служебных результатов интеллектуальной деятельности.

### 3. Защита прав на РИД:

- **Охрана прав:** ВолгГМУ обеспечивает правовую охрану РИД путем патентования, государственной регистрации, введения режима коммерческой тайны и другими законными способами.
- **Отказ от прав:** Университет может по своему усмотрению и на разумных условиях, отказаться от исключительных прав на РИД и передать их автору. В случае отчуждения или отказа от прав на объект интеллектуальных прав, ВолгГМУ оставляет за собой право на безвозмездную неисключительную лицензию на использование для собственных нужд такого объекта интеллектуальных прав.

- 
- **Уведомление:** Авторы должны своевременно уведомлять университет о создании охраноспособного РИД.
  - **Коммерциализация:** ВолгГМУ стремится к коммерциализации РИД с целью получения экономического дохода и внедрения разработок в практику.
- 4. Использование объектов интеллектуальной собственности:** работодатель может распорядиться принадлежащим ему исключительным правом на служебные РИД любым не противоречащим закону и существу такого права способом, в том числе путем его отчуждения по договору другому лицу/организации (договор об отчуждении исключительного права) или предоставления другому лицу/организации права использования РИД в установленных договором пределах (лицензионный договор).
- 5. Вознаграждение авторов:**
- **Виды вознаграждения:** авторам служебных РИД выплачивается вознаграждение за их создание и использование.
  - **Размер и порядок:** Размер и порядок выплаты авторского вознаграждения устанавливаются в соответствии с Положением о порядке осуществления правовой охраны служебных результатов интеллектуальной деятельности, а также трудовым договором между работником и университетом.
- 6. Комиссия по интеллектуальной собственности:**
- **Функции:** В ВолгГМУ создана комиссия по интеллектуальной собственности, которая рассматривает все вопросы, связанные с охраной, использованием и коммерциализацией РИД.
  - **Состав:** Комиссия состоит из представителей руководства университета, специалистов в области интеллектуальной собственности и научно-педагогических сотрудников.
- 7. Взаимодействие авторов и университета:**
- **Договор:** Взаимоотношения между авторами и университетом в связи с созданием и использованием служебных РИД оформляются договором.
  - **Конфиденциальность:** Стороны обязуются сохранять конфиденциальность информации, связанной с созданием и использованием РИД.
- 8. Прозрачность:**
- **Информирование:** ВолгГМУ обеспечивает прозрачность процессов, связанных с управлением интеллектуальной собственностью, и информирует сотрудников о своих правах и обязанностях.
- 9. Условия для сторонних разработчиков:**
- Если в создании РИД принимают участие сторонние разработчики, то с ними заключается договор об отчуждении права на получение патента, где прописаны права сторон, а также доля вознаграждения стороннего разработчика.

---

## 10. Поддержка:

- ВолгГМУ оказывает организационную, техническую, а также консультационную поддержку в процессе регистрации прав на РИД.
- Университет стремится создать максимально комфортные условия для генерации, оформления и коммерциализации интеллектуальной собственности.

---

## Раздел 3. ЭТАПЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ РАЗРАБОТАННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Процесс коммерциализации разработанных технологий в ВолгГМУ включает следующие основные этапы:

### 1. Научное исследование

Проведение фундаментальных и прикладных научных исследований, подтверждающих концепцию и технические характеристики разрабатываемой технологии.

### 2. Раскрытие изобретения

Подготовка и подача уведомления о создании результата интеллектуальной деятельности (РИД). В уведомлении раскрывается суть технического решения, указываются авторы и их вклад.

### 3. Охрана изобретения

Рассмотрение уведомления Комиссией по интеллектуальной собственности университета, принятие решения о необходимости и порядке правовой охраны.

### 4. Получение правоустанавливающих документов на результаты интеллектуальной деятельности

Подготовка и подача документов для государственной регистрации прав на РИД или их охрану путем введения режима коммерческой тайны. Закрепление исключительных прав на РИД за университетом.

### 5. Маркетинг технологии

Анализ коммерческого потенциала разработки, определение целевых рынков и потенциальных потребителей. Формирование маркетинговой стратегии продвижения технологии.

Определение возможных эффектов от коммерциализации прав на РИД с учетом приоритетов университета на рынке и с учетом возможности: расширения существующего рынка, выхода на новые для университета рынки или создания

---

нового рынка; реализации разработок путем заключения лицензионных договоров или отчуждения прав на РИД; применения РИД в собственной деятельности.

#### **6. Лицензия на патент**

Поиск и привлечение индустриальных партнеров для заключения лицензионных договоров на использование запатентованных технологий.

#### **7. Использование технологии**

Внедрение и применение технологии индустриальным партнером в рамках заключенной лицензии. Обеспечение технической поддержки и сопровождения.

Внесение исключительных прав на РИД в уставные капиталы проектных компаний (организаций), в том числе дочерние, реализующие соответствующий проект, в том числе с привлечением средств соинвесторов.

#### **8. Выплата роялти**

Единовременные или периодические выплаты лицензиатом роялти университету как правообладателю за фактическое использование технологии. Вознаграждение авторов изобретения за использование РИД.

---

# Раздел 4. ОЦЕНКА ГОТОВНОСТИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ К КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

Готовность технологического решения к коммерциализации в ВолгГМУ оценивается по следующим параметрам:

## Технологическая готовность (TRL - Technology Readiness Level)

- **TRL 1-3:** Основные принципы технологии изучены, концепция и критические характеристики подтверждены
- **TRL 4-6:** Компоненты и макеты технологии испытаны в лабораторных и близких к реальным условиям
- **TRL 7-9:** Прототип системы продемонстрирован и успешно эксплуатируется в реальных условиях

## Инженерная готовность

- Разработана необходимая конструкторская документация
- Определены и отработаны производственные процессы и технологии
- Проведена корректировка конструкторской документации по результатам испытаний

## Производственная готовность

- Обеспечено стабильное производство опытных и небольших серийных партий
- Внедрены системы контроля качества и управления производственными процессами
- Определен состав производственной линии, подготовлены планы запуска в серийное производство

---

## **Организационная готовность**

- Разработаны необходимые бизнес-процессы, регламенты и система послепродажного обслуживания
- Сформирована команда для вывода продукта на рынок
- Налажено взаимодействие с потенциальными партнерами и поставщиками

## **Рыночная готовность**

- Определены целевые рынки и потребительские сегменты
- Разработана маркетинговая стратегия и ценовая политика
- Определена стратегия защиты интеллектуальной собственности
- Получены предварительные заказы и лицензионные договоренности с индустриальными партнерами

---

# Раздел 5. ОЦЕНКА КОММЕРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РАЗРАБАТЫВАЕМОГО ИЗОБРЕТЕНИЯ

Оценка коммерческого потенциала разрабатываемого изобретения в ВолгГМУ включает следующие основные этапы:

## **1. Экспертиза коммерческого потенциала**

На данном этапе производится оценка влияния разработанного изобретения на медицинские процессы, определяются основные выгодоприобретатели от внедрения и эксплуатации, оценивается уникальность и конкурентные преимущества.

## **2. Оценка степени готовности изобретения**

Анализируются сделанные шаги по созданию технологического решения, определяется готовность продукта для апробации и испытаний, оценивается прошедший опыт эксплуатации, определяются необходимые шаги для дальнейшего развития.

## **3. Определение потенциальных рыночных ниш**

Производится поиск потенциальных потребителей, составляются перечень необходимых технических и пользовательских характеристик, формируется уникальное продуктивное предложение, описываются бизнес-процессы с применением технологии, определяются модели монетизации и бизнес-стратегии.

Исследование рынка поставщиков и потребителей продукции, работ, услуг университета, деятельности компаний-конкурентов с целью определения существующего спроса и предложения на продукцию, работы, услуги, перспективных направлений проведения НИОКР с учетом особенностей деятельности университета, с целью определения перспектив коммерциализации РИД ВолгГМУ, а также повышения результативности НИОКР.

## **4. Создание дорожной карты развития**

---

Разрабатывается план необходимых шагов для увеличения конкурентоспособности и коммерческой привлекательности продукта, определяются необходимые доработки и оптимальное предложение для каждого потенциального индустриального партнера.

### **5. Поиск и привлечение индустриальных партнеров**

Формируется список потенциальных партнеров, организуются встречи и разрабатывается план взаимодействия с представителями индустрии.

## **Раздел 6. СЦЕНАРИИ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЙ**

В ВолгГМУ используются три основных сценария коммерциализации разработанных технологий:

### **Коммерциализация через создание инновационного продукта**

В этом случае компетенции и разработки команды проекта реализуются в виде производства и продажи инновационного продукта через создание стартапа, малого инновационного предприятия или спин-офф компании.

Данный сценарий предпочтителен при высокой степени готовности продукта и отсутствии трудностей с его производством и масштабированием. Он оптимален для медицинского ПО, а также относительно простых медицинских изделий индивидуального изготовления, БАДов.

Разработчики получают максимальный доход, но и несут наибольшие риски в случае невостребованности продукта.

### **Коммерциализация через лицензирование технологии**

Предметом сделки по коммерциализации является передача прав на технологию или разработку в виде патента, ноу-хау или иных форм интеллектуальной собственности.

Этот сценарий целесообразен при возможности использования технологии на разных рынках, а также при наличии трудностей с массовым производством и масштабированием

---

продуктов. Он подходит для лекарственных препаратов, медицинских приборов и ПО для фармацевтических компаний.

Разработчики получают доход в виде роялти, но несут меньшие риски.

## **Коммерциализация через контрактные НИОКР**

В этом случае формат сделки - НИОКР-контракт, и "продаются" компетенции команды, а не готовый продукт или технология.

Данный сценарий целесообразен при наличии уникального или легко воспроизводимого технологического решения. Потенциальный заказчик обращается за решением конкретных задач, получая результат без погружения в механизмы его создания.

Этот сценарий подходит для решения задач на основе медицинских БД, проведения уникальных диагностических исследований, а также для коммерциализации продуктов на ранних стадиях.

Доходы разработчиков при этом сценарии минимальны, но он позволяет проверить востребованность технологии с меньшими инвестициями.

---

# Раздел 7. РАСКРЫТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ В УНИВЕРСИТЕТЕ

## Уведомление о создании РИД

Уведомление о создании РИД (Уведомление) - это документ, раскрывающий технологию и описывающий техническое решение достаточно подробно, чтобы сотрудники ЦКТ смогли оценить его охраноспособность и коммерческий потенциал. Уведомление определяет авторов, их вклад, организацию, которую представляют авторы, а также место их нахождения.

Уведомление не является патентом или заявкой на патент и не подразумевает правовой охраны. Права на РИД возникают после подачи патентной заявки на основе информации, изложенной в Уведомлении.

## Алгоритм раскрытия изобретения в ВолгГМУ

### 1. Оформление уведомления о РИД

**Цель:** Официальное информирование университета о создании нового результата интеллектуальной деятельности (РИД), являющегося потенциально охраноспособным.

#### Алгоритм подачи:

- 1.1. Идентификация РИД: Автор(ы) определяют, что их разработка является новым результатом интеллектуальной деятельности (изобретение, полезная модель, программа для ЭВМ и т.д.).
- 1.2. Подготовка уведомления:\*\* Авторы заполняют письменное уведомление по установленной форме (Приложение 1 к Положению), включающее:
  - Сведения об авторах (ФИО, контактные данные и т.д.);
  - Описание сущности РИД и его ключевые характеристики;
  - Область применения и функциональное назначение;
  - Сведения о ранних раскрытиях сущности РИД (если таковые имеются);

- 
- Информацию об источнике финансирования работ (контракт, грант и т.д.);
  - Подписи всех авторов и руководителя структурного подразделения.

## 2. Подача в отдел сопровождения НИР

- Авторы передают уведомление в двух экземплярах в отдел сопровождения научно-исследовательских работ, инновационной деятельности и интеллектуальной собственности (НИР, ИДИС).
- Специалист отдела сопровождения НИР заверяет уведомление своей датированной подписью, готовит РИД для экспертизы, о которой заблаговременно оповещает авторов.

## 3. Экспертиза

Комиссия по интеллектуальной собственности проводит экспертизу РИД и выносит решение:

- Рекомендации по доработке РИД для повышения его коммерческого потенциала **ИЛИ**
- Начало процедуры государственной регистрации РИД **ИЛИ**
- Передача прав на регистрацию РИД авторам ( если использование РИД университетом нецелесообразно).

# Роль университета в сопровождении процесса охраны РИД

## Цель:

Обеспечение правовой защиты РИД и поддержка их коммерциализации в интересах разработчиков и университета.

## Функции университета:

### 1. Консультации

Предоставление авторам консультаций по вопросам охраны прав на РИД.

### 2. Организация экспертизы

Проведение патентного и непатентного информационно-аналитического поиска.

### 3. Принятие решения

---

Принятие решения о целесообразности патентования РИД или сохранения в режиме коммерческой тайны.

**4. Подготовка документов**

Содействие в подготовке документов для государственной регистрации РИД.

**5. Оплата пошлин**

Оплата патентных и иных пошлин.

**6. Переговоры и переписка**

Ведение переговоров и переписки с Роспатентом и другими организациями.

**7. Заключение договоров**

Подготовка договоров с авторами и третьими лицами.

**8. Коммерциализация**

Поддержка авторов в процессе коммерциализации РИД, организация необходимых мероприятий для продвижения разработок.

**9. Защита**

Защита прав авторов по всем вопросам, связанным с РИД.

**10. Уведомление**

Университет уведомляет авторов о всех действиях в отношении их РИД.

**Ответственность:**

За корректное и своевременное прохождение всех этапов, а также за соблюдением политики университета в области интеллектуальной собственности отвечает отдел

сопровождения НИР ВолгГМУ.

---

## Раздел 8. ИНСТРУМЕНТЫ ДОФИНАНСИРОВАНИЯ РАЗРАБОТОК

### Внутреннее финансирование до 10 млн руб.

ВолгГМУ предоставляет возможность внутреннего финансирования разрабатываемых технологий через открытые конкурсы проектов, проходящих экспертизу научно-технического совета (НТС) университета:

**1. Конкурс проектов на создание новых продуктов и/или выполнение совместных проектов с индустриальными партнерами.**

Технологические направления: МедТех, Фармацевтика, ИТ-решения для медицины.

Проект должен иметь временные рамки, ход и результат его реализации контролируется НТС ВолгГМУ.

**2. Конкурс проектов на создание передовых лабораторий.**

Технологические направления: Биофабрикация, Иммунная инженерия, Нейронауки, Цифровые двойники в биомедицине, Моделирование живых систем, Носимые устройства.

После создания лаборатория разрабатывает годовой план работы, который согласовывается проректором по научной деятельности и утверждается ректором университета.

Участие в конкурсах возможно при наличии индустриального партнера.

### Внешнее финансирование

Сотрудники отдела сопровождения НИР проводят мониторинг и формируют дайджест актуальных и планируемых конкурсов и грантов в сфере медицины, фармации, наук о жизни и ИТ.

Исследователи могут подписаться на получение этого дайджеста, отправив заявку на электронную почту [nauka@volgmed.ru](mailto:nauka@volgmed.ru).

## Раздел 9. КОНТАКТЫ И РЕСУРСЫ

	<b>Подача проекта на рассмотрение</b>	<a href="#">Скачать форму с официального сайта</a>
	<b>Подача уведомления о создании служебного РИД</b>	<a href="#">Скачать форму с официального сайта</a>
	<b>Контакты отдела сопровождения НИР</b>	<a href="mailto:nauka@volgmed.ru">nauka@volgmed.ru</a>
	<b>Положение ВолгГМУ в области ИС</b>	<a href="#">Приказ от 18.05.2023 №861-КО</a>